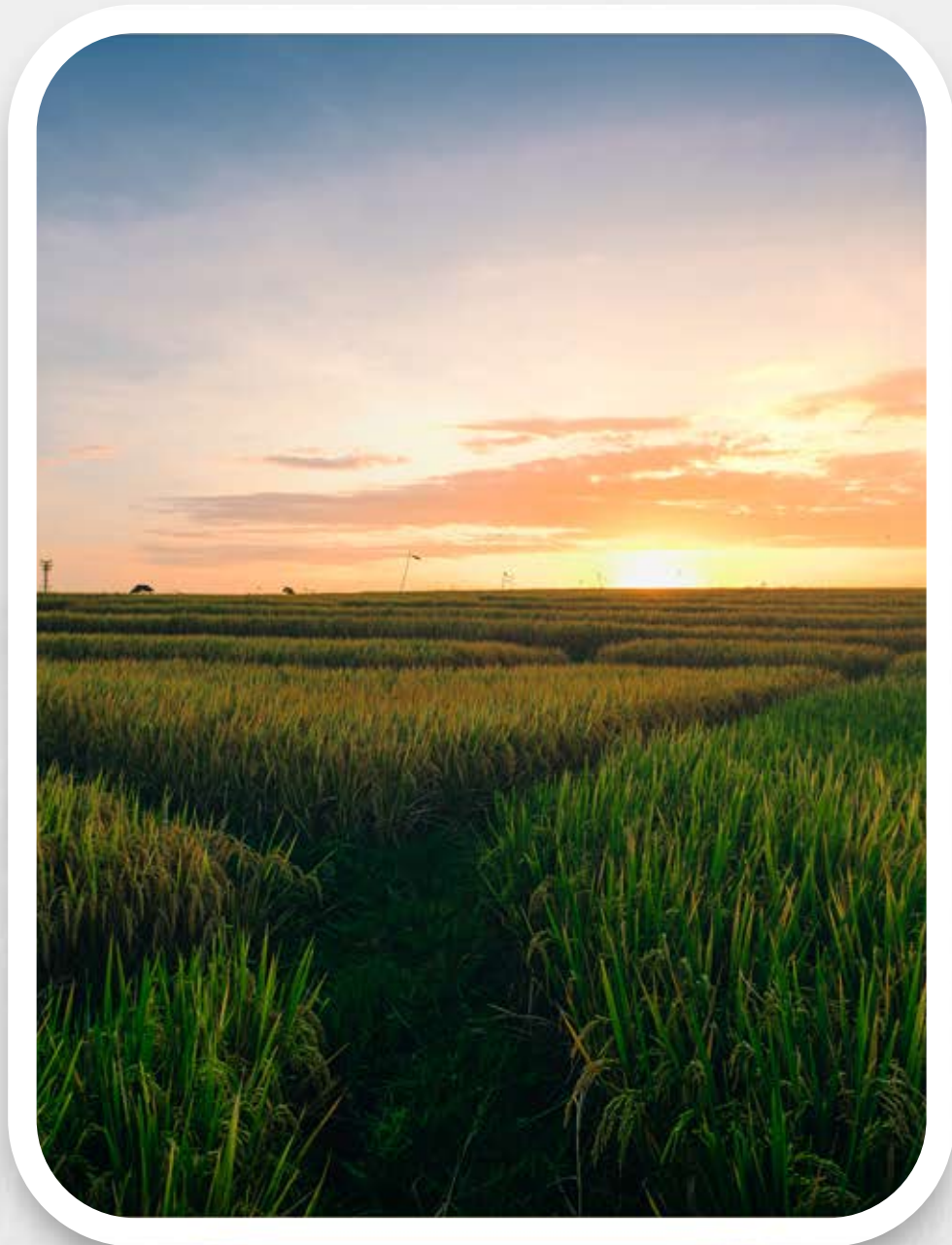




BERGERAK **DINAMIS** **MENANGKAP PASAR**



MOVING DYNAMICALLY TO CAPTURE THE MARKET

PT BUYUNG POETRA SEMBADA TBK

Tema & Keberlanjutan Tema

Theme & Theme Continuity

BERGERAK DINAMIS MENANGKAP PASAR

Moving Dynamically to Capture the Market

Bergerak sesuai jaman dan tren konsumsi masyarakat di Indonesia, HOKI telah memantapkan langkah-langkah jeli untuk memperkuat posisinya di pasar FMCG. Tahun ini kontribusi penjualan produk-produk FMCG HOKI sudah makin tampak pada kinerja Perusahaan. Ini menjadi bukti nyata sekaligus semangat bagi HOKI untuk terus memantapkan langkahnya di pasar yang masih terus berkembang ini.

Di tahun ini juga, HOKI telah mulai membangun perluasan pabrik untuk meningkatkan kapasitas produksi produk DailyMeal, merek yang telah dikenal berkualitas, dan siap meluncurkan produk-produk baru inovatif.

Didukung oleh kekuatan jaringan distribusi yang makin lebar, HOKI makin percaya diri untuk menjadi perusahaan FMCG yang makin terkemuka, makin dipercaya, dan makin memimpin masyarakat Indonesia untuk dapat mengkonsumsi beras berkualitas tinggi.

By moving with the time and consumption trend of the people in Indonesia, HOKI has made smart steps to strengthen its position in FMCG market. This year, HOKI's FMCG product sales contribution has gotten clearer in the Company performance. It is a real proof as well as a spark for HOKI to keep strengthening its steps in the developing market.

Also this year, HOKI has started to expand its plant to increase the capacity for DailyMeal production, a well-known quality brand, and to be ready to launch innovative new products.

Supported by the power of its wider and wider distribution network, HOKI is more confident to become a leading FMCG company, more trusted, and more able to lead Indonesians to consume high quality rice.



2023



MEMPERKUAT POSISI DI PASAR FMCG

Strengthening Position in FMCG Market

Setelah menjadi perusahaan penghasil beras terkemuka di Indonesia, HOKI telah bertransformasi menjadi perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Langkah terus diperkuat melihat kepada pasar Indonesia yang besar, berdaya beli kuat, serta mengedepankan trend konsumsi sehat.

After being the leading rice producer in Indonesia, HOKI has been transforming to be a Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) company. It is a step that is being strengthened, seeing the large Indonesian market with strong purchasing power and its priority over healthy consumption.

BERTRANSFORMASI MENJADI FMCG DAN MELAMPAUINYA

Transforming Into FMCG and Beyond

HOKI telah menjadi perusahaan penghasil beras terkemuka di Indonesia yang inovatif dan memberikan yang terbaik bagi pelanggan. Namun dengan pasar yang berubah cepat, kami menyadari perlunya beradaptasi dan berkembang agar tetap kompetitif. Untuk itu kami bertransformasi menjadi perusahaan FMCG yang dirancang untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang-peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Arah baru ini akan mendorong fokus baru terhadap inovasi produk, pengembangan merek, diversifikasi pasar yang memungkinkan kami bersaing di sektor yang berkembang dan dinamis ini.

HOKI has become a leading, innovative rice producer in Indonesia that gives only the best for its consumers. However, with the fast-changing market, we realize the importance to adapt and improve to stay competitive. For that reason, we have transformed into a FMCG company, designed to utilize its strengths and opportunities to reach wider market. The new direction will bring a new focus into product innovation, brand development, and market diversification that enable is to compete in a developed and dynamic market.

2022



MENGARAP PASAR UNTUK MEMPERKUAT PERTUMBUHAN

Nurturing the Market to Strengthen the Growth

HOKI fokus pada upaya untuk membangun pasar yang existing dan memperluas pasar, dengan memanfaatkan dunia digital. Kami berkomitmen untuk menjawab kebutuhan pasar dengan menyediakan produk berkualitas tinggi melalui berbagai saluran tradisional dan modern. Kami juga ingin berkontribusi pada masyarakat dan pelestarian bumi melalui upaya-upaya peningkatan kualitas tata kelola dan tanggung jawab sosial lingkungan, yang melaluinya HOKI turut mewariskan Indonesia hijau dan sejahtera bagi anak cucu kita.

HOKI focused on the efforts to build existing markets and expand to new markets, by taking advantage of digital world. We are committed to meet the market needs by providing high quality products through various traditional and modern channels. We also want to contribute to the people and preservation of earth through efforts in quality improvement of governance and corporate social and environment responsibility, which through it, HOKI is participating in inheriting a green and prosperous Indonesia for our grandchildren.

2021



Tentang Laporan Ini

About This Report

Periode Pelaporan

Laporan Keberlanjutan tahun 2024 ini menggambarkan komitmen, strategi, kebijakan, aktivitas dan kinerja terkait keberlanjutan yang telah disusun dan dilaksanakan PT Buyung Poetra Sembada Tbk sepanjang 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024. Perusahaan menyampaikan Laporan Keberlanjutan secara tahunan melalui situs web Perusahaan dan Bursa Efek Indonesia selambat-lambatnya akhir bulan April atau bersamaan dengan penerbitan Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan.

Ruang Lingkup

Laporan ini mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan dan ketiga entitas anak yang dikonsolidasikan di dalam Perusahaan. Semua informasi merupakan hasil pengumpulan data internal Perusahaan, sementara data keuangan adalah dari laporan keuangan Perusahaan yang telah diaudit.

Rujukan Peraturan

Laporan ini telah mengikuti ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) POJK

Reporting Period

The 2024 Sustainability Report depicts the commitment, strategy, policies, activities and performance related to sustainability that has been formulated and implemented by PT Buyung Poetra Sembada Tbk throughout January 1 to December 31, 2024. The Company submits its Sustainability Report annually on the Company's and Indonesia Stock Exchange websites, at the end of April at the latest or together with the issuance of Annual Report as one integrated report.

Scope

The Report discloses information related to the implementation on sustainability practices of the Company and its three consolidated subsidiaries. All information comes from the Company's internal data collection, while the financial data is from the Company's audited financial statements.

Reference to Regulation

The report adheres to Regulation of Financial Services Authorities (POJK) POJK No. 51/POJK.03/2017



No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan lampiran II.

Prinsip-prinsip Pelaporan

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Sekalipun isi Laporan ini belum mendapatkan penilaian oleh pihak penilai independen, (assurance), kualitas data maupun keterangan yang dicantumkan telah melalui tahapan validasi internal, dan disajikan dengan memerhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan.

Sekalipun diterbitkan secara terpisah, Laporan ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perusahaan, oleh karenanya terdapat sejumlah informasi yang dapat dijumpai secara lebih lengkap dalam Laporan Tahunan, seperti uraian Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan.

Kualitas dan Verifikasi Pihak Eksternal

Laporan Keberlanjutan ini belum mendapatkan verifikasi dari pihak eksternal. Akan tetapi Dewan Komisaris dan Direksi telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memastikan isi Laporan Keberlanjutan ini telah akurat dan berkualitas.

concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports, the second addendum.

Reporting Principles

The preparation of the Sustainability Report refers to the reporting principles, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness. Although the content of this Report has not been assessed by an independent appraiser (assurance), the quality of the data and information enclosed herewith has has been validated internally, and is presented with due regard to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability.

Although published separately, this Report is an integral part of the Company's Annual Report, hence some of the information enclosed herein is presented in more details in the Annual Report, such as a description of Financial Performance and Corporate Governance.

Quality and Verification by External Parties

This Sustainability Report has not had verification by external parties. However, the Board of Commissioners and Directors have spent their time and mind to ensure that this Sustainability Report's content are accurate and qualified.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2024

2024 Sustainability Performance Highlights



Penjualan Beras	Rice Sales	140.894 ton
Penjualan Beras	Rice Sales	132.606,78ton
Penjualan Listrik Ramah Lingkungan	Sales of Environmentally-friendly Electricity	3MW
Penjualan Bersih	Net Revenues	Rp1.26 triliun / trillion
Rugi Tahun Berjalan	Loss for the Year	Rp6.1 miliar / billion
Produk Ramah Lingkungan	Environmentally-friendly Products	100%
Pihak Lokal dalam Rantai Nilai	Local People in Supply Chain	100%
Bahan Baku Ramah Lingkungan	Environmentally-friendly Material	100%
Konsumsi Energi Total	Total Energy Consumption	30.228,86 Gjoule
Limbah Dihasilkan	Produced Waste	9.381 ton (-2.23%)
Bantuan kepada Masyarakat	Aid for the People	Rp90,25 juta / million



Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liabilities

PT Buyung Poetra Sembada Tbk telah berupaya semaksimal mungkin untuk memastikan keakuratan informasi dalam Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Akan tetapi, Perusahaan tidak menjamin kelengkapan, keakuratan, kegunaan atau sebaliknya mengenai materi informasi pada laporan ini. Laporan Keberlanjutan 2024 ini berisi pernyataan-pernyataan berwawasan ke depan mengenai ekspektasi, rencana dan strategi masa depan yang bukan merupakan fakta sejarah. Hal ini didasarkan pada ekspektasi, perkiraan, prakiraan dan proyeksi saat ini mengenai bisnis dan lingkungan di mana Perseroan beroperasi serta keyakinan dan asumsi manajemen.

Angka-angka dalam Laporan Keberlanjutan 2024 ini telah dibulatkan ke dalam jutaan atau miliaran rupiah terdekat. Penyajian angka adalah dengan aturan baku Bahasa Indonesia. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Buyung Poetra Sembada Tbk disusun dan diterbitkan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "HOKI", "Perusahaan" atau "kami" mengacu pada PT Buyung Poetra Sembada Tbk., yang bergerak di bidang produksi dan perdagangan beras.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi situs www.topikoki.com.

PT Buyung Poetra Sembada Tbk has made every effort to ensure the accuracy of the information in this 2024 Sustainability Report. However, the Company does not guarantee the completeness, accuracy, usefulness or otherwise regarding the information material in this report. This 2024 Sustainability Report contains forward looking statements regarding future expectations, plans and strategies that are not historical facts. This was based on current expectations, estimates, forecasts and projections regarding the business and environment in which the Company operates as well as management's beliefs and assumptions.

The figure in this 2024 Sustainability Report have been rounded to the nearest millions or billions of rupiah. Presentation of numbers refer to standard Indonesian language rules. In the event that there is a discrepancy between the English and Indonesian texts, please refer to the Indonesian texts.

The 2024 Sustainability Report of PT Buyung Poetra Sembada Tbk was prepared and published based on Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Publicly Listed Companies.

This Sustainability Report contains the words "HOKI", "Company" or "we" referring to PT Buyung Poetra Sembada Tbk., which was engaged in rice production and trading.

For further information, please visit the site www.topikoki.com.

Daftar Isi

Table of Contents

Tema dan Keberlanjutan Tema <i>Theme & Theme Continuity</i>	001	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan <i>Vision, Mission, and Corporate Culture</i>	031
Tentang Laporan Ini <i>About This Report</i>	003	Kegiatan Usaha <i>Business Activity</i>	033
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2024 <i>2024 Sustainability Performance Highlights</i>	005	Produk Perusahaan <i>Company Product</i>	035
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab <i>Disclaimer and Limitation of Liabilities</i>	006	Proses Produksi <i>Production Process</i>	037
Daftar Isi <i>Table of Contents</i>	007	Wilayah Operasional <i>Operating Area</i>	039
Penjelasan Direksi <i>The Directors' Statement</i>	01	Keanggotaan dalam Asosiasi <i>Association Membership</i>	041
Penjelasan Direksi <i>The Directors' Statement</i>	011	Karyawan <i>Employees</i>	041
Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan <i>Responsibility for the Sustainability Report</i>	016	Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	043
Kebijakan dan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Policies and Strategy</i>	02	Struktur Korporasi <i>Corporate Structure</i>	044
Strategi Keberlanjutan Perusahaan <i>Corporate Sustainable Strategy</i>	019	Entitas Anak, Entitas Asosiasi dan/atau Ventura Bersama <i>Subsidiaries, the Associates and/or Joint Ventures</i>	045
Dukungan Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan <i>Company Support toward Sustainable Development Goals</i>	020	Perubahan Signifikan <i>Significant Change</i>	046
Permasalahan dan Tantangan <i>Issues and Challenges</i>	023	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance</i>	04
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	03	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance Structure</i>	050
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	027	Pengembangan Kompetensi <i>Competency Development</i>	058
Dampak Bisnis <i>Business Impact</i>	028	Penilaian Risiko <i>Risk Assessment</i>	061
Riwayat Singkat <i>Brief History</i>	029	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Relations</i>	063



Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance

05

Membangun Budaya Keberlanjutan Creating Culture of Sustainability	069
Mekanisme Pengaduan Complaint Mechanism	070
Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	071
Tanggapan Umpan Balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Sustainability Report	072

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

06

Pencapaian Target 2024 Target Achievement in 2024	075
Pencapaian Target pada Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Target Achievement in Projects that are inline with Sustainable Finance	076

Kinerja Ketenagakerjaan

Employment Performance

07

Kesetaraan Kesempatan Kerja Equality in Job Opportunities	079
Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	080
Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	080
Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Safe and Proper Working Environment	081
Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan Employee Trainings and Capability Development	084
Survei Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Survei	092

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

08

Penggunaan Bahan Baku Ramah Lingkungan Use of Sustainable Raw Materials	096
Penggunaan dan Penghematan Energi Energy Use and Conservation	096
Emisi Emission	098
Konservasi Air dan Pengurangan Efluen Water Conservation and Effluent Reduction	099
Pengelolaan Limbah Waste Management	100

Kinerja Sosial

Social Performance

09

Tanggung Jawab terhadap Pelanggan Responsibility to Consumers	103
Tanggung Jawab terhadap Masyarakat Sekitar Responsibility to Surrounding Communities	105

Referensi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017

Reference to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017

10

Referensi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 Reference to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017	111
--	-----

Formulir Umpan Balik untuk Laporan Keberlanjutan

Feedback Form for Sustainability Report

11

Formulir Umpan Balik untuk Laporan Keberlanjutan Feedback Form for Sustainability Report	119
---	-----





01

PENJELASAN DIREKSI

The Directors' Statement

Penjelasan Direksi

The Directors' Statement



**SUKAKING
BUJUNG**

DIREKTUR UTAMA /
President Director



Para Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Dengan gembira kami melaporkan bahwa HOKI sudah memantapkan langkah-langkah menuju pasar FMCG yang terus bertumbuh. Pada ta-hun ini Perusahaan telah memperluas jaringan distribusi menjadi lebih dari 28.000 outlet dan sedang membangun pabrik baru untuk pen-ingkatan kapasitas. Alhasil, penjualan produk bermerek Dailymeal meningkat sebesar 114% menjadi 284 ton.

Kinerja yang menggembirakan ini merupakan refleksi dari upaya-upaya kami untuk menyediakan beras berkualitas premium bagi Indonesia, yang merupakan visi kami sejak awal pendirian. Dengan upaya ini kami berupaya untuk berpartisipasi dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang telah ditetapkan bersama oleh seluruh dunia, khususnya untuk mengatasi kelaparan yang masih diderita sebagian masyarakat.

Kami juga telah membantu masyarakat sekitar melalui kegiatan-kegiatan tanggungjawab sosial dengan pembelanjaan Rp90,25 juta dan kegiatan pemeliharaan lingkungan hidup senilai Rp12 juta. Pembangkit listrik bertenaga sekam padi yang ramah lingkungan beroperasi secara stabil dan menghasilkan emisi yang lebih rendah.

Tantangan dan Kebijakan Keberlanjutan HOKI

Kami menyadari bahwa HOKI memberikan dampak kepada masyarakat dan lingkungan di sekitar kami. Melalui produk beras berkualitas yang kami hasilkan, kami memastikan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat Indonesia. Namun di dalam proses produksi, ada dampak-dampak negatif yang mungkin dihasilkan, termasuk di dalamnya penggunaan energi yang menghasilkan emisi, kerusakan kualitas air, peningkatan sampah atau limbah.

HOKI mengidentifikasi beberapa tantangan terkait keberlanjutan yang harus dihadapi. Pemahaman publik tentang pentingnya melaksanakan upaya-upaya yang meningkatkan keberlanjutan masih rendah. Padahal tujuan mewariskan bumi yang hijau membutuhkan kerjasama dari semua pihak, tak melihat sekecil apapun kontribusinya. Menyadari itu HOKI terus menerus melakukan sosialisasi kepada setiap pihak, baik melalui seminar maupun dengan menunjukkan keteladanan.

Dear our Stakeholders,

We are pleased to report that HOKI is already making strides into the growing FMCG market. This year the Company has expanded its distribution network to more than 28,000 outlets and is building a new factory to increase capacity. As a result, sales of Dailymeal branded products increased by 114% to 284 tons.

This encouraging performance is a reflection of our efforts to provide Indonesia with premium quality rice, which has been our vision since inception. With this effort we endeavor to participate in the Sustainable Development Goals that the world has set together, particularly to address the hunger that some people still suffer from.

We have also helped the surrounding community through social responsibility activities with an expenditure of Rp90.25 million and environmental maintenance activities worth Rp12 million. The environmentally friendly rice husk-powered power plant operates stably and produces lower emissions.

HOKI's Sustainability Challenges and Policy

We recognize that HOKI impacts the community and environment around us. Through the quality rice products we produce, we ensure the well-being and health of the Indonesian people. However, in the production process, there are negative impacts that may be generated, including the use of energy that produces emissions, damage to water quality, and an increase in trash or waste.

HOKI identified several sustainability-related challenges that must be addressed. Public understanding of the need to implement efforts that improve sustainability is still lacking. Whereas the goal of leaving a green earth requires cooperation from all parties, no matter how small the contribution. Realizing that HOKI continues to socialize with every party, both through seminars and by showing examples.

Termasuk di dalam aspek keberlanjutan yang menjadi perhatian kami adalah kesehatan dan keselamatan kerja dari setiap karyawan dan tamu, pengembangan kompetensi baik di karyawan maupun masyarakat sekitar, serta melibatkan sebanyak-banyaknya masyarakat lokal, baik sebagai karyawan maupun pemasok barang dan jasa. Dengan perhatian pada hal-hal ini, kami mendorong budaya keberlanjutan pada lebih banyak orang, sehingga meningkatkan kinerja keberlanjutan secara lebih luas.

Strategi dan Kinerja Keberlanjutan

Tahun ini, kami terus mempertahankan pangsa pasar beras putih premium dengan merek-merek yang sudah diterima masyarakat. Untuk itu HOKI memperkenalkan beras varian baru, yaitu Hokairi, yang cocok untuk makanan Jepang.

Sebagai strategi ekspansi, HOKI lanjut mengembangkan pasar ke sektor FMCG yang akan meningkatkan kemampuan kami untuk terus relevan dalam bisnis. Kami terus menerus mempromosikan DailyMeal yaitu produk-produk alternatif beras dan DailyMeal Eats, yaitu beras yang sudah dibumbui. Selain melalui kampanye di berbagai media sosial, kami juga memperluas jaringan distribusi menjadi 28.000 outlet lebih, jauh di atas jumlah di akhir tahun 2023 yang mencapai sekitar 1.900. Kami juga memastikan pembangunan pabrik baru di Boyolali untuk produk-produk DailyMeal ini berjalan sesuai target, supaya dapat beroperasi tahun 2025.

Di tengah industri yang penuh tantangan karena pertumbuhan ekonomi global yang melambat, kebijakan pemerintah untuk memberikan subsidi beras, fluktuasi harga beras dan inflasi, HOKI mencatatkan kinerja yang menggembirakan. HOKI telah melakukan penjualan beras sebesar 132,61 ribu ton atau setara Rp1,26 miliar. Pen-dapatan total yang dicatatkan pada tahun 2024, termasuk di dalamnya pendapatan dari penjualan listrik dan hasil investasi, adalah Rp1,30 triliun yang menghasilkan laba bersih sebesar Rp6,11 miliar.

Melalui kegiatan usaha yang kami lakukan, kami telah mendistribusikan nilai ekonomi sebesar Rp1,32 triliun, termasuk melalui kontribusi pajak sebesar Rp1,53 miliar. Kami juga mempertahankan posisi keuangan yang sehat dengan aset Rp1,12 triliun dan ekuitas Rp647,73 miliar.

Kinerja ekonomi yang baik ini mendorong kami untuk terus menghasilkan pula dampak-dampak positif di sekitar kami. Pada tahun ini kami mengadakan 70 pelatihan yang diikuti oleh 43 peserta. Panduan dan penerapan yang baik juga telah berhasil menghindarkan karyawan HOKI dari kecelakaan kerja serta pengaduan maupun sanksi dari regulator.

Included in our sustainability concerns are the occupational health and safety of our employees and guests, competency development in both employees and the surrounding community, and engaging as many local communities as possible, both as employees and suppliers of goods and services. With attention to these matters, we encourage a culture of sustainability in more people, thereby improving sustainability performance more broadly.

Sustainability Strategy and Performance

This year, we continued to maintain our market share of premium white rice with brands that have already been accepted by the public. For this reason, HOKI introduced a new rice variant, Hokairi, which is suitable for Japanese food.

As an expansion strategy, HOKI continues to expand into the FMCG sector, which will enhance our ability to remain relevant in the business. We continued to promote DailyMeal, our rice alternative products, and DailyMeal Eats, our seasoned rice. In addition to social media campaigns, we also expanded our distribution network to more than 28,000 outlets, well above the number of approximately 1,900 by the end of 2023. We are also ensuring that the construction of a new factory in Boyolali for DailyMeal products is on track, in order to be ready for operation by 2025.

In the midst of a challenging industry due to slowing global economic growth, government policy to subsidize rice, rice price fluctuations, and inflation, HOKI recorded an encouraging performance. HOKI has made rice sales of 132.61 thousand tons, or equivalent to Rp1.26 billion. Total revenue recorded in 2024, including revenue from electricity sales and investment returns, was Rp1.30 trillion, resulting in a net profit of Rp6.11 billion.

Through our business activities, we have distributed an economic value of Rp1.32 trillion, including through tax contributions of Rp1.53 billion. We also maintained a healthy financial position with Rp1.12 trillion assets and Rp647.73 billion equity.

The good economic performance encourages us to continue to generate positive impacts around us. This year we conducted 70 trainings attended by 43 participants. Good guidelines and implementation have also successfully prevented HOKI employees from work accidents and complaints as well as sanctions from regulators.



Tahun ini kami berkontribusi kepada masyarakat melalui kegiatan-kegiatan bantuan dana kepada warga kurang mampu dan korban bencana alam. Kami juga memberikan hewan kurban pada Hari Raya Idul Adha, memberikan donasi untuk perayaan kemerdekaan Indonesia, serta membantu pendidikan anak-anak karyawan.

Melalui kampanye dan peningkatan kesadaran karyawan, kami telah mengurangi penggunaan energi dengan cara mematikan lampu bila tidak digunakan dan mengurangi mobilitas yang menggunakan kendaraan berbahan bakar fosil. Dengan demikian kami mengurangi emisi yang dihasilkan menjadi 0,011 ton dibandingkan 0,013 ton di tahun 2023.

Produksi kami menghasilkan limbah, khususnya bekatul, yang mencapai 9.381 ton. Limbah ini dikelola dengan dijual ke pihak ketiga sebanyak 6.582 ton dan dipakai sendiri untuk penghasilan listrik ramah lingkungan sebesar 3.013 ton.

Kami akan terus berupaya untuk menciptakan inovasi-inovasi yang dapat mengurangi dampak-dampak negatif dari proses kami, dan sebaliknya memberikan dampak positif yang signifikan kepada para pemangku kepentingan.

Penutup

Akhir kata, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak untuk bersama mendukung keberlanjutan dunia yang kita tinggali ini. Semoga HOKI akan makin mampu untuk menjadi pendorong keberlanjutan melalui kegiatan-kegiatan yang kami lakukan seraya memantapkan posisi kami di industri.

This year we contributed to the community through fundraising activities for the underprivileged and victims of natural disasters. We also provided qurban animals on Eid al-Adha, donated for Indonesia's independence celebrations, and supported the education of our employees' children.

Through campaigns and employee awareness-raising, we have reduced our energy use by turning off lights when not in use and reducing mobility using fossil fuel vehicles. As a result, we reduced our emissions to 0.011 tons compared to 0.013 tons in 2023.

Our production generates waste, especially rice bran, which reached 9,381 tons. This waste is managed by selling to third parties as much as 6,582 tons and used in-house to generate 3,013 tons of green electricity.

We will continue to strive for innovations that reduce the negative impacts of our processes and instead deliver significant positive impacts to our stakeholders.

Closing

Finally, we would like to thank everyone for joining us in supporting the sustainability of the world we live in. Hopefully, HOKI will be increasingly able to become a driver of sustainability through the activities we carry out while solidifying our position in the industry.

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors

Sukaking Bujung
Direktur Utama
President Director





Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2024 Oleh Direksi dan Dewan Komisaris

Statement of Responsibility of 2024 Sustainability Report by the Directors and the Board of Commissioners

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Buyung Poetra Sembada Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

Jakarta, 30 April 2025

We, the undersigned, testify that all information in the 2024 Sustainability Report of PT Buyung Poetra Sembada Tbk has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Jakarta, 30 April 2025

Direksi

Board of Directors

Sukaking Bujung
Direktur Utama
President Director

Mulianti
Direktur
Director

Budiman Susilo
Direktur
Director

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Elly Tjandra
Komisaris
Commissioner

Jonathan Jochanan
Komisaris Utama (Independen)
[Independent] President Commissioner

Sukarta
Komisaris
Commissioner





02

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

*Sustainability Policies
and Strategy*

Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Corporate Sustainable Strategy

Sebagai perusahaan terkemuka di dalam pengolahan dan perdagangan beras, aktivitas operasi Perusahaan memiliki dampak yang signifikan kepada masyarakat dan lingkungan hidup di sekitar. Karena itu Perusahaan berkomitmen untuk terus menerus mengevaluasi dampak dari aktivitas kami, serta selalu berupaya untuk memperbaiki proses-proses operasi agar mampu mengoptimalkan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif.

Pertama-tama kami selalu menekankan tanggung jawab untuk menyediakan produk-produk beras dan turunannya yang berkualitas tinggi. Artinya kami tidak menggunakan bahan kimia dan pestisida, bahan pengawet dan pewarna. Kami juga memastikan proses produksi menggunakan teknologi mutakhir, aman, dan higienis. Kami selalu berupaya untuk menghasilkan beras yang bervitamin dan berenergi tinggi serta mampu memenuhi kebutuhan nutrisi harian. Ke depannya kami melihat meningkatnya kebutuhan beras sehat yang dapat menjadi peluang bagi Perusahaan.

Perusahaan juga selalu berupaya untuk mengurangi jejak karbon aktivitas operasional dengan berbagai inisiatif, termasuk pembangkit listrik ramah lingkungan.

Kami juga memahami bahwa efisiensi rantai pasok kami bergantung kepada produktivitas petani yang dipengaruhi oleh kesejahteraan masyarakat di sekelilingnya. Karena itu Perusahaan selalu berdiskusi, berkoordinasi dan mengulurkan tangan kepada masyarakat dan aparat setempat di dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat.

As a leading company in the rice manufacturing and trading, the Company's operational activities have significant impact to the surrounding communities and environment. Therefore, the Company is committed to continuously evaluate the impact of our activities, as well as striving to improve operational processes to optimize the positive impacts and minimize negative impacts.

Firstly, we always promote our responsibilities to provide rice products and its derivatives with high quality. It means we do not use chemical material and pesticide, preservatives and coloring agent. We also ensure that the production process is sophisticated, safe and hygienic. We always strive to produce rice with high vitamin and fibre and able to meet daily nutritional needs. Going forward, we see the increasing need of healthy rice as the opportunities for the Company.

The Company will also put an effort to reduce our carbon footprint in the operational activities with multiple initiatives, including environmentally-friendly power plant.

We also understand that our supply chain efficiency is dependent on the farmers' productivity, which in turn is influenced by the welfare of the surrounding people. Therefore, the Company is always involved in discussion, coordination, and gives helping hand to the communities and local authorities to increase the people welfare.



Dukungan Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Company Support toward Sustainable Development Goals

Perusahaan mendukung penuh Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan mengadopsinya di dalam setiap pengambilan keputusan yang dilakukannya.

The Company fully supports the Sustainable Development Goals and adopt in into the decision-making process.

Kami telah melakukan kajian terhadap proses bisnis serta isu-isu yang menjadi perhatian pemangku kepentingan Perusahaan. Berdasarkan kajian tersebut, kami menetapkan tujuan nomor 2,3,5,7,9,10,11,12,13, dan 15 sebagai fokus keberlanjutan Perusahaan.

We have reviewed our business process and the important issues for the Company's stakeholders. Based on it, we determine that SDGs 2,3,5,7,9,10,11,12,13, and 15 are to be the focus of the Company's sustainability.

Berikut adalah strategi dan inisiatif yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut.

The followings are strategies and initiatives that have been set to achieve those goals.

No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan <i>Sustainable Development Goals</i>	Strategi dan Inisiatif Perusahaan <i>Company Strategy and Initiatives</i>
2	 Tanpa Kelaparan Zero Hunger	Menyediakan produk beras dengan kualitas tinggi dan higienis. Provides high-quality and hygienic rice product
3	 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being	Menyediakan produk beras premium dari beras pilihan, diseleksi dan diawasi secara ketat mutunya oleh ahli beras, dan diproses dengan mesin modern sehingga menghasilkan beras berkualitas super dan higienis. Provides premium rice products from selected rice, carefully selected and monitored by rice experts, and processed with modern machinery to produce super quality and hygienic rice.

5	 Kesetaraan Gender Gender Equality	1. Menjamin partisipasi penuh dan efektif dan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk memimpin di semua tingkat pengambilan keputusan dalam Perusahaan. 2. Memastikan karyawan memiliki hak yang sama untuk mendapat pelatihan di segala tingkat. 1. Guarantees full and effective participation and equal opportunities for women to lead at all levels of decision-making in the Company. 2. Ensures that employees have the same rights to receive training at all levels.
7	 Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy	Mengembangkan energi alternatif dan ramah lingkungan dengan menyelesaikan pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Sekam di Palembang. Perseroan dapat mengolah sebanyak 120 ton sekam atau kulit padi menjadi energi listrik sebesar 3 MW. Develops alternative and environmentally friendly energy by completing the construction of a Rice Husk Power Plant in Palembang. The Company can process 120 tonnes of rice husks into 3 MW of electricity.
8	 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	1. Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi karyawan. 2. Mengadakan program pelatihan bagi seluruh karyawan. 1. Creates a safe and secure work environment for employees 2. Conducts training programs for all employees.
9	 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, Innovation, and Infrastructure	Menciptakan proses industri yang bersih dan ramah lingkungan dengan target kegiatan operasi yang zero-waste. Creates industrial processes that are clean and environmentally friendly with a target of zero-waste operating activities.
10	 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities	1. Menerapkan hak asasi manusia, keseimbangan gender di tempat kerja 2. Meningkatkan akses terhadap pelatihan dan keterampilan di segala tingkat. 1. Implements human rights, gender balance in the workplace 2. Improves access to training and skills at all levels.



11	 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities	1. Melakukan pengukuran jejak karbon sejak 2019 2. Menargetkan kegiatan operasi yang zero-waste untuk mengurangi jejak karbon. 3. Turut menjaga kelestarian hutan hujan tropis melalui Cool Earth 4. Berdonasi untuk The Eden Project yang mendukung pendidikan tentang perubahan iklim.
12	 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production	1. Pengelolaan berkelanjutan dan pengurangan limbah produksi dengan target zero-waste. 2. Menjaga aktivitas produksi sehingga tidak menghasilkan limbah berbahaya. 3. Memanfaatkan sisa proses menjadi produk turunan yang bermanfaat.
13	 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	1. Turut menjaga kelestarian hutan hujan tropis 2. Mendukung pendidikan tentang perubahan iklim
15	 Ekosistem Daratan Life on Land	Menjaga kelestarian 1 hektar hutan hujan tropis melalui Cool Earth yang bekerja sama dengan Sertifikasi Keberlanjutan dari The Planet Mark. Preserves 1 hectare of tropical rainforest through Cool Earth in collaboration with Sustainability Certification from The Planet Mark.

Permasalahan dan Tantangan

Issues and Challenges

Perusahaan menghadapi berbagai tantangan dan mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang berpotensi menghambat pencapaian tujuan berkelanjutan.

Pada aspek ekonomi, tantangan terbesar adalah persaingan di dalam industri beras yang merupakan komoditi primer. Persaingan ini dapat menekan margin Perusahaan yang pada gilirannya menggerus daya saing Perusahaan di masa depan.

Sementara itu tujuan Perusahaan adalah untuk menyediakan beras berkualitas. Akan tetapi dalam kondisi penurunan daya beli masyarakat, beras berkualitas menempati prioritas yang lebih rendah. Selain itu pemahaman masyarakat tentang pentingnya beras berkualitas bagi kesehatan juga harus dijawab dengan berbagai metode komunikasi yang tepat.

Perusahaan menyadari bahwa bahan baku beras yang dihasilkan oleh metode penanaman yang tepat dan ramah lingkungan harus menjadi salah satu fokus tujuan berkelanjutan. Hal ini perlu didukung oleh pendidikan memadai terkait pentingnya keberlanjutan di antara masyarakat pemasok beras. Kendala yang dihadapi lainnya adalah banyaknya persaingan untuk mendapatkan bahan baku yang sama dapat berakibat kepada enggannya pemasok untuk bekerjasama meningkatkan proses penanaman beras yang berkelanjutan.

The Company faces various challenges and identify problems potentially hinder the achievement of sustainable goals.

In the economic aspect, the biggest challenge is competition in rice industry, which is a primary commodity. This competition can suppress the Company's margins which in turn erodes the Company's competitiveness in the future.

Meanwhile, the Company's goal is to provide quality rice. However, in conditions of decreasing people's purchasing power, quality rice has a lower priority. Apart from that, people's understanding of the importance of quality rice for health must also be answered with various suitable communication methods.

The Company realizes that rice raw materials produced by appropriate and environmentally friendly planting methods must be one of the focuses of its sustainable goals. This needs to be supported by adequate education regarding the importance of sustainability among rice supply communities. Another obstacle faced is that there is a lot of competition to get the same raw materials which can result in suppliers being reluctant to work together to improve the sustainable rice planting process.







03

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Profil Perusahaan

Company Profile

Nama Perusahaan
Company Name

PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Perusahaan tidak pernah merubah nama Perusahaan.
The Company never change its name.

Kode Saham | Ticker Code

HOKI

Alamat Kantor Pusat
Address – Head Office

Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17,
Jakarta Timur 13230
Telp. (62-21) 4788 2271,
Faks. (62-21) 4786 5249

Alamat Kantor Cabang
Address – Branch Office

Jl. Peta Barat No. 9A Pegadungan, Kalideres,
Jakarta Barat 11830
Telp: (62-21) 5435 3110,
Faks: (62-21) 5435 3120

Alamat Pabrik dan Gudang
Address – Factory and
Warehouse

Pabrik & Gudang Subang

Jl. Raya Pamanukan, Dusun Sarireja,
Desa Sukareja Subang, Jawa Barat 41254
Telp: (62-260) 553 196,
Faks: (62-260) 553 196

Pabrik & Gudang Cipinang

Pasar Induk Cipinang, Blok I No.6 Pisangan Timur,
Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13230
Telp: (62 21) 4757867
Faks: (62 21) 47865249

Situs Web | Website

www.topikoki.com

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Victor R. Lanes
E-mail: corsec@topikoki.com

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Notaris No. 46 pada tanggal 16 september 2003 dari Ichsan Tedjabuana, S.H. Akta telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-09124. HT.01.01.TH.2004 tanggal 15 April 2004 dan diumumkan dalam Berita Negara RI No. 2 tanggal 5 Januari 2010, Tambahan No. 136.

Notarial Deed No. 46 dated 16 September 2003 of Ichsan Tedjabuana, S.H. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. C-09124.HT.01.01.TH.2004 dated April 15, 2004 and was published in the State Gazette of the RI No. 2 dated 5 January2010, Supplement No. 136

Akta Perubahan Terakhir
Latest Deed

Akta No. 13 tanggal 17 Maret 2021 dari Rini Yulianti, S.H. Akta ini telah mendapat persetujuan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI melalui Surat Keputusan No. AHU-0051204.AH.01.11.Tahun 2021 tanggal 19 Maret 2021 dan diumumkan dalam Berita Negara RI No. 48 tanggal 19 Maret 2021, Tambahan No. 020486.

Notarial Deed No. 13 dated March 17, 2021 of Rini Yulianti, S.H.. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the RI through Decision Letter No. AHU-0051204.AH.01.11.Tahun 2021 dated 19 March 2021 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 48 dated 19 March 2021, Supplement No. 020486.



Dampak Bisnis

Business Impact

Melalui rantai pasokannya, Perusahaan membeli beras berkualitas dari petani-petani dengan harga yang wajar dan dengan demikian meningkatkan kesejahteraan ekonomi petani-petani lokal. Untuk memastikan Perusahaan tetap mendapatkan beras berkualitas, maka kami secara konsisten melakukan diskusi, berbagi pengetahuan dan pemberian bantuan kepada masyarakat sekitar. Kami percaya dengan kesejahteraan yang baik, produktivitas petani akan meningkat.

Perusahaan juga berkontribusi terhadap kesehatan gizi masyarakat Indonesia melalui penyediaan beras berkualitas tinggi. Kami juga mengupayakan diversifikasi sumber gizi pangan melalui variasi-variasi non-beras seperti nasi jagung dan nasi singkong.

Di sisi lain, kami pun menyadari bahwa operasi kami berpotensi memiliki dampak negatif, khususnya pada penurunan kualitas udara akibat emisi bahan bakar serta penggunaan bahan bakar dari sumber-sumber tak terbarukan. Untuk itu kami telah mengupayakan pembangkit listrik bertenaga sekam yang merupakan produk sampingan dari rantai nilai Perusahaan.

Through its supply chain, the Company purchases quality rice from farmers with fair price, thus, increasing the welfare of local farmers. To guarantee the Company's getting quality rice, we consistently carry out discussion, sharing knowledge, and making donations to the surrounding communities. We believe with better welfare, the farmers productivity will increase.

The Company also contributes to Indonesian nutrition through the providence of high-quality rice. We also strive to provide diversification on food nutrition sources through non-rice variants, such as corn rice and cassava rice.

On the other hand, we also realize that our operation has potential negative impacts, especially to the decline of air quality due to fuel emission and the use of fuel from non renewable sources. Responding to it, we have built a rice husk powered power plant, which also a by-product in the Company's value chain.

Uraian Description	2020	2021	2022	2023	2024
Jumlah Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	906,04	987,56	811,60	1.046,19	1.1124,07
Jumlah Liabilitas (Rp miliar) Total Liabilities (Rp billion)	240,37	313,39	142,74	384,62	476,34
Jumlah Ekuitas (Rp miliar) Total Equity (Rp billion)	668,86	674,17	668,86	661,57	647,73
Penjualan Neto (Rp miliar) Net Sales (Rp billion)	1.173,19	933,60	925,71	1.284,51	1.298,68
Jumlah Penghasilan Komprehensif (Rp miliar) Total Comprehensive Income (Rp billion)	40,556	18,18	0,28	[3,38]	[4,17]
Kapitalisasi Pasar (Rp miliar) Market Capitalization (Rp billion)	1.829,10	2.245,24	996,81	1.674,25	1.529,08
Kontribusi kepada Negara lewat Pajak Penghasilan (Rp miliar) Contribution to the State through Income Tax (Rp billion)	12,89	5,27	0,57	1,06	1,53
Jumlah Karyawan (orang) Number of Employees (people)	255	287	354	293	288

Riwayat Singkat

Brief History

1977

Toko Beras "Buyung" didirikan oleh generasi pertama keluarga Buyung di Palembang, Sumatra Selatan

Buyung" Rice Shop was founded by the first generation of the Buyung family in Palembang, South Sumatra.

2003

Berdirinya PT Buyung Poetra Sembada (BPS) yang memproduksi dan mendistribusikan beras di Jakarta, serta meluncurkan merek "Topi Koki" di Jakarta dan Palembang

The establishment of PT Buyung Poetra Sembada (HOKI), which produces and distributes rice in Jakarta, as well as the launch of the "Topi Koki" brand in Jakarta and Palembang.

Memperluas jaringan distribusi beras melalui jaringan pasar modern

Expanding the distribution network of rice through modern market channels.

2005

Mulai beroperasinya pabrik pemrosesan beras di Subang, Jawa Barat, dengan kapasitas produksi 10 ton/jam

The operation of a rice processing plant in Subang, West Java, with a production capacity of 10 tons per hour.

2011

2013

Membuka pusat distribusi di Surabaya, Jawa Timur

Opening a distribution center in Surabaya, East Java.

Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 700 juta saham yang disertai 70 juta waran Seri

Initial Public Offering (IPO) of 700 million shares accompanied by 70 million Series-I warrants.

2017

Untuk pertama kali BPS meraih penjualan sebesar Rp1 triliun

For the first time, HOKI achieved sales of IDR1 trillion.

2016

Untuk pertama kali BPS meraih penjualan sebesar Rp500 miliar

For the first time, HOKI achieved sales of Rp500 billion.

2014

2015

Peningkatan kapasitas produksi pabrik Subang menjadi 30 ton/jam

Increase in production capacity of the Subang plant to 30 tons/hour.



2018

BPS memulai pembangunan pabrik baru di Sumatra Selatan

HOKI started the construction of a new factory in South Sumatra.

2019

Kapasitas produksi pabrik Subang meningkat menjadi 50 ton/jam

The production capacity of the Subang factory has increased to 50 tons per hour.

2021

Perseroan melaksanakan pemecahan nilai nominal saham dengan rasio 1 saham lama menjadi 4 saham baru

The Company carried out a stock split with a ratio of 1 old share to 4 new shares.

Peluncuran produk baru Daily Meal Eats dan Daily Meal Rice

Launch of new products Daily Meal Eats and Daily Meal Rice

Berdirinya platform e-commerce WarungKoki.ID

Establishment of e-commerce platform WarungKoki.ID

BPS mendirikan anak perusahaan PT Hoki Investasi Sejati

HOKI establishes subsidiary company PT Hoki Investasi Sejati.

Pembangkit Listrik Tenaga Sekam di Palembang selesai dibangun

BPS meraih Sertifikat Keberlanjutan dari the Planet Mark

Pembangunan pabrik baru di Sumatra Selatan berlanjut

BPS mendirikan anak perusahaan PT Hoki Distribusi Niaga

Completion of the Rice Husk Power Plant in Palembang

HOKI achieved the Sustainability Certificate from the Planet Mark

Construction of the new factory in South Sumatra continues

HOKI established a subsidiary company, PT Hoki Distribusi Niaga

2020

2023

Meluncurkan varian baru Beras Merah untuk produk DailyMeal Eats

Launched a new variant of Beras Merah for the DailyMeal Eats product

Entitas Anak, PT Hoki Distribusi Niaga melakukan penandatanganan MoU pembentukan usaha bersama dengan PT Gita untuk membangun pabrik beras sehat di bawah merek Daily Meal Rice dan Daily Meal Eats

A subsidiary, PT Hoki Distribusi Niaga signed an MoU to establish a joint venture with PT Gita to build a healthy rice factory under the Daily Meal Rice and Daily Meal Eats brands.

- Memulai pembangunan pabrik baru untuk peningkatan kapasitas produksi beras sehat.
- Meluncurkan varian Hokairi Japonica, beras Jepang dengan tekstur lembut dari varietas Japonica.
- Started the building of a new plant to increase the production capacity of healthy rice.
- Launched the Hokairi Japonica variant, Japanese rice with soft texture from Japonica varieties.

2024

Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Culture

VISI VISSION

Membuat Semua Masyarakat Indonesia dapat Mengonsumsi Beras Berkualitas Tinggi

Enable Indonesian People to Consume High Quality Rice

MISI MISSION

Mendistribusikan Produk Berkualitas Perseroan ke Seluruh Penjuru Tanah Air Indonesia

Distributing High Quality Product of the Company Throughout Indonesia



Perseroan merangkum Budaya Korporasi dalam kata **KARISMA**

The Company summarizes Corporate Culture in the words **KARISMA**

BUDAYA PERUSAHAAN

CORPORATE CULTURE

Knowledge :

Kami meyakini bahwa pengetahuan bisa menjadikan strategi untuk berkompetisi, semangat menambah pengetahuan ini juga didorong dalam bentuk *sharing* sehingga sesama karyawan dapat saling berbagi pengetahuan.

We believe that knowledge can make a strategy to compete, the spirit of increasing knowledge is also encouraged in the form of *sharing* so that fellow employees can share knowledge.

Accountable :

Memberikan yang terbaik dalam semua hal yang kami lakukan, serta bertanggung jawab atas hasil.

Giving the best in everything we do, and be responsible for the results.

Respect:

Menciptakan budaya kehangatan dan rasa memiliki, menghargai keragaman sebagai kekayaan yang dapat mempersatukan bangsa.

Creating a culture of warmth and sense of belonging, respecting diversity as wealth that can unite the nation.

Integrity :

Kami secara konsisten berupaya untuk menjaga integritas yang terbuka, jujur, etis, dan tulus.

We consistently strive to maintain integrity that is open, honest, ethical and sincere.

Success :

Kami berusaha menciptakan peluang ekonomi untuk memajukan model perekonomian baru.

We are trying to create economic opportunities to advance the new economic model.

Manageable :

Kami mendukung metode produksi pangan berkelanjutan yang mengurangi degradasi lingkungan, menjaga produktivitas lahan dari waktu ke waktu, dan mendukung kelayakan ekonomi keluarga, dan masyarakat Indonesia.

We support sustainable food production methods that reduce environmental degradation, maintain land productivity over time, and support the economic viability of Indonesian families and communities.

Appreciate :

Kami menerima, memberikan pengertian, dan menghargai segala usaha yang dapat membangun citra positif di lingkungan kerja sehingga kemampuan untuk melakukan perbaikan dapat terus tercipta dengan hasil kinerja maksimal.

We accept, give understanding, and appreciate all efforts that can build a positive image in the work environment so that the ability to make improvements can continue to be created with maximum performance results.

Kegiatan Usaha

Business Activity

Anggaran Dasar Perusahaan mengatur tentang Maksud dan Tujuan perusahaan, yaitu berusaha dalam bidang:

1. Perdagangan Besar;
2. Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan;
3. Pengangkutan dan Pergudangan
4. Aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis; dan
5. Aktivitas Keuangan dan Asuransi

Selain itu, untuk aktivitas pengolahan, perdagangan beras, dan produk turunannya, Perusahaan telah mendirikan PT Hoki Distribusi Niaga seperti yang tertuang di dalam maksud dan tujuannya, yaitu berusaha dalam bidang:

1. Perdagangan Besar Beras;
2. Perdagangan Besar Buah-buahan;
3. Perdagangan Besar Sayuran;
4. Perdagangan Besar Kopi, Teh, dan Kakao;
5. Perdagangan Besar Minyak dan Lemak Nabati;
6. Perdagangan Besar Bahan Makanan dan Minuman Hasil Pertanian Lainnya;
7. Industri Makanan dan Masakan Olahan;
8. Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan;
9. Industri Minuman Lainnya;
10. Portal Web Dan/Atau Platform Digital Dengan Tujuan Komersial.

Sedangkan dalam hal aktivitas investasi, Perusahaan telah mendirikan PT Hoki Investasi Sejati dengan aktivitasnya seperti yang telah tertera di dalam maksud dan tujuannya, yaitu berusaha dalam bidang:

1. Aktivitas Keuangan dan Asuransi
2. Aktivitas Profesional, Keuangan, dan Teknis.

The Company's Articles of Association regulate the purpose and objectives of the company, namely doing business in the fields of:

1. Wholesale trade;
2. Agriculture, Forestry and Fishery;
3. Transportation and Warehousing
4. Professional, Scientific and Technical Activity; and
5. Financial and Insurance Activity

In addition, for processing activity, trading of rice and its derivative products, the Company has established PT Hoki Distribusi Niaga as stated in its aims and objectives, namely to engage in the following fields:

1. Rice wholesale trade;
2. Wholesale of Fruits;
3. Wholesale of Vegetables;
4. Wholesaling of Coffee, Tea and Cocoa;
5. Wholesale of Vegetable Oils and Fats;
6. Wholesale trade of Food and Beverage Materials of Other Agricultural Products;
7. Food and Processed Food Industry;
8. Seasoning and Seasoning Industry;
9. Other Beverage Industry;
10. Web Portals And/or Digital Platforms with Commercial Purposes.

Whereas in terms of investment Activity, the Company has established PT Hoki Investasi Sejati with its activity as stated in its aims and objectives, namely to do business in the following fields:

1. Financial and Insurance Activity
2. Professional, Financial and Technical Activity.



Produk Perusahaan

Company Product

Produk beras Perusahaan hadir dalam berbagai varietas berkualitas tinggi dan dijual melalui berbagai saluran penjualan.

The Company's rice products are available in various high-quality varieties and are sold through various sales channels.

Produk dikemas dalam berbagai ukuran: 5kg, 10kg, 20kg, 25kg, 50kg.

Products are packaged in various sizes: 5kg, 10kg, 20kg, 25kg, 50kg.

Beras Putih Premium Premium White Rice



Perusahaan memiliki produk beras putih dari petani Indonesia yang berkualitas tinggi dengan nama yang sudah dikenal di pasar, yaitu Topi Koki. Selain Topi Koki, Perusahaan juga memproduksi dan mendistribusikan merek beras berkualitas tinggi lainnya antara lain Rumah Limas, HOKI, BPS, dan Super Belida.

The Company has white rice product from Indonesian farmers with high quality, with a name that has been known to the market, namely Topi Koki. In addition to Topi Koki, the Company also produces and distributes other high-quality rice brands including Rumah Limas, HOKI, BPS, and Super Belida.

Kini Perusahaan juga memiliki produk Beras Jepang Hokairi dengan tekstur lembut yang dikhususkan untuk makanan khas Jepang seperti sushi, donburi, dan onigiri.

Now, the Company also has Hokairi Japanese Rice with soft texture, aims to Japanese specialized cuisines, such as sushi, donburi, and onigiri.

Beras Sehat Healthy Rice

Sejak tahun 2022, Perusahaan berinovasi dengan memproduksi produk dengan merek Daily Meal. Produk beras sehat Daily Meal Rice kini telah dilengkapi dengan varian lainnya seperti Nasi Singkong, Nasi Jagung dan Beras Merah.

Since 2022, the Company innovated by producing products under the Daily Meal brand. Daily Meal Rice's healthy rice products are now complemented by other variants such as Cassava Rice, Corn Rice, and Brown Rice.



Nasi Singkong
Cassava Rice



Nasi Jagung
Corn Rice



Nasi merah
Red Rice



Beras Hokairi
Hokairi Rice

Merk Sendiri Private Brand

Perusahaan juga memproduksi beras private brand yang dijual di jaringan pasar modern, baik minimarket maupun supermarket.

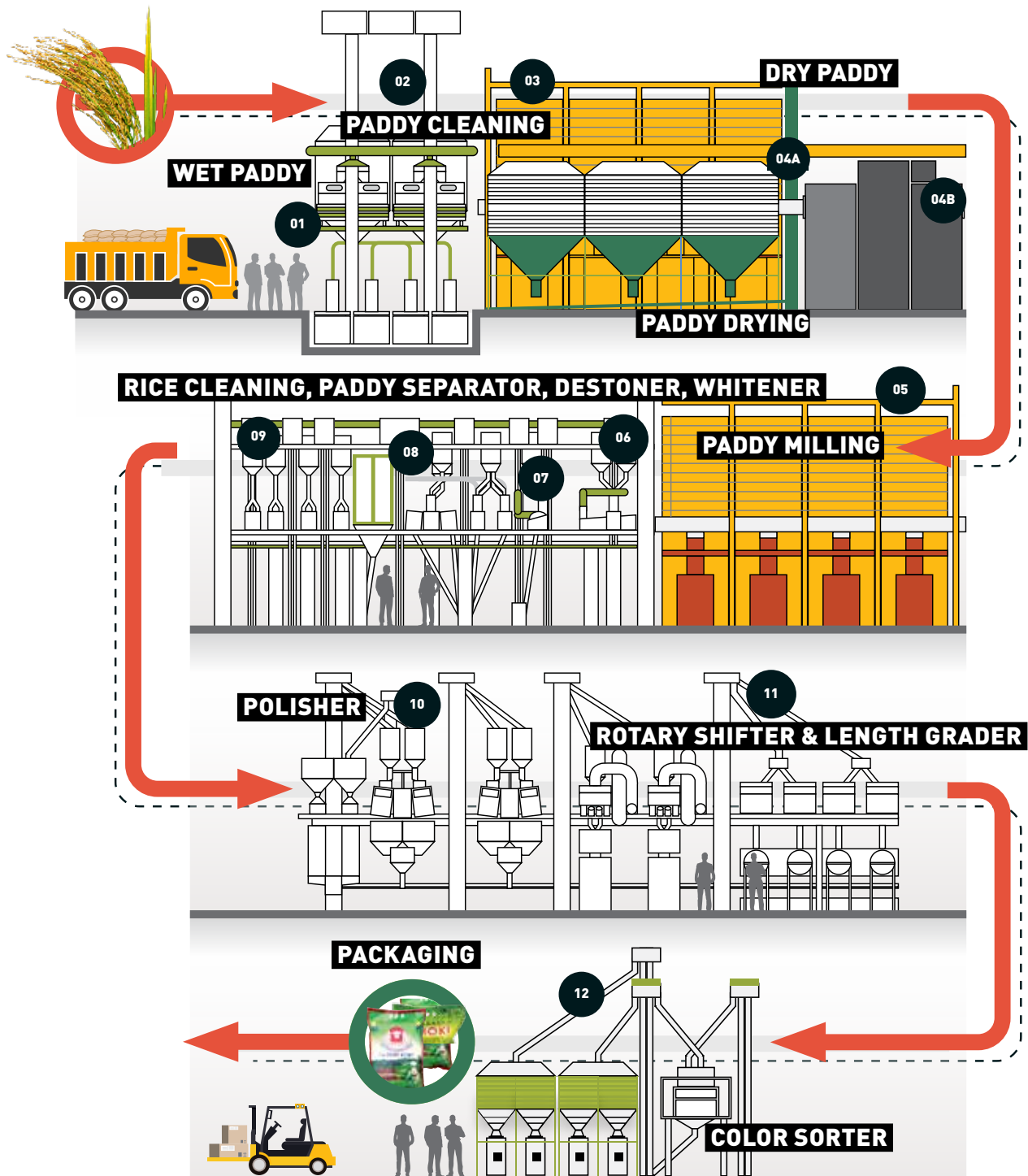
The Company also produces private brand rice that is sold in modern market chains, both minimarkets and supermarkets.

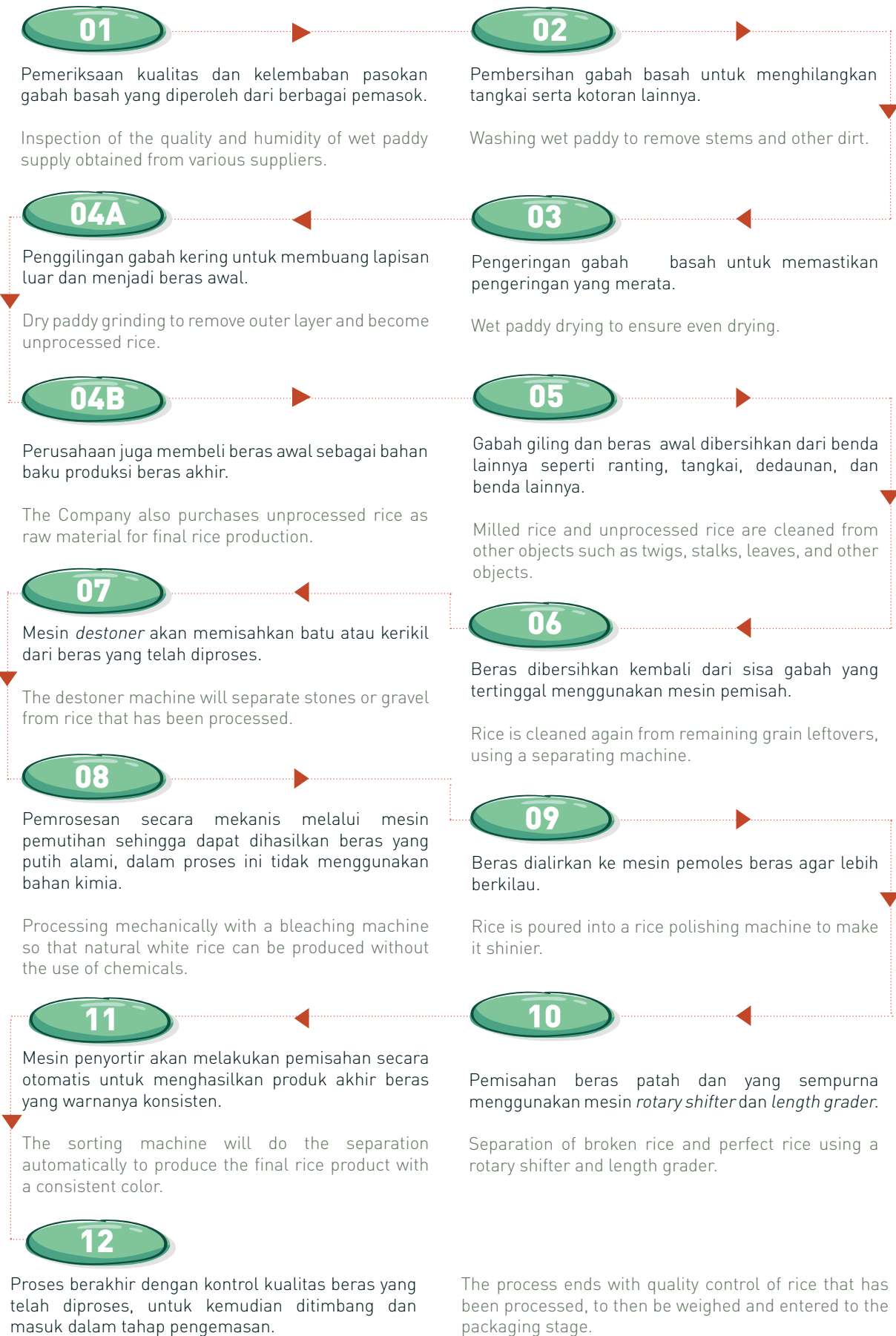




PROSES PRODUKSI

PRODUCTION PROCESS





Wilayah Operasional

Operating Area

Fasilitas produksi Perusahaan meliputi pabrik dan jaringan distribusi yang dioperasikan oleh anak perusahaan atau secara langsung. Fasilitas produksi tersebut tersebar di tiga lokasi, yaitu:

1. Pasar Induk Beras Cipinang, Jakarta Timur, mempunyai kapasitas produksi 5 ton/jam
2. Subang, Jawa Barat, mempunyai kapasitas produksi 50 ton/jam

The Company's production facility includes factories and distribution networks operated by its subsidiaries or directly. The production facility is spread across three locations, namely:

1. Cipinang Rice Main Market, East Jakarta, has a production capacity of 5 tons/hour
2. Subang, West Java, has a production capacity of 50 tons/hour

TABEL FASILITAS PRODUKSI & DISTRIBUSI
Production & Distribution Facilities Table

2024	
Pasar Induk Cipinang Cipinang Central Rice Market Jakarta	5 tonnes/ hour
Pabrik Jawa Barat West Java Factory Subang	50 tonnes/ hour
Total	55 tonnes/ hour

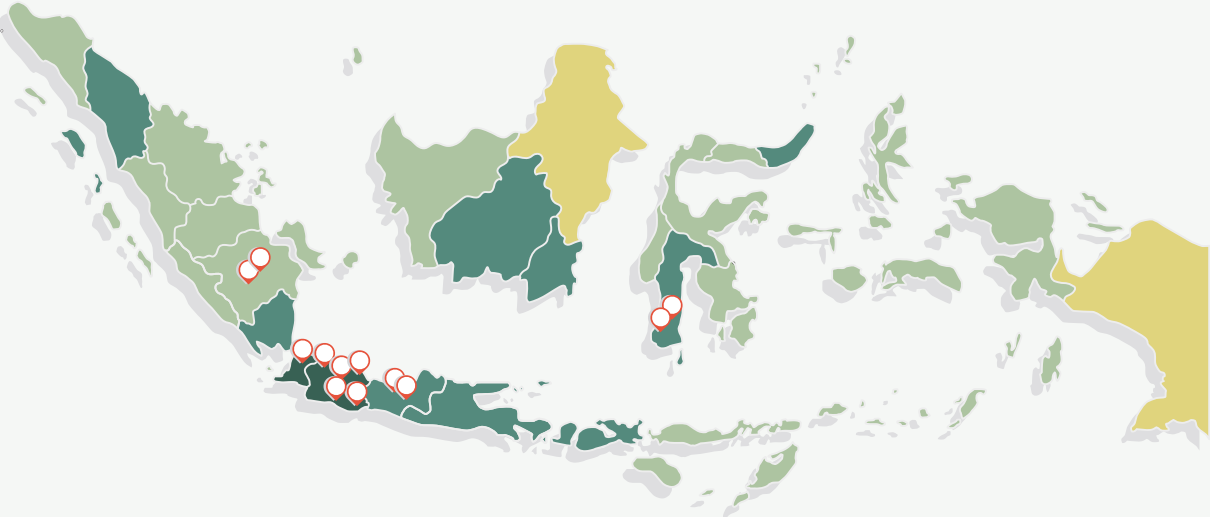


PETA PEMASOK

Produksi didukung oleh 75 pemasok bahan baku di seluruh Indonesia, termasuk di Sumatra Selatan, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Sulawesi Selatan.

SUPPLIER MAP

Production is supported by 75 raw material suppliers throughout Indonesia, including in South Sumatra, Jakarta, West Java, Central Java, East Java, and South Sulawesi.



- Sumatra Selatan / South Sumatra > 2 pemasok / suppliers
- Jakarta & Jawa Barat / West Java > 70 pemasok / suppliers
- Jawa Tengah / Central Java > 1 pemasok / suppliers
- Sulawesi Selatan / South Sulawesi > 2 pemasok/ suppliers

Kegiatan produksi yang mendukung bisnis keberlanjutan dilakukan Perusahaan melalui anak perusahaannya.

Production activity that supports sustainable business is carried out by the company through its subsidiaries.

Hal ini diwujudkan dengan tersedianya pembangkit listrik sekam padi di Palembang, Sumatera Selatan, yang pembangkitnya di Sumsel mampu mengubah 120 ton limbah sekam padi menjadi listrik berkapasitas 3MW.

This is realized with the availability of a rice husk power plant in Palembang, South Sumatra, whose plant in South Sumatra is able to convert 120 tons of rice husk waste into electricity with a capacity of 3MW.

Keanggotaan Dalam Asosiasi

Association Membership

Perusahaan saat ini menjadi anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) dan Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA).

The Company is currently a member of the Indonesian Issuers Association (AEI) and the Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA).

Karyawan

Employees

Perusahaan memiliki jumlah karyawan sebanyak 288 pada 31 Desember 2024. Komposisi karyawan Perusahaan beserta perbandingannya untuk tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut:

The Company has a total number of employees of 288 as of December 31, 2024. The Company's employee composition and comparison for the last three years are as follows:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

	2024	2023	2022
Laki-laki / Male	235	240	231
Perempuan / Female	53	53	56
TOTAL	288	293	287

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Composition Based on Position

	2024	2023	2022
Komisaris / Commissioner	3	3	3
Direktur / Director	3	3	4
Manajer / Manager	10	10	10
Penyelia / Supervisor	27	26	24
Staf Lainnya / Other Staff	245	251	246
TOTAL	288	293	287



Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employee Composition Based on Education

	2024	2023	2022
S2 / Master's Degree	6	6	6
S1 / Bachelor's Degree	30	30	31
Diploma / Diploma	12	12	12
SLTA / High School	240	245	238
TOTAL	288	293	287

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Based on Employment Status

	2024	2023	2022
Karyawan Tetap / Permanent Worker	288	293	287
Karyawan Kontrak / Based on Contract	0	0	0
TOTAL	288	293	287

Komposisi Karyawan Berdasarkan Umur

Employee Composition Based on Age

	2024	2023	2022
> 55 Tahun / years	7	7	41
46-55 Tahun / years	31	31	83
31-45 Tahun / years	147	142	88
< 30 Tahun / years	103	113	75
TOTAL	288	293	287

Berdasarkan Jenis Fasilitas

Based on Facilities Type

	2024	2023	2022
Kantor Pusat / Head Office	40	40	41
Kantor Pemasaran / Marketing Office	81	81	83
Kantor Pergudangan / Warehousing Office	84	89	88
Fasilitas Produksi / Production Facility	83	83	75
TOTAL	288	293	287

Pemegang Saham

Shareholders

PT Buyung Investama Gemilang adalah pemegang saham pengendali dengan kepemilikan sebesar 64,95%. Per 31 Desember 2024, komposisi pemegang saham Perusahaan adalah sebagai berikut:

PT Buyung Investama Gemilang is the controlling shareholder with 64.95% ownership. As of 31 December 2024, the composition of the Company's shareholders is as follows:

Pemegang Saham / Shareholders	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan / Percentage of Ownership
PT Buyung Investama Gemilang	6.285.714.280	64,95%
Sukarta (Komisaris / Commissioner)	62.857.144	0,65%
Elly Tjandra (Komisaris / Commissioner)	23.500.000	0,24%
Sukaking Bujung (Direktur Utama / President Director)	31.428.572	0,32%
Sukarto Bujung	48.584.172	0,50%
Masyarakat, kurang dari 5% / Public, less than 5%	3.225.668.512	33,34%
Jumlah / Total	9.677.752.680	100%

Secara tidak langsung terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang menjadi pemilik Perusahaan. Sukarto Bujung, bersama dengan Sukaking Bujung dan Sukarta, merupakan pemegang saham dari PT Buyung Poetra Sembada yang merupakan pemegang saham pengendali dari PT Buyung Investama Gemilang. Atas komposisi tersebut penerima manfaat akhir atas kepemilikan saham adalah Sukarto Bujung. Komposisi kepemilikan tersebut dapat dilihat pada bagan berikut:

Indirectly, there are members of the Board of Directors and Board of Commissioners who are also shareholders of the Company. Sukarto Bujung, along with Sukaking Bujung and Sukarta, are shareholders of PT Buyung Poetra Sembada, which is the controlling shareholder of PT Buyung Investama Gemilang. Therefore, the ultimate beneficial owner of the share ownership is Sukarto Bujung. The ownership composition can be seen in the following diagram:

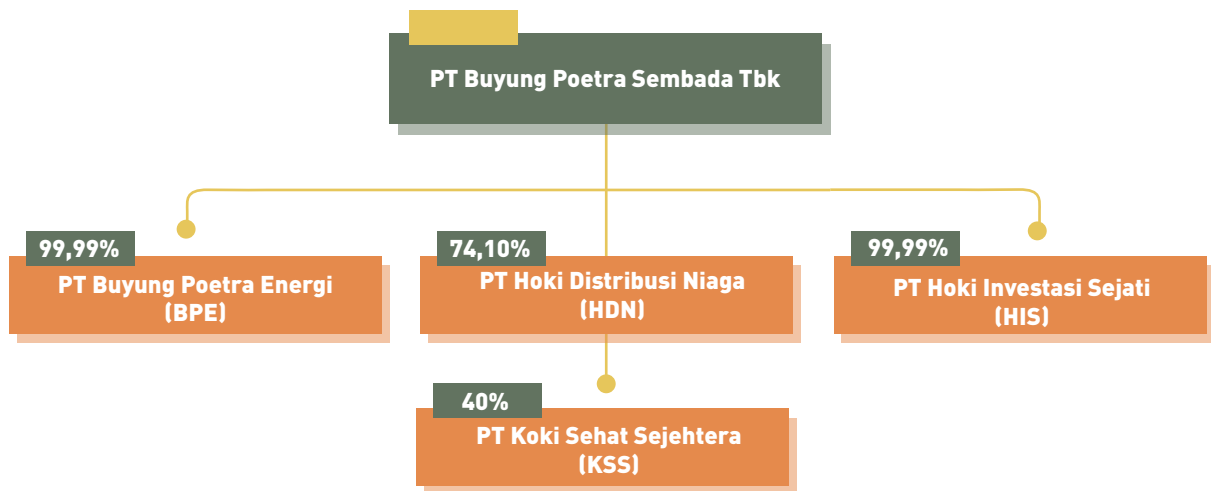


Struktur Korporasi

Corporate Structure

Perusahaan memiliki tiga entitas anak. Pada tahun 2023, salah satu perusahaan anak, PT Hoki Distribusi Niaga, membentuk ventura bersama bernama PT Koki Sehat Sejahtera. Struktur korporasi Perusahaan per 31 Desember 2024 dapat dilihat pada bagan berikut:

The Company has three subsidiaries. In 2023, one of the subsidiaries, PT Hoki Distribusi Niaga, established a joint venture named PT Koki Sehat Sejahtera. The corporate structure of the Company as of 31 December 2024 can be seen in the following chart:



Entitas Anak, Entitas Asosiasi dan/atau Ventura Bersama

Subsidiaries, the Associates and/or the Joint Ventures

Perusahaan membawahi 3 entitas anak dan 1 perusahaan asosiasi, yang semuanya adalah untuk mendukung kegiatan usaha Perusahaan. Sampai dengan 31 Desember 2024, Perusahaan tidak memiliki ventura bersama.

The Company oversees 3 subsidiaries and 1 associate, all of which support the Company's business activities. As of 31 December 2024, the Company has no joint ventures.

TABEL INFORMASI RINGKAS ENTITAS ANAK /

Table of Brief Information on Subsidiaries

Entitas Anak Subsidiaries	Kepemilikan Ownership	Mulai Beroperasi Operations	Bidang Usaha Business Activities	Alamat Address
PT Buyung Putra Energi (BPE)	99,99%	2020	Perdagangan, pembangunan, perindustrian, pengangkutan darat, perbengkelan, percetakan, pertanian dan jasa Trade, construction, industry, land transportation, workshop, printing, farming and services	Jl. Peta Barat No. 09A RT. 001 RW. 007 Pegadungan Kalideres Jakarta Barat DKI Jakarta
PT Hoki Distribusi Niaga (HDN)	74,10%	2021	Perdagangan, perindustrian dan pertanian Trade, industry and agriculture	
PT Hoki Investasi Sejati (HIS)	99,99%	2022	Aktivitas keuangan dan asuransi, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, dan aktivitas perusahaan holding Financial and insurance activities, other management consulting activities, activities of holding companies.	
Melalui HDN: PT Koki Sehat Sejahtera	40%	2023	Produksi dan distribusi, pengembangan produk, pengemasan beras analog dan penjualan produk aneka beras. Production and distribution, product development, analog rice packaging and sales of various rice products.	Boyolali



Perubahan Signifikan

Significant Change

Pada tahun 2024, Perusahaan tidak melakukan aksi korporasi yang menyebabkan terjadinya perubahan pada saham, termasuk pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, saham bonus, perubahan nilai nominal saham, penerbitan efek konversi, serta penambahan dan pengurangan modal.

Beberapa transaksi material yang dilakukan Perusahaan adalah pengalihan gudang yang dimiliki Perusahaan kepada entitas anak, PT Hoki Distribusi Niaga, serta peningkatan modal terhadap entitas anak tersebut. Kedua transaksi dilakukan untuk makin mendukung langkah Perusahaan untuk memproduksi dan mendistribusikan beras sehat.

In 2024, the Company had no corporate action that caused any changes in the stock, including stock split, reverse stock, stock dividend, bonus stock, change in the nominal value of the stock, issuance of convertible securities, as well as capital addition or decrease.

Several material transactions by the Company were a transfer of warehouses owned by the Company to a subsidiary, PT Hoki Distribusi Niaga, and capital increase to the subsidiary. Both transactions were done to give more support to the Company's step in producing and distributing healthy rice.





04

**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN**
Sustainable Governance

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Corporate Governance

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik merupakan faktor yang paling dasar dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, terutama bila ingin memiliki dampak yang berkelanjutan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan telah memiliki pedoman tata kelola perusahaan yang berkelanjutan, di mana seluruh kegiatannya didasarkan kepada undang-undang, peraturan yang berlaku, integritas serta budaya berkelanjutan. Dengan penerapan tata kelola berkelanjutan, kami ingin melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, memperbesar dampak positif yang dirasakan mereka, sekaligus meminimalkan dampak negatif hasil kegiatan Perusahaan.

Prinsip-prinsip yang kami junjung di dalam tata kelola perusahaan yang berkelanjutan adalah sebagai berikut:

Implementing good corporate governance is the most basic factor in running a sustainable business, especially if you want to have a sustainable impact on people and the surrounding environment. The Company has already have sustainable corporate governance guidelines, where all its activities are based on applicable laws, regulations, integrity and a sustainable culture. By implementing sustainable governance, we want to protect the interests of stakeholders, increase the positive impact they feel, while minimizing the negative impact on the results of the Company's activities.

The principles that we uphold in sustainable corporate governance are as follows:





Prinsip-prinsip GCG ini dilaksanakan dengan visi untuk menjadi Perusahaan yang tumbuh secara berkelanjutan dan berkontribusi terhadap dunia yang berkelanjutan.

Prinsip-prinsip GCG ini telah dituangkan pula oleh Perusahaan ke dalam Kode Etik dan budaya Perusahaan yang dikenal dengan KARISMA (Knowledge, Accountable, Respect, Integrity, Success, Manageable, dan Appreciate).

These GCG principles are implemented by the Company with a vision to grow sustainably and contributes to a sustainable world.

The Company's GCG principles have also been incorporated into the Code of Ethics and corporate culture known as KARISMA (Knowledge, Accountable, Respect, Integrity, Success, Manageable, and Appreciate).

Struktur Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance Structure

Tata kelola berkelanjutan Perusahaan dilaksanakan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dalam pelaksanaannya Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, sementara Direksi dibantu oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

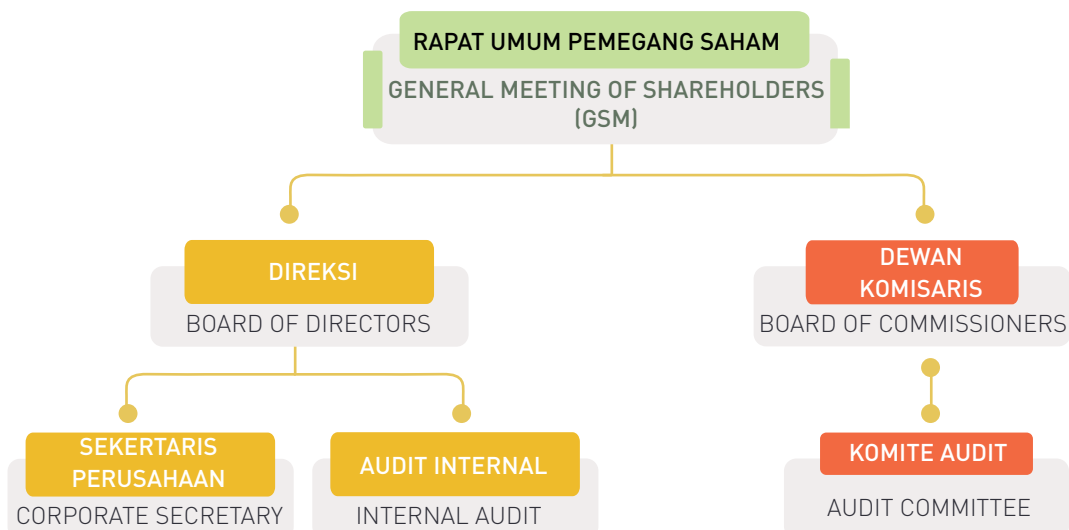
Berikut adalah struktur tata kelola berkelanjutan Perusahaan.

The Company's sustainable governance is implemented by the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. In its implementation, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee, while the Board of Directors is assisted by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit.

The following is the Company's sustainable governance structure.

Struktur GCG Perusahaan

Company's GCG Structure



Rapat Umum Pemegang Saham *General Meeting Of Shareholders*

Menurut Undang-undang Perseroan Terbatas, RUPS Perusahaan terdiri dari 2 yaitu RUPS Tahunan yang wajib dilaksanakan paling tidak 6 bulan setelah tahun buku berakhir, dan RUPS lainnya.

RUPS mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris, termasuk di dalamnya:

- Persetujuan atas laporan tahunan dan pengesahan laporan Dewan Komisaris dan laporan keuangan Perusahaan.
- Penggunaan laba bersih Perusahaan.
- Persetujuan penunjukan atas Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa dan mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan.
- Persetujuan penetapan besarnya gaji atau honorarium dan tunjangan bagi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perusahaan.
- Persetujuan perubahan Direksi Perusahaan.
- Penggabungan, peleburan atau pemisahan usaha.
- Perubahan anggaran dasar Perusahaan.

Lebih lanjut mengenai RUPS, termasuk keputusan-keputusan yang diambil pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Tata Kelola Perusahaan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris melakukan:
 - b. Pengawasan untuk kepentingan Perusahaan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham dan bertanggung jawab kepada RUPS.
 - c. Pengawasan dan pertanggungjawaban atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan pengelolaan Perusahaan yang dilakukan Direksi, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perusahaan maupun usaha Perusahaan serta memberikan nasehat kepada Direksi dalam menjalankan Perusahaan termasuk Rencana Pengembangan Perusahaan, Pelaksanaan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan, ketentuan-ketentuan anggaran dasar ini dan keputusan RUPS serta peraturan perundang-undangan yang berlaku;

According to the Limited Liability Company Law, the Company's GMS consists of two, namely the Annual GMS which must be held at least 6 months after the financial year ends, and other GMS.

The GMS has authority that is not given to the Board of Directors or the Board of Commissioners, including:

- Approval of the annual report and ratification of the Board of Commissioners report and the Company's financial statements.
- Utilization of the Company's net profit.
- Approval of the appointment of a Public Accountant and Public Accounting Firm to examine and audit the Company's Financial Statements.
- Approval of the determination of the amount of salary or honorarium and benefits for Board of Commissioners and Directors of the Company.
- Approval of changes in the Company's Board of Directors.
- Merger, consolidation, or separation of business.
- Change of the Company's articles of association.

Further information on the GMS, including the resolutions taken in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in Corporate Governance section.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners has the following duties and responsibilities.

1. The Board of Commissioner performs:
 - b. Monitoring in the interests of the Company by taking into account the interests of the shareholders and being responsible to the GMS.
 - c. Supervision and accountability for supervision of the management and management policies of the Company by the Directors, the course of management in general concerning both the Company and the Company's business and provide advice to the Directors in running the Company including the Company's Development Plan, Implementation of the Company's Business Plan and Budget, provisions of the articles of association and GMS resolutions and applicable laws and regulations;



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> d. Tugas, wewenang, dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan-ketentuan anggaran dasar ini, keputusan RUPS dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. e. Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang disiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut. f. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar. <p>2. Sehubungan dengan tugas dan wewenang Dewan Komisaris yang dimaksud ayat 1 pasal ini, maka Dewan Komisaris berkewajiban:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. menyampaikan saran dan pendapat kepada RUPS mengenai rencana pengembangan Perusahaan, laporan tahunan dan laporan berkala lainnya dari Direksi; b. memberikan pelaporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau kepada RUPS disertai dengan saran dan langkah perbaikan yang harus ditempuh, apabila Perusahaan menunjukkan gejala kemunduran; c. memberikan saran dan pendapat kepada RUPS mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perusahaan; d. mengesahkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan yang disampaikan Direksi dalam waktu selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum tahun buku baru dimulai. Dalam hal Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tidak disahkan dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sebelum dimulainya tahun buku baru, maka Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tahun yang lampau diberlakukan; e. melakukan tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh RUPS; f. membuat risalah rapat Dewan Komisaris; <p>3. melaporkan kepada Perusahaan mengenai kepemilikan sahamnya dan/ atau keluarganya pada Perusahaan dan pada perusahaan lain.</p> | <ul style="list-style-type: none"> d. Tasks, authorities, and responsibilities in accordance with the provisions of the Articles of Association, GMS resolutions and applicable laws and regulations. e. Research and review the annual report prepared by the Directors and sign said annual report. f. Under certain conditions, the Board of Commissioners must hold the annual GMS and other GMS in accordance with its authority as stipulated in the laws and regulations, and the articles of association. <p>2. In relation to the duties and authorities of the Board of Commissioners as referred to in paragraph 1 of this article, the Board of Commissioners has the obligation to:</p> <ul style="list-style-type: none"> c. provide suggestions and opinion to the GMS regarding the Company's development plan, annual report and other periodic reports from the Directors; d. provide reporting on supervisory duties that have been carried out during the recent financial year to the GMS accompanied by suggestions and corrective steps that must be taken, if the Company shows symptoms of setbacks; e. offer suggestions and opinions to the GMS regarding any other issues deemed important for the management of the Company; f. ratify the Company's Business Plan and Budgeting submitted by the Directors no later than 30 (thirty) days before the new financial year begins. In the event that the Business Plan and Budgeting of the Company are not ratified within 30 (thirty) days before the start of the new financial year, the Business Plan and Budgeting of the Company for the past year shall be enforced; g. carry out other supervisory duties determined by the GMS; h. Compile the minutes of the Board of Commissioners meetings; <p>3. Report to the Company regarding their share ownership and / or families in the Company and other companies</p> |
|--|---|

Lebih lanjut mengenai Dewan Komisaris, termasuk profil anggota dan kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan.

Further information on the Board of Commissioners, including its members' profiles and activities done in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in Company Profile and Corporate Governance sections.

Direksi

Tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugas untuk kepentingan Perusahaan. Tugas pokok Direksi adalah:
 - b. memimpin dan mengurus Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan;
 - c. memelihara dan mengurus kekayaan Perusahaan.
2. Direksi berhak mewakili Perusahaan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perusahaan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai pengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - c. meminjamkan uang Perusahaan kepada pihak ketiga atau meminjam uang atas nama Perusahaan (tidak termasuk penarikan uang dari Kredit yang telah dibuka) yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris;
 - d. mengikat mengikat Perusahaan sebagai penjamin/penanggung hutang yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris; sebagai penjamin/penanggung hutang yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris;
 - e. menggadaikan atau mempertanggungkan harta kekayaan Perusahaan yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ayat 5 tersebut di bawah ini;
 - f. membeli, menjual atau dengan cara lain mendapatkan/ melepaskan hak atas barang tidak bergerak termasuk hak atas tanah dan/atau bangunan atau saham-saham dalam lain-lain kekayaan Perusahaan yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ayat 5 tersebut di bawah ini;
 - g. melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi izin yang berwenang; Direksi harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari atau akta yang bersangkutan turut ditandatangani oleh Dewan Komisaris, dengan tidak

Board of Directors

Duties and responsibilities of the Board of Directors (BOD) are as follows:

1. The BOD is fully responsible for carrying out tasks in the interests of the Company. The main tasks of the Directors are:
 - b. leading and managing the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company;
 - c. maintain and manage the Company's assets.
2. The BOD has the right to represent the Company in and out of court on all matters and in all events, bind the Company with other parties and other parties with the Company, and carry out all actions, both regarding stewardship and ownership, but with restrictions that to:
 - a. lend the Company's money to a third party or borrow money on behalf of the Company (not including withdrawal of money from a credit line) which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners;
 - b. bind the Company as a guarantor of a debt which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners;
 - c. pawn or pledge the assets of the Company which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners, by taking into account paragraph 5 below;
 - d. buy, sell or otherwise obtain/release the rights to immovable property including rights to land and/or buildings or shares in other company assets which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners, by taking into account paragraph 5 below;
 - e. conduct capital participation or release capital participation in another company without reducing the authorized permit; The Directors must obtain prior written approval from or the relevant deed is also signed by the Board of Commissioners, without prejudice to the provisions of paragraph 5 below and the applicable laws and regulations. If the Board



mengurangi ketentuan ayat 5 tersebut di bawah ini dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Apabila Dewan Komisaris tidak menentukan batasan jumlah sebagaimana tersebut dalam ayat ini, maka Direksi dapat bertindak tanpa mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris.

of Commissioners does not determine the amount limit as stated in this paragraph, the Directors can act without obtaining approval from the Board of Commissioners.

3. Untuk menjalankan perbuatan hukum mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang seluruh atau lebih dari 50% (lima puluh persen) dari harta kekayaan bersih Perusahaan, baik dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain dalam 1 (satu) tahun buku, Direksi harus mendapat persetujuan RUPS.
 4. Anggota Direksi tidak dapat mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar Pengadilan, apabila:
 - a. Terjadi Perkara di Pengadilan antara Perusahaan dengan anggota Direksi yang bersangkutan; atau
 - b. Anggota Direksi yang bersangkutan mempunyai benturan kepentingan dengan Perusahaan.
 5. Untuk menjalankan perbuatan hukum berupa transaksi yang memuat benturan kepentingan antara kepentingan ekonomis pribadi anggota Direksi, Dewan Komisaris atau pemegang saham utama dengan kepentingan ekonomis Perusahaan, Direksi memerlukan persetujuan RUPS berdasarkan suara setuju terbanyak dari pemegang saham yang tidak mempunyai benturan kepentingan sebagaimana dimaksud Pasal 16 ayat 8 anggaran dasar.
 6. Dalam hal Perusahaan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan pribadi seorang anggota Direksi, maka Perusahaan akan diwakili oleh anggota Direksi lainnya dan dalam hal Perusahaan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan seluruh anggota Direksi, maka Perusahaan akan diwakili oleh Dewan Komisaris, dan dalam hal seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris mempunyai benturan kepentingan, maka Perusahaan akan diwakili oleh pihak lain yang ditunjuk oleh RUPS, dengan tidak mengurangi ketentuan ayat 7 Pasal ini.
 7.
 - a. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perusahaan.
 - b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga
3. To carry out legal actions, divert, release rights or make debt guarantees all or more than 50% (fifty percent) of the Company's net assets, either in one transaction or several transactions that are independent or related to each other in 1 (one) financial year, the BOD must obtain the approval of the GMS.
 4. Members of BOD cannot represent the Company both inside and outside the Court, if:
 - a. There is a Lawsuit in the Court between the Company and members of the Directors concerned; or
 - b. The members of the Directors concerned have a conflict of interest with the Company.
 5. To carry out legal actions in the form of transactions that contain conflicts of interest between the personal economic interests of members of the BOD, Board of Commissioners or major shareholders with the economic interests of the Company, the Directors requires the approval of the GMS based on the majority of shareholders who have no conflict of interest as referred to in Article 16 paragraph 8 of the articles of association.
 6. In the event that the Company has interests that are contrary to the personal interests of a member of the BOD, the Company will be represented by another member of the Directors and if the Company has interests that are in conflict with the interests of all members of the BOD, the Company will be represented by the Board of Commissioners, and in the event that all members of the BOD and members of the Board of Commissioners have a conflict of interest, the Company will be represented by another party appointed by the GMS, without prejudice to the provisions of paragraph 7 of this Article.
 7.
 - a. President Director has the right and authority to act for and on behalf of the BOD and represent the Company.
 - b. In the event that the President Director is absent or unable to attend because for

yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perusahaan.

8. Untuk mengurus Perusahaan, Direksi diwajibkan menjalankan tugasnya dan bertindak sesuai dengan ketentuan-ketentuan dalam anggaran dasar, keputusan-keputusan yang diambil dalam RUPS, Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Lebih lanjut mengenai Direksi termasuk profil anggota dan kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan.

Komite Audit

Komite Audit dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris, dan memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dipublikasikan oleh Perusahaan kepada publik dan/atau pihak otoritas antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya yang terkait dengan informasi keuangan Perusahaan.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perusahaan.
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan fee.
4. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan akuntan atas jasa yang diberikannya.
5. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perusahaan.
6. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal tersebut.

whatever reason that does not need to be proven to a third party, then another member of the BOD has the right and authority to act for and on behalf of the BOD and represent the Company.

8. To manage the Company, the BOD are required to carry out its duties and act in accordance with the provisions in the articles of association, decisions taken in the GMS, the Company's Business Plan and Budgeting as well as applicable laws and regulations.

Further information on the Board of Directors, including its members' profiles and activities done in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in Company Profile and Corporate Governance sections.

Audit Committee

Audit Committee is established to assist the Board of Commissioners, and has duties and responsibilities as follows:

1. Reviewing the financial information that will be published by the Company to the public and/or the authorities, including financial statements, projections and other reports related to the Company's financial information.
2. Reviewing the Company's compliance with laws and regulations related to the Company's activities.
3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an Accountant based on independence, scope of assignment and fees.
4. Provide an independent opinion in the event of a difference of opinion between management and the accountant on the services provided.
5. Reviewing complaints relating to the Company's accounting and financial reporting processes.
6. Reviewing the implementation of the audit by the internal auditor and overseeing the implementation of follow-up by the Board of Directors on the findings of the internal auditor.



7. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait adanya potensi benturan kepentingan pada Perusahaan.
8. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi mengenai Perusahaan.

Lebih lanjut mengenai Komite Audit termasuk profil anggota dan kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Tata Kelola Perusahaan.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan diangkat dan diberhentikan oleh Direksi untuk tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengikuti perkembangan pasar modal dan memantau pergerakan saham perusahaan, terutama peraturan terkini yang berlaku di pasar modal
2. Memberikan masukan kepada Direksi terkait kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perundangan yang berlaku
3. Menyediakan akses kepada masyarakat luas terhadap berbagai informasi dan data mengenai perusahaan.
4. Mengelola citra Perusahaan yang baik secara konsisten dan berkelanjutan dengan melaksanakan program komunikasi yang efektif kepada segenap stakeholder, antara lain Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia dan publik secara luas.
5. Bertanggungjawab untuk memastikan tingkat kepatuhan dan perbaikan pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola yang baik di lingkungan Perusahaan.
6. Memastikan administrasi dan penyimpanan dokumen-dokumen penting Perusahaan dilakukan dengan benar.
7. Mengatur penyelenggaraan rapat internal/eksternal manajemen.

Lebih lanjut mengenai Sekretaris Perusahaan termasuk profil beliau dan kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Tata Kelola Perusahaan.

7. Review and provide advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest in the Company.
8. Maintain the confidentiality of documents, data and information regarding the Company.

Further information on the Audit Committee, including its members' profiles and activities done in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in Corporate Governance section.

Corporate Secretary

Corporate Secretary is appointed and terminated by the Board of Directors for the following duties and responsibilities:

1. Keep abreast of capital market developments and monitor the movement of the Company's shares, especially the latest regulations applicable in the capital market.
2. Provide input to the Board of Directors regarding the Company's compliance with applicable laws and regulations
3. Provide access to the public to various information and data about the company.
4. Manage the Company's good image consistently and continuously by implementing effective communication programs to all stakeholders, including the Financial Services Authority, the Indonesia Stock Exchange and the public at large.
5. Responsible for ensuring the level of compliance and improvement of the implementation of good governance principles within the Company.
6. Ensure the proper administration and storage of the Company's important documents.
7. Organizing internal/external management meetings.

Further information on the Corporate Secretary, including his profiles and activities done in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in Corporate Governance section.

Unit Audit Internal

Ketua Unit Audit Internal diangkat dan diberhentikan oleh Direksi untuk memimpin Unit Audit Internal yang memiliki tugas sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan rencana audit internal tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perusahaan.
3. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
4. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
5. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
6. Bekerja sama dengan Komite Audit.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukan.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.
9. Melakukan kaji ulang (review) dan penilaian atas kesehatan, kecukupan dan pelaksanaan sistem keuangan dan akuntansi serta sistem lainnya dan memastikan bahwa semua telah terkendali dengan baik sesuai dengan biaya yang dipertanggungjawabkan.
10. Melakukan pengujian atas efektivitas dan efisiensi di semua jajaran manajemen dalam memanfaatkan semua aset Perusahaan dan tingkat kepatuhannya dengan kebijakan dan prosedur yang berlaku.
11. Mengkaji ulang tingkat integritas dan manajemen data yang dikembangkan oleh Perusahaan.
12. Memastikan bahwa aset Perusahaan diadministrasikan dengan baik dan benar serta dilindungi dari hal-hal yang dapat merugikan Perusahaan.
13. Memastikan bahwa setiap kesempatan untuk memaksimalkan keuntungan selalu secara konsisten diusahakan.

Internal Audit Unit

The Head of the Internal Audit Unit is appointed and dismissed by the Board of Directors to lead the Internal Audit Unit which has the following duties:

1. To prepare and implement an annual internal audit plan.
2. To test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with Company policy.
3. To provide suggestions for improvements and objective information about the activities examined at all levels of management.
4. To prepare an audit report and submit the report to the President Director and the Board of Commissioners.
5. To monitor, analyze and report on the implementation of the suggested improvements.
6. To work closely with the Audit Committee
7. To develop a program to evaluate the quality of the internal audit activities carried out.
8. To carry out special examinations if required.
9. To review and assess the health, adequacy and implementation of the financial and accounting systems as well as other systems and ensure that everything is properly controlled in accordance with accounted costs.
10. To test the effectiveness and efficiency of all levels of management in utilizing all Company assets and their level of compliance with applicable policies and procedures.
11. To review the level of integrity and management of data developed by the Company.
12. To ensure that the the Company's assets are properly and correctly administered and protected from anything that may harm the Company.
13. To ensure that every opportunity to maximize profits is consistently pursued.



14. Merekomendasikan peningkatan pengendalian internal agar manajemen dapat mengelola Perusahaan lebih efisien dan pengendalian risiko secara terukur, serta memastikan semua ketentuan pemerintah dan Perusahaan dilaksanakan dengan tertib.

14. To recommended improvements in internal control so that management can manage the Company more efficiently and control risk in a measurable manner, as well as ensure that all government and Company regulations.

Lebih lanjut mengenai Unit Audit Internal termasuk profil kepala dan kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2024, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bagian Tata Kelola Perusahaan.

Further information on the Internal Audit Unit, including the profile of its head and activities done in 2024, can refer to the 2024 Annual Report in corporate governance section.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

Untuk memastikan Perusahaan selalu terbaru dengan praktik-praktik terbaik GCG, maka anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan dan anggota Unit Audit Internal didorong untuk selalu mengembangkan kompetensi dengan mengikuti berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi.

To ensure that the Company is always updated with the best practices of GCG, members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, Corporate Secretary and members of the Internal Audit Unit are encouraged to always develop competence by participating in various training and competency development programs.

Pada tahun 2024, pengembangan kompetensi yang dilakukan oleh para penanggungjawab dan pengawas GCG adalah sebagai berikut.

In 2024, the competency development carried out by the persons in charge and supervisors of GCG are as follows.

Nama dan Jabatan / <i>Name and Position</i>	Program / <i>Program</i>	Tanggal / <i>Date</i>	Tempat/ <i>Venue</i>	Penyelenggara/ <i>Organizer</i>
Jonathan Jochanan Presiden Komisaris dan Komisaris Independen President Commissioner and Independent Commissioner	<i>Webinar Non-Regulatory "The Importance of Government Relations in Organizations"</i>	2 Mei May	<i>Online</i>	ICSA
	Pendalaman POJK No. 9/2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dan SEOJK No.18/2023 Tentang Tata Cara Penggunaan Jasa Akuntan Publik	20 Juni June	<i>Online</i>	ICSA
	2In-depth of POJK No. 9/2023 concerning the Use of Public Accountant and Public Accounting Firm Services and SEOJK No.18/2023 concerning the Guidelines in Rendering the Service of Public Accountant			
	<i>Understanding the Climate Change Challenge & Mitigation Plan in Sustainability Era</i>	26 Juni June	<i>Online</i>	ICSA

Elly Tjandra

Komisaris
Commissioner

Pendalaman POJK No.42/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama	15 Agustus August	Online	ICSA
Pendalaman POJK No.42/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama			
<i>What Investor Want from Sustainability Reports?</i>	17 September	Online	ICSA
<i>Climate Change: Drivers, Pathways, Risks, And Opportunities</i>	28 November	Online	ICSA
<i>Webinar Series Part IV (Final): Setting Your Sailon the Indonesia Trading Ecosystem</i>	12 Desember December	Online	BEI
Strategi Menghadapi Peluang dan Tantangan Global di Era Transformasi Ekonomi	17 Desember December	Online	ICSA
Strategy to Encounter Global Opportunities and Challenges in the Economic Transformation Era			
Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI): Inovasi untuk Mencapai Tujuan Net Zero Emission Dalam Transisi Energi Di Indonesia	28 Mei May	Online	ICSA
Indonesia Sustainable Financial Taxonomy (TKBI): Innovation to Achieve the Net Zero Emission Target in Energy Transaction in Indonesia			
Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama	15 Agustus August	Online	ICSA & OJK
In-depth of POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transaction and Transaction with Conflict of Interest & POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and the Change of Main Business Activity			
<i>What Investor Want from Sustainability Reports?</i>	17 September	Online	ICSA
<i>Webinar Social Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	24 September	Online	ICSA



Sukarta Komisaris Commissioner	Strategi Menghadapi Peluang dan Tantangan Global di Era Transformasi Ekonomi Strategy to Encounter Global Opportunities and Challenges in the Economic Transformation Era	17 Desember December	Online	AEI & GRI
	Pendalaman POJK No. 9/2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dan SEOJK No.18/2023 Tentang Tata Cara Penggunaan Jasa Akuntan Publik In-depth of POJK No. 9/2023 concerning the Use of Public Accountant and Public Accounting Firm Services and SEOJK No.18/2023 concerning the Guidelines in Rendering the Service of Public Accountant	20 Juni June	Online	ICSA
	Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama In-depth of POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transaction and Transaction with Conflict of Interest & POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and the Change of Main Business Activity	15 Agustus August	Online	ICSA
	<i>What Investor Want from Sustainability Reports?</i>	17 September	Online	ICSA
	Strategi Menghadapi Peluang dan Tantangan Global di Era Transformasi Ekonomi Strategy to Encounter Global Opportunities and Challenges in the Economic Transformation Era	17 Desember December	Online	ICSA

Penilaian Risiko

Risk Assessment

Perusahaan merancang Sistem Manajemen Risiko agar setiap risiko yang dihadapi dapat dikelola secara tepat dan efektif. Manajemen Perusahaan memilah setiap risiko yang dihadapi. Hal ini dimaksud agar memudahkan Perusahaan dalam menganalisa, menetapkan strategi dan mengevaluasi setiap risiko yang di hadapi. Setiap tindakan penanganan, termasuk di dalamnya mitigasi, tepat pada target risiko dan Perusahaan dapat menjaga perkembangan usaha yang berkelanjutan.

The Company has designed a Risk Management System so that every risk faced can be managed appropriately and effectively. The Company's management sorts out every risk faced. This is intended to facilitate the Company in analyzing, setting strategies and evaluating each risk faced. Every handling action, including mitigation, is right on the target risk and the Company can maintain sustainable business development.

Per 31 Desember 2024, Perusahaan telah mengidentifikasi risiko-risiko, dan telah melaksanakan tindakan penanganan sebagai berikut:

As of December 31, 2024, the Company has identified risks and implemented the following handling actions:

Risiko <i>Risk</i>	Tindakan Penanganan <i>Handling Measures</i>
Ketersediaan bahan baku padi dan beras	• Kerjasama dengan para pengumpul dan penggilingan beras. • Memperkuat dan menambah jaringan pengadaan bahan baku padi dan beras, dan mempertahankan hubungan baik yang telah terjalin dengan sentra-sentra produsen beras yang berkualitas. • Menyediakan sarana berupa gudang untuk menyimpan stok bahan baku padi dan beras untuk kemudian diproduksi sesuai kebutuhan. • Mengurangi ketergantungan atas ketersediaan bahan baku padi dan beras, dengan mengupayakan proses produksi yang menggunakan alternatif bahan baku lainnya, seperti jagung dan singkong.
Rice and paddy raw material availability	• Cooperation with collectors and millers rice. • Strengthen and increase the procurement network of paddy and rice raw materials, and maintain existing good relations with quality rice producer centers. • Provide facilities such as warehouses to store stocks of paddy and rice raw materials for later production as needed. • Reduce dependence on the availability of paddy and rice raw materials, by striving for a production process that uses alternative materials such as corn and cassava.
Risiko kenaikan harga bahan baku padi dan beras	Menjaga posisi persediaan bahan baku padi dan beras pada posisi yang aman untuk memenuhi permintaan beras dari para pelanggan dengan cara: • Menggunakan gudang penyimpanan yang telah memenuhi standar untuk penyimpanan beras yang baik sehingga kualitas beras yang disimpan dapat terjaga dengan baik. • Menyiapkan modal kerja yang memadai yang berasal dari arus kas internal serta pinjaman dari pihak kreditur
Risk of rising raw material prices for paddy and rice	Maintaining rice and rice raw material supply positions in a safe position to meet rice demand from customers by: • Using storage warehouses that meet standards for good rice storage so that the quality of stored rice can be maintained properly. • Preparing adequate working capital from internal cash flow and loans from creditors.



Risiko kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM)	Beberapa langkah mitigasi telah disiapkan, salah satunya melalui pembukaan gudang dan fasilitas produksi di daerah-daerah yang menjadi tujuan distribusi serta daerah yang merupakan sumber-sumber beras berkualitas. Saat ini gudang Perusahaan ada di daerah Sidoarjo, Jawa Timur untuk mendekatkan ke jalur distribusi. Perusahaan berencana untuk membuka gudang dan sarana produksi di beberapa daerah seperti Jawa Tengah, Makassar, dan masih banyak lagi. Menyebarnya fasilitas gudang dan produksi juga meningkatkan efisiensi dalam distribusi kepada pelanggan melalui pengaturan jadwal dan rute distribusi yang dapat mengurangi beban distribusi terutama untuk beban pengiriman.
The risk of an increase in the price of fuel oil (BBM)	Several mitigation measures have been prepared, one of which is the opening of warehouses and production facilities in areas that are distribution destinations as well as areas that are sources of quality rice. Currently, the Company warehouse is in Sidoarjo, East Java to bring it closer to the distribution channel. The Company plans to open warehouses and production facilities in several areas such as Central Java, Makassar, and many more. The spread of warehouses and production facilities also increases efficiency in distribution to customers through the arrangement of distribution schedules and routes that can reduce distribution costs, especially freight costs.
Risiko dilusi merek Topi Koki	Membuat diferensiasi jenis beras yang dijual, desain kemasan dan penulisan nama Perusahaan pada setiap produk yang dijual.
Topi Koki brand dilution risk	Differentiate the type of rice sold, packaging design and writing the Company's name on each product sold.
Risiko pemutusan sepihak perjanjian hak guna merek Topi Koki	Membuat diferensiasi jenis beras yang dijual, desain kemasan dan penulisan nama Perusahaan pada setiap produk yang dijual.
Topi Koki brand dilution risk	Make a differentiation of the type of rice sold, packaging design and the writing of the Company name on each product sold.
Risiko pemutusan sepihak perjanjian hak guna merek Topi Koki	Membuat perjanjian yang mengikat dengan Sukarta selaku pemegang merek Topi Koki. Selain itu Perusahaan juga berencana untuk mengembangkan beberapa merek lainnya untuk berbagai segmen untuk masing-masing jenis beras.
Risk of unilateral termination of the usage rights agreement for the Topi Koki brand	Entered into a binding agreement with Mr. Sukarta as the holder of the Topi Koki brand. In addition, the Company also plans to develop several other brands for various segments for each type of rice.
Risiko penurunan daya beli konsumen	Pengembangan merek yang tergolong sebagai <i>second brand</i> , seperti merek Rumah Limas dan BPS dengan harga yang lebih ekonomis. Dengan demikian, apabila terjadi penurunan daya beli konsumen terhadap beras bermerek premium, Perusahaan telah menyediakan pilihan produk <i>second brand</i> yang dapat menjadi substitusi bagi konsumen.
Risk of declining consumer purchasing power	Development of brands classified as second brands, such as Rumah Limas and BPS brands, at more economical prices. Thus, in the event of a decrease in consumer purchasing power for premium-branded rice, the Company has provided a choice of second-brand products that can be a substitute for consumers.
Risiko perubahan peraturan Pemerintah	Antisipasi perubahan-perubahan peraturan yang mungkin terjadi, dan menyesuaikan kebijakan internal Perusahaan agar memenuhi peraturan yang berlaku, serta menyusun kebijakan yang tetap dapat meminimalisasi dampak dari kondisi eksternal yang kurang mendukung.
Risk of changes in Government regulations	Anticipate changes in regulations that may occur, adjust the Company's internal policies to comply with applicable regulations, and develop policies that can still minimize the impact of unfavorable external conditions.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Relations

Untuk dapat menjawab dan merespon semua pemangku kepentingan, maka kami mengidentifikasi para pemangku kepentingan Perusahaan dan kepentingannya masing-masing sebagai berikut:

To be able to answer and respond to all stakeholders, we first identify the Company's stakeholders and their respective interests as follows:

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Kepentingan <i>Interests</i>
Konsumen	- Kualitas dan keamanan Produk - Stabilitas pasokan
Consumers	- Product quality and safety - Supply stability
Karyawan	- Kesehatan dan keselamatan kerja - Pengembangan kompetensi - Kepastian remunerasi dan jalur karir - Kesetaraan kesempatan
Employees	- Occupational Health and Safety - Competency development - Certainty of remuneration and career path - Equal opportunities
Pemasok dan Rekan Bisnis	Perlakuan dan persaingan yang adil dan transparan
Suppliers and Business Partners	Fair and transparent treatment and competition
Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan - Compliance with regulations
Investor	- Laporan kinerja Perseroan dan keterbukaan informasi - Company performance reports and information disclosure
Media	- Perlakuan yang adil dan transparan - Keterbukaan informasi - Hubungan kerjasama yang baik - Fair and transparent treatment - Disclosure of information - Good cooperative relationship
Masyarakat	Kolaborasi dengan berbagai organisasi masyarakat untuk mengembangkan kualitas masyarakat
Communities	Collaboration with various community organizations to develop community quality



Dasar Penentuan Pemangku Kepentingan

Basis of Determination of Stakeholders

Fundamental Impact (F)

Seseorang atau sebuah organisasi memberikan dampak yang fundamental bagi Perusahaan.

A person or an organization who has a fundamental impact on the Company.

Clarity of Interest (C)

Perusahaan dapat menetapkan dengan jelas kebutuhan orang atau organisasi tersebut.

The Company can clearly define the needs of the person or organization.

Dynamic Relationship (D)

Perusahaan menginginkan hubungan yang dinamis dan bertumbuh dengan orang atau organisasi tersebut.

The Company wants a dynamic and growing relationship with that person or organization.

Easy Substitutes (S)

Perusahaan sulit untuk menggantikan orang atau organisasi tersebut.

The Company finds it difficult to replace these people or organizations.

Indirect Relationship (I)

Kebutuhan orang atau organisasi tersebut dipenuhi melalui pemangku kepentingan lainnya.

The needs of the person or organization are met through other stakeholders.

Untuk meningkatkan hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan, Perusahaan melaksanakan berbagai metode komunikasi yang tepat untuk setiap kategori pemangku kepentingan. Frekuensi komunikasi juga disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing kategori pemangku kepentingan.

To improve good relations with stakeholders, the Company implements various appropriate communication methods for each stakeholder category. The frequency of communication is also adjusted to the needs of each stakeholder category.

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Frekuensi Komunikasi <i>Communication Frequency</i>	Metode Komunikasi <i>Communication Methods</i>
Konsumen	Setiap saat	Komunikasi langsung, situs web, email, materi tertulis seperti brosur, lembar umpan balik, survei kepuasan
Consumers	All the time	Direct communication, website, email, written material such as brochure, feedback sheet, satisfaction survey
Karyawan	Setiap saat	Pertemuan internal, pesan tertulis manajemen, lembar umpan balik, survei kepuasan
Employees	All the time	Internal meeting, management direct messages, feedback sheet, satisfaction survey
Pemasok dan Rekan Bisnis	Setiap saat	Komunikasi langsung, situs web, email, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik
Suppliers and Business Partners	All the time	Direct communication, website, email, written material such as proposals, feedback sheet
Regulator	Bulanan dan sewaktu diminta Monthly and incidental, if requested	Komunikasi langsung dan laporan Direct communication and reports
Investor	Berkala Periodically	Rapat Umum Pemegang Saham, komunikasi langsung, laporan keuangan, laporan tahunan dan keberlanjutan, pertemuan dengan analis, paparan publik General Meeting of Shareholders, direct communication, financial reports, annual and sustainability reports, analyst meeting, public expose
Media	Berkala Periodically	Siaran pers, konferensi pers, wawancara, email Press releases, press conferences, interviews, email
Masyarakat	Setiap saat	Siaran pers, kegiatan bersama masyarakat, komunikasi langsung dengan perwakilan masyarakat
Communities	All the time	Press release, joint activities with the communities, direct communication with the people's representative







05

**KINERJA
KEBERLANJUTAN**
Sustainable Performance

Membangun Budaya Keberlanjutan

Creating Culture of Sustainability

Perusahaan membangun budaya berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasional dan nilai-nilai internal, yang pada akhirnya menjangkau para pemangku kepentingan eksternal.

Langkah pertama kami adalah edukasi internal: memberikan pelatihan kepada karyawan tentang pentingnya praktik ramah lingkungan, seperti efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan penggunaan teknologi pertanian berkelanjutan. Hal ini menciptakan kesadaran kolektif di dalam Perusahaan.

Lebih lanjut, kami telah memasukkan aspek-aspek keberlanjutan di berbagai dokumen perusahaan, termasuk di dalamnya Kode Etik. Perusahaan menggunakan Kode Etik sebagai acuan dalam hubungan dengan pihak internal maupun eksternal serta penyampaian informasi kepada publik. Sedangkan tata nilai yang menjadi dasar dalam penerapan budaya perusahaan adalah nilai berbasis kinerja terpercaya, Integritas, kreatif dan inovatif, serta menghadirkan semangat kekeluargaan dalam lingkungan perusahaan.

Sosialisasi atas kode etik dan nilai-nilai keberlanjutan dilaksanakan secara tepat dan selaras serta berkesinambungan dengan pelaksanaan kegiatan operasional Perusahaan. Dengan demikian seluruh karyawan dan pemangku kepentingan bersikap dan bertindak pada koridor yang ada, dan dapat meminimalkan terjadinya pelanggaran.

Kemudian, kami juga menerapkan kebijakan seperti penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab, pengurangan emisi karbon, serta pemanfaatan limbah sekam padi menjadi produk bernilai tambah, seperti bioenergi atau bahan organik. Dengan menjadi contoh nyata dalam praktik berkelanjutan, Perusahaan membangun kredibilitas yang mendorong budaya serupa di luar Perusahaan.

The Company builds its sustainability culture by integrating sustainability practices into our operations and internal values, that at the end have reached our external stakeholders.

Our first step is to educate internally: giving trainings to our employees on the importance of environmentally-friendly practices, such as energy efficiency, waste management, and the use of sustainable farming technology. It creates collective awareness in the Company.

Furthermore, we have included sustainability aspects in various company documents, including the Code of Ethics. The Company uses the Code of Ethics as a reference in relations with internal and external parties and in conveying information to the public. Meanwhile, the values that are the basis for implementing corporate culture are values based on trustworthy performance, integrity, creativity and innovation, as well as presenting a family spirit within the company environment.

Socialization of the code of ethics and sustainability values is carried out appropriately and in harmony and continuously with the implementation of the Company's operational activities. In this way, all employees and stakeholders behave and act in the existing corridors, and can minimize the occurrence of violations.

Then, we also implement policies such as the responsible use of resources, carbon emission reduction, and the use of rice-husk waste for value-added products, such as bioenergy or organic materials. As we become the living example of sustainable practice, the Company builds the credibility needed to boost the similar culture outside the Company.



Di sisi pasokan, kami bermitra dengan petani lokal. Semua keputusan Perusahaan selalu mempertimbangkan dampaknya bagi mitra-mitra kami. Dan di sisi konsumen, Perusahaan mengedukasi konsumen melalui kampanye yang menekankan manfaat membeli produk beras yang diproduksi secara berkelanjutan.

Dengan menggabungkan upaya internal dan eksternal ini, kami menciptakan ekosistem keberlanjutan yang tidak hanya berdampak pada operasional Perusahaan, tetapi juga memperkuat kesadaran dan tanggung jawab lingkungan masyarakat.

On the supply side, we are partnered with local farmers. All of the Company's decisions take into account their impacts on our partners. And on the consumer side, the Company educates consumers through campaign that highlights the benefits of buying sustainable produced rice products.

By combining the internal and external efforts, we create a sustainable ecosystem that is not only have impacts on the Company's operations, but also in strengthening the awareness and responsibility to the environment and the communities.

Mekanisme Pengaduan

Complaint Mechanism

Perusahaan membuka akses terhadap pengaduan masyarakat terkait aspek-aspek keberlanjutan, termasuk di dalamnya sosial, lingkungan hidup, ketenagakerjaan dan tata kelola.

Pengaduan ini dapat disampaikan melalui surat atau email ke:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
Jakarta Timur 13230
E-mail: corsec@topikoki.com

Pada tahun 2024, Perusahaan tidak menerima satu pun pengaduan yang masuk.

The Company provide access to complaints related to sustainability aspects, including social, environment, employment, and governance.

The complaints can be submitted via letter or email to:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
Jakarta Timur 13230
E-mail: corsec@topikoki.com

In 2024, the Company did not receive any complaint.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Perusahaan menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System-WBS) untuk mengoptimalkan pengawasan terhadap pelanggaran yang mungkin terjadi. Pada Sistem Pelaporan Pelanggaran tersebut, dipastikan bahwa identitas pelapor terjaga kerahasiaannya dengan baik. Setiap dugaan pelanggaran yang terjadi, dapat dilaporkan oleh pihak internal maupun eksternal Perusahaan, juga oleh mitra bisnis, konsumen atau masyarakat.

Adapun media pelaporan tersedia dalam bentuk hotline, yang ditujukan kepada:

Direktur Utama

Tel. +62 817740520

dengan mencantumkan tulisan "Rahasia: Pelaporan Pelanggaran".

Menindaklanjuti setiap laporan dugaan pelanggaran, Direktur Utama akan menunjuk orang tertentu yang tidak memiliki benturan kepentingan, untuk menyelidiki laporan dan menyampaikan hasilnya kepada Direktur Utama. Hasil penyelidikan akan didiskusikan oleh Direktur Utama di internal Direksi dan bersama dengan Dewan Komisaris untuk menentukan tindak lanjut pelanggaran tersebut. Apabila ada Direksi atau Dewan Komisaris yang dilaporkan atas dugaan pelanggaran, tidak akan diikutsertakan dari diskusi tersebut.

Tahun 2024, tidak ada laporan dugaan pelanggaran melalui WBS.

The Company implements a Whistleblowing System (WBS) to optimize the monitoring of any violations that may occur. In the Whistleblowing System, it is ensured that the identity of the reporter is kept confidential. Any suspected violations that occur can be reported by internal or external parties of the Company, as well as by business partners, consumers, or the public.

The reporting media is available in the form of a hotline, addressed to:

President Director

Tel. +62 817740520

by including the words "Confidential: Reporting Violation".

Following up on any reports of alleged violations, The President Director will appoint a specific person who has no conflict of interest, to investigate the report and submit the results to the President Director. The results of the investigation will be discussed by the President Director within the Board of Directors and together with the Board of Commissioners to determine the follow-up on the violation. If any of the Board of Directors or Board of Commissioners are reported for alleged violations, they will be excluded from the discussion.

In 2024, there will be no reports of alleged violations through the WBS.



Tanggapan Umpan Balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Responses to Feedback on the Previous Sustainability Report

Di Laporan Keberlanjutan tahun 2023, Perusahaan telah melampirkan form umpan balik yang diharapkan dapat memberikan masukan kepada kualitas Laporan Keberlanjutan Perusahaan ke depannya.

Akan tetapi pada tahun 2024 belum ada umpan balik yang masuk dari laporan-laporan sebelumnya.

In the 2023 Sustainability Report, the Company has attached a feedback form which is expected to provide input on the quality of the Company's Sustainability Report in the future.

However, in 2024 there has been no feedback received from previous reports.





06

KINERJA EKONOMI *Economic Performance*

Pencapaian Target 2024

Target Achievement in 2024

Tahun ini kinerja produksi dan penjualan Perusahaan berada sedikit di bawah target yang telah ditetapkan di awal tahun. Akan tetapi harga yang lebih tinggi pada tahun ini berdampak kepada peningkatan pendapatan dan laba HOKI. Berikut adalah rincian kinerja ekonomi HOKI selama 3 tahun terakhir.

This year, the Company's production and sales performance was slightly below the set target in the beginning of the year. However, the higher prices in this year made an increase in HOKI's revenues and profit. The following is HOKI's performance detail for the last 3 years.

Tahun Year		Produksi (ton) Production (ton)	Penjualan (ton) Sales (ton)	Penjualan (Rp miliar) Sales (Rp billion)	Laba bersih (Rp juta) Net Income (Rp million)
2024	Target / Target	143.011,38	145.120,82	1.323,05	109,59
	Realisasi / Actual	138.007,30	132.606,78	1.298,67	-6,11
	(%)	97%	91%	98%	-5,58%
2023	Target / Target	148.565,22	153.574,46	1.018,28	99,63
	Realisasi / Actual	138.846,00	140.894,00	1.284,51	- 3.370,83
	(%)	93%	92%	126%	-3.383%
2022	Target / Target	107.449,02	97.421,55	1.017,00	180,00
	Realisasi / Actual	101.367,00	90.646,00	925,71	90,57
	(%)	94%	93%	91%	50%

Kontribusi Melalui Pajak

Kami juga berkomitmen untuk memperluas dampak Perusahaan melalui kontribusi kepada negara, khususnya melalui pembayaran pajak yang akurat dan tepat waktu. Berikut adalah pembayaran pajak Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

Contribution Through Taxes

We are committed to expand the Company's impact through the contribution to the state, especially by paying taxes in an accurate and timely manner. The following is the Company's tax payment for the last 3 years.

	2024	2023	2022
Pembayaran Pajak Tax Payment	Rp1.526,64 juta million	Rp1.058,54 juta million	Rp571.41 juta billion



Pencapaian Target pada Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan

Target Achievement in Projects that are inline with Sustainable Finance

Seluruh proses rantai nilai yang dilakukan HOKI telah sejalan dengan keuangan berkelanjutan. Kami memiliki visi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui penyediaan beras berkualitas tinggi. Di dalam pencapaian visi tersebut, kami menciptakan produk-produk alternatif beras sebagai sumber makanan utama yang cocok dan menyehatkan bagi masyarakat Indonesia, sehingga pengembangan produk-produk baru tersebut tetap sejalan dengan visi keberlanjutan kami.

Pelibatan Pihak Lokal

Di dalam seluruh rantai nilai Perusahaan, kami selalu berupaya untuk melibatkan individu dan entitas bisnis lokal, baik sebagai karyawan maupun sebagai pemasok barang dan jasa.

Pada tahun 2024, semua karyawan dan pemasok adalah pihak lokal, yang didefinisikan sebagai individu dan entitas yang berdomisili atau terdaftar sebagai warga negara atau entitas khususnya di sekitar wilayah operasional HOKI dan secara umum di seluruh Indonesia.

The whole process of HOKI's value chain is inline with sustainable finance. We have the vision to increase the life quality of Indonesians by providing high quality rice. In achieving the vision, we create rice alternative products as the main food source that are suitable and healthy for Indonesians, so the new product development is still inline with our sustainable vision.

Involvement of Local Parties

Throughout the Company's value chain, we strive to involve local individuals and business entities, both as employees or as goods and services suppliers.

In 2024, all employees and suppliers are local, defined as individuals and entities domicile or registered as citizens or entities in the vicinity of HOKI's operational areas in particular and in Indonesia in general.





07

KINERJA
KETENAGAKERJAAN
Employment Performance

Kesetaraan Kesempatan Kerja

Equality in Job Opportunities



Salah satu nilai dalam budaya Perusahaan yang terangkum dalam KARISMA adalah Respect, yaitu menciptakan budaya kehangatan dan rasa memiliki, menghargai keragaman sebagai kekayaan yang dapat mempersatukan bangsa. Nilai ini menggambarkan secara jelas bagaimana kami memperlakukan setiap orang yang kami hadapi, yaitu dengan kesetaraan, keadilan, dan penghormatan.

Proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, penilaian kerja dan pemutusan hubungan kerja, semua dilakukan dengan prinsip kesetaraan dan keterbukaan. Kami menolak segala macam diskriminasi baik agama, suku, ras, jenis kelamin maupun berbagai latar belakang yang berbeda. Untuk memastikan penerapan prinsip kesetaraan itu, Perusahaan juga telah menyusun dan menerapkan Kebijakan Antidiskriminatif dan Kesetaraan Gender sebagai panduan setiap orang yang terlibat di dalam proses ketenagakerjaan.

One of the values in the Company's culture that is summarized in KARISMA is Respect, namely creating a culture of warmth and a sense of belonging, respecting diversity as a wealth that can unite the nation. This value clearly describes how we treat everyone we deal with, namely with equality, fairness and respect.

The recruitment process, competency development, work assessment and termination of employment are all carried out with the principle of equality and openness. We reject all kinds of discrimination, whether based on religion, ethnicity, race, gender or various different backgrounds. To ensure the implementation of the principle of equality, the Company has also prepared and implemented an Anti-Discrimination and Gender Equality Policy as a guide for everyone involved in the employment process.



Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Child Labor and Forced Labor



Perusahaan melarang dan menolak praktik-praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Usia minimum karyawan yang diterima Perusahaan adalah 18 tahun. Pada tahun 2023 tidak ada tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak bekerja di Perusahaan. Kami juga berupaya untuk memperluas aturan ini kepada para mitra kami.

The Company prohibits and rejects the practice of forced labor and child labor. The minimum age for employees to be accepted by the Company is 18 years. In 2023 there will be no forced labor and child labor in the Company. We are also working to extend this rule to our partners.

Upah Minimum Regional

Regional Minimum Wage



Penilaian dan Pengembangan Karir Assessments and Career Development

Perusahaan secara spesifik melaksanakan penilaian kinerja dan pengembangan karir, dengan sistem remunerasi yang adil sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

The Company specifically carries out performance assessments and career development, with a fair remuneration system in accordance with the Company's needs.



Remunerasi dan Asuransi *Remuneration and Insurance*

Perusahaan telah memiliki kebijakan remunerasi yang memenuhi asas keadilan secara internal sesuai kemampuan Perusahaan, tapi tetap kompetitif dibandingkan industri secara umum. Setiap jenjang struktural dan fungsional ditetapkan untuk memudahkan pengaturan paket remunerasi dalam bentuk struktur dan skala upah sesuai ketentuan yang berlaku.

Upah terendah dalam Perusahaan yang diterima oleh entry-level dengan posisi terendah adalah setidaknya 100% dibandingkan Upah Minimum Provinsi (UMP).

Peningkatan remunerasi dikaitkan dengan mempertimbangkan kemampuan, latar belakang pendidikan, masa kerja karyawan dan penghargaan sesuai dengan kontribusi setiap individual.

Perusahaan juga memberikan kompensasi lain, sesuai dengan ketentuan yang ada untuk mendukung kesejahteraan karyawan dan keluarga. Kompensasi dimaksud termasuk sebagai peserta jaminan sosial wajib, yaitu BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

The Company has a remuneration policy that meets the principles of internal equality and in line with the Company's capabilities, but remains competitive compared to the industry in general. Each structural and functional level is determined to facilitate the arrangement of remuneration packages in the form of wage structures and scales in accordance with applicable regulations.

The lowest wage in the Company received by the entry-level with the lowest position is at least 100% compared to the Provincial Minimum Wage (UMP).

Increased remuneration is associated with considering the employee's abilities, educational background, years of service and awards according to each individual's contribution.

The Company also provides other compensation, in accordance with existing provisions to support the welfare of employees and their families. The said compensation includes participants in mandatory social security, namely BPJS Kesehatan (Health Social Insurance) and BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Insurance).

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Safe and Proper Working Environment



Pendekatan dan Strategi Perusahaan *Approach and Strategy of the Company*

Perusahaan memandang aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sebagai prioritas utama. Tempat kerja didefinisikan sebagai lingkungan kerja,

The Company views Occupational Health and Safety (K3) aspects as a top priority. The workplace is defined as the work environment, namely everything around



yaitu segala sesuatu yang ada di sekitar karyawan yang dapat mempengaruhi mereka dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan Perusahaan.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sangat penting bagi perusahaan beras karena berperan dalam menjaga keselamatan pekerja, efisiensi operasional, dan keberlanjutan bisnis.

Ada beberapa strategi yang diterapkan HOKI terkait K3. Pertama-tama adalah proses produksi beras melibatkan penggunaan mesin penggilingan, pengeringan, dan pengemasan yang berisiko tinggi menyebabkan kecelakaan seperti terjepit, tersayat, atau terjatuh. Mesin-mesin juga mudah terpapar kebakaran. Karyawan yang bekerja di area mesin wajib mengenakan alat pelindung diri (APD) dan mengikuti pelatihan keselamatan, termasuk menggunakan APAR.

Kedua, pekerja di pabrik beras sering terpapar debu beras yang dapat menyebabkan gangguan pernapasan seperti asma atau penyakit paru-paru. Maka HOKI memiliki panduan di dalam penggunaan ventilasi di pabrik, dan pemeriksaan kesehatan berkala bagi karyawan.

Ketiga adalah sosialisasi dan pelatihan yang memadai bagi semua karyawan yang bekerja di area-area dengan risiko. Tujuannya adalah untuk menginternalisasi budaya K3 oleh seluruh karyawan Perusahaan. Tahun ini HOKI telah menyelenggarakan latihan pemadam kebakaran bagi seluruh karyawan.

Kemudian adalah membentuk kebijakan K3 dan menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang sejalan dengan ISO 9001:2015 tentang Manajemen Mutu.

employees that can influence them in carrying out the tasks assigned by the Company.

Occupational Safety and Health (K3) is very important for a rice company because it plays a role in maintaining worker safety, operational efficiency, and business sustainability.

There are several strategies implemented by HOKI related to K3. First, the rice production process involves the use of milling, drying, and packaging machines that are at high risk of causing accidents such as being pinched, cut, or falling. The machines are also easily exposed to fire. Employees working in the machine area are required to wear personal protective equipment (PPE) and undergo safety training, including using APAR.

Second, workers in rice factories are often exposed to rice dust which can cause respiratory problems such as asthma or lung disease. Therefore, HOKI has guidelines for the use of ventilation in the factory, and regular health checks for employees.

Third is adequate socialization and training for all employees working in areas with risk. The aim is to internalize OHS culture in all Company employees. This year HOKI has held firefighting exercises for all employees.

Fourth is to formulate OHS policies and implement Occupational Health and Safety Management System that is inline with ISO 9001:2015 on Quality Management.



Kegiatan Terkait K3 Tahun 2024

OHS Related Activities in 2024

Pada tahun 2024, HOKI telah menyelenggarakan latihan pemadam kebakaran yang diikuti oleh semua karyawan. HOKI juga melakukan audit ISO 9001:2015 yang menghasilkan perpanjangan sertifikat ISO.

Perusahaan melaksanakan kegiatan medical checkup berkala, menyediakan pertolongan pertama pada saat kecelakaan kerja, serta menyediakan ruang perawatan khusus. Perusahaan juga tetap melaksanakan protokol Kesehatan yang ketat dalam bentuk:

In 2024, HOKI held firefighting drills attended by all employees. HOKI also had ISO 9001:2015 audit that resulted in ISO certificate extension.

The Company conducted regular medical check-ups, providing first aid in case of work accidents, and providing a special treatment room. The Company also implements strict health protocols, such as:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Mewajibkan karyawan untuk menggunakan masker; 2. Melakukan pengecekan suhu tubuh; 3. Menyediakan sarana cuci tangan dan <i>hand sanitizer</i> di lingkungan kerja; 4. Memberlakukan jaga jarak di lingkungan kerja; 5. Melakukan penyemprotan disinfektan secara berkala; 6. Melaksanakan vaksinasi kepada karyawan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Requiring employees to wear masks; 2. Checking body temperature; 3. Providing hand washing facilities and hand sanitizers in the workplace; 4. Implementing physical distancing; 5. Periodically spraying disinfectants; 6. Carrying out vaccinations for employees. |
|--|--|



Kinerja K3 2024 OHS Performance in 2024

Pada tahun 2024, Perusahaan berhasil menjaga tingkat kecelakaan kerja tetap 0. Berikut adalah kinerja K3 Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

In 2024, the Company managed to maintain its work accident level at 0 (zero). The following is the Company's K3 performance in the last 3 years.

Tingkat Kecelakaan Kerja Work Accident Rate	2024	2023	2022
Pertolongan Pertama First Aid	0	0	0
Luka Minor Minor Injuries	0	0	0
Luka Mayor Major Injuries	0	0	0
Kerusakan Properti Property Damages	0	0	0
Kerusakan Lingkungan Environmental Damages	0	0	0
<i>Near Miss</i>	0	0	0
Kebakaran Fire	0	0	0
Fatalitas Fatality	0	0	0



Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Employee Trainings and Capability Development

Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi karyawan untuk mengembangkan diri melalui pelatihan dan pendidikan. Kami juga mengikutsertakan beberapa karyawan untuk pelatihan bersertifikasi.

The Company provides the widest opportunity for employees to develop themselves through training and education. We also include several employees for certified training.

Karyawan mengikuti pelatihan yang disesuaikan dengan fungsi yang harus mereka laksanakan dan berdasarkan penilaian kinerja tahunan. Pada tahun 2024 kami mengadakan 70 jenis pelatihan, in-house maupun out-house, untuk 43 orang di berbagai fungsi di Perusahaan. Ke-43 karyawan tersebut menjalani rata-rata 16,56 jam pelatihan pada tahun 2024, dimana 12 karyawan perempuan mengikuti rata-rata 16,83 jam pelatihan, dan 31 karyawan laki-laki mengikuti 16,45 jam.

Employees attend training tailored to the functions they must perform and based on annual performance appraisals. In 2024 we had conducted 70 types of training, both in-house and out-house, for 43 people in various functions in the Company. The 43 employees had an average of 16.56 hours of training in 2024, where as 12 female employees had 16.83 hours of training and the 31 male employees had 16.45 hours.

Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diikuti oleh karyawan pada tahun 2024.

The following is the training and competency development program that employees will participate in in 2024.

No.	Nama Pelatihan Training Subject	Tanggal Date	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location	Jumlah Peserta Number of Participants
1	Implementasi & Dialog PMK No.168/2023 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Pemotongan Pajak atas Penghasilan Sehubungan dengan Pekerjaan, Jasa, atau Kegiatan Pribadi Implementation & Dialog on PMK No.168/2023 concerning Instructions for Implementing Tax Deductions on Income in Connection with Employment, Services or Personal Activities	17 Januari January	4	AEI	Online	1
2	Regulatory Framework: Carbon Trading Compliance for Listed Companies	16 Februar February	4	ICSA	Main Hall Bursa Efek Indonesia	1

3	Webinar Teknis Menetapkan Target Penurunan Emisi - Pendekatan Ilmiah Vs Praktis Technical Webinar on the Determining Emission Reduction Targets – Scientific vs. Practical Approach	20 Februari February	4	AEI	Online	1
4	FGD Pangan RVW Beras P2 Food FGD on RVW Rice P2	28 Februari February	12	KPPU	Ruang Rapat Kodrat Wibowo, Phd Komisi Pengawas Persaingan Usaha RI, Jakarta Meeting Room of Kodrat Wibowo, Phd Indonesian Business Competition Supervisory Commission, Jakarta	3
5	Peraturan Baru Terkait Transfer Pricing, yaitu Peraturan Menteri Keuangan No.172 Tahun 2023 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha dalam Transaksi yang Dipengaruhi Hubungan Istimewa (PMK 172/2023) New Regulations Related to Transfer Pricing, namely Regulation of the Minister of Finance No.172 of 2023 Concerning the Application of the Principle of Fairness and Business Custom in Transactions Influenced by Special Relationships	28 Februari February	4	AEI	Online	1
6	Webinar Series: Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem	14 Maret March	4	BEI	Online	1
7	Emisi Scope 3 & Verifikasi GHG Scope 3 Emission and GHG Verification	26 Maret March	4	AEI	Online	1
8	Pemahaman POJK No.4 Tahun 2024 dan Pendalaman POJK No.30 Tahun 2023 Understanding POJK No.4 of 2024 and In-depth on POJK No.30 of 2023	1 April	4	AEI	Online	1
9	Carbon Footprint, Life Cycle Assesment, and PROPER	23 April	4	AEI	Online	1



10	Sosialisasi Implementasi Publikasi Statistik Versi Baru Socialization on the Implementation of New Version Statistical Publication	24 April	4	BEI	Online	1
11	Sosialisasi Implementasi Publikasi Statistik Versi Baru Kepada Perusahaan Tercatat BEI Socialization on the Implementation of New Version Statistical Publication to IDX Listed Companies	24 April	4	BEI	Online	1
12	Webinar "ESG Investing: What Is It and Why Investors Care About It?"	25 April	4	BEI	Online	1
13	Webinar Branding Emiten untuk Investor Retail Webinar on the Listed Companies Branding for Retail Investors	25 April	4	AEI	Online	1
14	Sosialisasi Easy.KSEI Socialization on Easy.KSEI	30 April	4	KSEI	Online	1
15	Webinar Non-Regulatory "The Importance of Government Relations in Organizations"	2 Mei May	4	ICSA	Online	1
16	Webinar Carbon-Related Policy dan Impactnya untuk Emiten Webinar on Carbon-Related Policy and Its Impact to Listed Companies	8 Mei May	8	AEI	Online	1
17	Sosialisasi Easy.KSEI Batch Ke-6 Socialization on Easy.KSEI, 6th Batch	8 Mei May	4	KSEI	Online	1
18	Sosialisasi Peraturan Bursa Nomor 1-N Tentang Pembatalan Pencatatan (Delisting) dan Pencatatan Kembali (Relisting) Socialization on Exchange Regulation No.1-N concerning Delisting and Relisting	16 Mei May	4	BEI	Online	1
19	Sosialisasi Easy.KSEI Batch Ke-7 Socialization on Easy.KSEI, 7th Batch	22 Mei May	4	KSEI	Online	1

20	Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI): Inovasi untuk Mencapai Tujuan Net Zero Emission dalam Transisi Energi di Indonesia Indonesia Sustainable Finance Taxonomy (TKBI): Innovation to Achieve Net Zero Emission in Energy Transition in Indonesia	28 Mei May	4	ICSA & OJK	Online	1
21	Webinar "The ESG Ratings Phenomenon: What, Why, And How"	29 Mei May	4	ICSA	Online	1
22	Closing Bell Ceremony dan Program Ignite 2024: Advancing Woman Leaders for Indonesia Emas	30 Mei May	4	BEI	Main Hall Bursa Efek Indonesia	1
23	Sosialisasi Standardisasi Profesi Sekretaris Perusahaan dan Kode Etik Sekretaris Perusahaan Socialization on Standarization of Corporate Secretary Profession and Code of Conducts for Corporate Secretary	11 Juni June	4	ICSA	Online	1
24	Webinar Non-Regulatory "Annual Report Awards: Setting the Standard for Corporate Disclosure"	19 Juni June	4	ICSA	Online	1
25	PPendalaman POJK No.9/2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dan SEOJK No.18/2023 Tentang Tata Cara Penggunaan Jasa Akuntan Publik In-depth of POJK No.9/2023 concerning the Use of Accountant Public and Public Accounting Firm Services and SEOJK No.18/2023 concerning the Guidelines on Using the Services onf Public Accountant	20 Juni June	16	ICSA	Online	4
26	Sosialisasi Update Edabu Socialization to the Updated Edabu	24 Juni June	4	BPJS Kesehatan	Online	1
27	Understanding the Climate Change Challenge & Mitigation Plan in Sustainability Era	26 Juni June	4	ICSA	Online	1
28	Integrated Corporate Communication Strategy	16 Juli July	4	ICSA	Online	1



29	Pendalaman Peraturan Nomor I-A Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Terdaftar In-depth of Regulation No.I-A concerning the Listing of Shares and Equity Securities Other Than Shares Issued by Listed Companies	23 Juli July	4	ICSA	Online	1
30	Webinar Carbon Project: Nature Based Solution for Climate	30 Juli July	4	AEI & ACEXI	Online	1
31	Monetizing CSR Melalui SROI Monetizing CSR through SROI	31 Juli July	4	AEI & GRI	Online	1
32	Webinar Journey to Sustainability with PT Pertamina (Persero)	31 Juli July	4	ICSA	Online	1
33	Pendalaman POJK No. 42/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/ POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama In-depth on POJK No. 42/ POJK.04/2020 Concerning Affiliate Transactions and Transactions with Conflict of Interest & POJK No. 17/ POJK.04/2020 Concerning Material Transactions and Changes in Main Business Activities	15 Agustus August	36	ICSA	Online	9
34	Orientasi Karyawan Baru New Employees Orientation	23 Agustus August	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12
35	Sosialisasi Peraturan OJK Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik Dan Kantor Akuntan Publik Dalam Kegiatan Jasa Keuangan Socialization of OJK Regulation Number 9 of 2023 Concerning the Use of Public Accountant Services and Public Accounting Firms in Financial Services Activities	26 Agustus August	4	ICSA	Online	1
36	What Investor Want from Sustainability Reports?	17 September	36	ICSA	Online	9

37	Menggiatkan Kompetensi Unggul Investor Relations Boosting Superior Competence of Investor Relations	18 September	4	AEI	Main Hall, Gedung Bursa Efek Indonesia	1
38	Pendalaman POJK No.3/POJK.04/2021 Tentang Penyelenggaraan Kegiatan di Bidang Pasar Modal In-depth of POJK No.3/POJK.04/2021 Concerning the Carrying Activities in Capital Market	19 September	4	ICSA	Online	1
39	Acara Ngopi Sore ICSA Batch 5 "Bincang-Bincang Annual Report" Economic Outlook 2024: Strengthening Indonesia's Economy	20 September	4	ICSA	Emji Coffe & Bar, The Bellagio Mansion, Mega Kuningan, Jakarta	1
40	Webinar Social Life Cycle Assessment (S-LCA)	24 September	4	AEI & GRI	Online	1
41	Webinar Strategic Finance for Corporate Sustainability	24 September	8	ICSA	Online	2
42	Diskusi ICSA X Hukumonline "Melindungi Reputasi, Menjaga Integritas: Strategi Anti Pencucian Uang Terkini" Discussion of ICSA X Hukumonline on "Protecting Reputation, Maintaining Integrity: The Latest Strategy on Anti Money Laundering"	25 September	4	ICSA	Ayana Midplaza Hotel Jakarta	1
43	Workshop ICSA "Kriminalisasi Profesi, Apakah Bisa?" ICSA Workshop on "Professional Criminalization, Is It Possible?"	2 Oktober October	4	ICSA	PIC Creative Space, Wisma Staco (Ground Floor) Jakarta	1
44	Webinar Penyegaran POJK Webinar on OJK Refreshment	8 Oktober October	8	AEI	Online	1
45	Webinar AEI: Kesiapan WP & Implementasi Coretax AEI Webinar: The Readiness of WP and Coretax Implementation	10 Oktober October	4	ICSA	Online	1
46	Webinar Peran dan Layanan Jasa KPEI Pada Industri Pasar Modal Indonesia Webinar on the Role and Services of KPEI in Indonesia Capital Market Industry	10 Oktober October	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12



47	Awareness ISO	11 Oktober Oktober	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12
48	Corporate Secretary dalam Era Digital: Tantangan Perlindungan Data Investor Corporate Secretary in the Digital Era: The Challenges of Investor Data Protection	15 Oktober Oktober	4	ICSA	Online	1
49	Mastering Greenhouse Gas Emissions: Strategies and Best Practices Confirmation	17 Oktober Oktober	4	ICSA	Online	1
50	Webinar Non-Regulatory "Mastering Greenhouse Gas Emissions: Strategies and Best Practices"	17 Oktober Oktober	4	ICSA	Online	1
51	Mastering Arbitration: Case Management Cost & Time Efficiency and Effective Enforcement	22 Oktober Oktober	4	ICSA	Online	1
52	Sustainability Talks "The Corporate ESG & Sustainability Insight: Bridging Business, Policy, And Youth for Lasting Impact	23 Oktober Oktober	4	ICSA	Ashley Tanah Abang, Jakarta Pusat	1
53	Mutu Prima Excellent Quality	23 Oktober Oktober	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12
54	Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Secara Elektronik (E- RUPS) Melalui Easy.KSEI Holding Electronic General Meeting of Shareholders (E-RUPS) Through Easy.KSEI	29 Oktober Oktober	16	ICSA	Online	4
55	Pengenalan IFRS: Sustainability Disclosure Standards S1 dan S2 Introduction of IFRS: Sustainability Disclosure Standards S1 dan S2	4 November	4	ICSA	Online	1
56	Corporate Secretary dalam Era Digital: Tantangan Perlindungan Data Investor Corporate Secretary in the Digital Era: The Challenges of Investor Data Protection	5-6 November	4	AEI & LMKA	Plaza Mandiri, Lantai 8, Jakarta Selatan	1
57	Workshop Building Trust Sustainable Communication	6 November	4	ICSA	Ashley Tanah Abang, Jakarta Pusat	1
58	Sistem Jaminan Halal Halal Assurance System	8 November				

59	Mutu Prima Excellent Quality	15 November	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12
60	Sosialisasi Peraturan Nomor I-C Tentang Pencatatan Unit Penyertaan Reksa Dana Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif yang Unit Penyertaanya Diperdagangkan di Bursa dan Implementasi Indicative Net Asset Value (INAV) ETF Socialization of Regulation Number I-C Concerning the Recording of Mutual Fund Participation Units in the Form of Collective Investment Contracts whose Participation Units are Traded on the Stock Exchange and the Implementation of Indicative Net Asset Value (INAV) ETF	19 November	4	BEI	Online	1
61	Webinar Mengenal Sistem Cores.KSEI Dan E-BAE Next Generation: Inovasi Terbaru untuk Transformasi Digital di Perusahaan Webinar Getting to Know the Cores.KSEI System and E-BAE Next Generation: The Latest Innovation for Digital Transformation in Companies	26 November	8	ICSA	Online	2
62	Climate Change: Drivers, Pathways, Risks, and Opportunities	28 November	16	ICSA	Online	4
63	Pendalaman POJK No.15/ POJK No. 15/ POJK.04/2022 Tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Terbuka Exploration of POJK No. 15/ POJK No. 15/ POJK.04/2022 Concerning Stock Splits and Share Mergers by Publicly Listed Companies	29 November	4	ICSA	Online	1
64	Webinar Responsible Supply Chain	3 Desember December	4	AEI & GRI	Online	1
65	Webinar Penyegaran POJK Webinar on OJK Refreshment	3 Desember December	4	AEI	Online	1
66	Hygiene & Sanitasi Hygiene & Sanitation	6 Desember December	48	HRD (Internal)	Ruang Serbaguna Pabrik	12



67	Webinar Series Part IV (Final): Setting Your Sail on the Indonesia Trading Ecosystem	12 Desember December	16	BEI	Online	4
68	Seminar Sinergi Emiten dalam Membangun Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Seminar on the Listed Companies Synergy in Building the Sustainable Economic Growth	13 Desember December	4	AEI	Main Hall Bei - Tower I, Gedung Bursa Efek Indonesia	1
69	Seminar Manajemen Resiko Kecurangan dan Internal Kontrol dalam Sektor Bisnis Seminar on Risk Management of Fraud and Internal Control in Business Sector	13 Desember December	16	IAI & BEI	Main Hall, Bursa Efek Indonesia	4
70	Strategi Menghadapi Peluang dan Tantangan Global di Era Transformasi Ekonomi Strategy in Facing Global Opportunities and Challenges in Economic Transformation Era	17 Desember December	24	ICSA	Online	6

Survei Kepuasan Karyawan

Perusahaan belum melaksanakan Survey Kepuasan Karyawan pada tahun 2024. Namun demikian manajemen selalu membuka akses komunikasi untuk memfasilitasi ketidakpuasan karyawan.

Employee Satisfaction Survey

The Company has not yet implemented an Employee Satisfaction Survey in 2024. However, management always opens communication access to facilitate employee dissatisfaction.





08

KINERJA
LINGKUNGAN HIDUP
Environmental Performance

Sebagai perusahaan beras berkualitas, HOKI ingin mempertahankan kualitas produk kami. Karena itu kami sangat menyadari bahwa peran lingkungan hidup, yaitu kualitas tanah, air dan udara yang baik, turut menentukan pula kualitas produk-produk beras yang sehat untuk dikonsumsi dan produktivitas lahan. Dengan kesadaran ini, HOKI mendorong setiap inisiatif untuk memastikan kualitas lingkungan hidup di sekitar area operasional Perusahaan dapat dipertahankan bahkan ditingkatkan.

Anggaran untuk Lingkungan Hidup

Pada tahun 2024, Perusahaan telah membelanjakan Rp12 juta untuk aspek-aspek lingkungan hidup, termasuk di dalamnya kegiatan pemantauan lingkungan.

Keanekaragaman Hayati

Kegiatan produksi Perusahaan tidak berdekatan atau di dalam daerah konservasi maupun memiliki keanekaragaman hayati yang unik dan dilindungi. Walau demikian, kami tetap menaruh perhatian yang besar untuk memastikan keanekaragaman hayati yang ada di wilayah operasional kami tetap terjaga.

Kami juga mematuhi peraturan yang berlaku di Indonesia terkait keberlanjutan. Sesuai dengan ketentuan Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup juncto Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan, Perusahaan diwajibkan untuk memiliki Izin Lingkungan sehubungan dengan pemenuhan kewajiban Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan/atau Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL-UPL) dan/atau Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup (SPPL) sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan sebagaimana disyaratkan oleh instansi yang berwenang.

As a quality rice producer, HOKI wants to maintain our product quality. Therefore we realize deeply that the environmental role, namely quality of soil, water and air, also determine the quality for consumable healthy rice products and land productivity. With this awareness, HOKI supports all initiatives to ensure the environmental quality surrounding the Company's operational areas can be maintained even improved.

Budget for Environment

In 2024, the Company spent Rp12 million for environmental aspects, including activities to monitor the environment.

Keanekaragaman Hayati

The Company's production activities are not adjacent to or within conservation areas or contain unique and protected biodiversity. However, we still pay great attention to ensuring that the biodiversity in our operational areas is maintained.

We also comply with the applicable regulations in Indonesia regarding sustainability. In accordance with the provisions of Law No.32 of 2009 regarding Environmental Protection and Management in conjunction with Government Regulation No.27 of 2012 regarding the Environmental Trial, companies are required to have an Environmental Team in connection with the fulfillment of the obligations of an Environmental Impact Analysis (AMDAL) and/or Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL-UPL) and/or a Statement of Ability to Manage and Environmental Monitoring (SPPL) in accordance with the Company's business activities as required by the authorized agency.



Penggunaan Bahan Baku Ramah Lingkungan

Use of Sustainable Raw Materials

Seluruh bahan baku Perusahaan, adalah padi yang merupakan material ramah lingkungan.

Kami berupaya meningkatkan kualitas padi di dalam rantai pasok kami, sekaligus meningkatkan pemahaman para petani agar mampu untuk menerapkan pertanian yang berkelanjutan. Caranya adalah dengan menggunakan bahan-bahan yang tidak berbahaya bagi tanah serta berbagai hal teknis yang dapat meningkatkan produktivitas lahan sekaligus menjaga keberlanjutannya.

Selain memproduksi beras, kami juga menghasilkan listrik untuk dijual ke pihak ketiga. Bahan baku listrik adalah produk sampingan proses pengolahan beras, yaitu sekam padi, sehingga menjadi listrik dengan tenaga terbarukan.

All of the Company's raw materials are rice, which is an environmentally friendly material.

We strive to improve the quality of rice in our supply chain, while increasing the understanding of farmers so that they are able to implement sustainable agriculture. The trick is to use materials that are not harmful to the soil as well as various technical things that can increase land productivity while maintaining its sustainability.

Other than rice production, we also generate electricity for sale to third parties. The raw material for electricity is the by-product of rice processing, namely rice husks, making the electricity from renewable resources.

Penggunaan Bahan Baku Ramah Lingkungan

Use of Sustainable Raw Materials

Konsumsi Energi

Sebagian besar energi yang digunakan Perusahaan adalah listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Listrik yang digunakan oleh Perusahaan berasal seluruhnya dari PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) [PLN] yang merupakan bauran antara energi tak terbarukan dan terbarukan.

Energi Consumption

Most of the energy used by the Company is electricity and fuel (BBM).

The electricity used by the Company comes entirely from PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) [PLN] which is a mix of non-renewable and renewable energy.

Selain itu Perusahaan juga menggunakan BBM dalam proses transportasi material. Berikut adalah rincian biaya listrik dan BBM yang dibelanjakan Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

Apart from that, the Company also uses fuel in the material transportation process. The following are details of electricity and fuel costs spent by the Company over

Total Penggunaan Total Consumption	2024		2023		2022	
	kWh	GJoule	kWh	GJoule	kWh	GJoule
Listrik Electricity	5.621.835	20.845	5.656.000	20.362	6.698.000	24.113
Listrik dari sumber- sumber ramah lingkungan Electricity from environmentally friendly sources	825.738	3.009	830.756	2.991	7.476.801	26.916
Total Listrik Total Electricity	6.447.572	23.493	6.486.756	23.352	14.174.801	51.029

Total Biaya Total Expenses	2024	2023	2022
Listrik (Gjoule) Electricity (Gjoule)	23.493	23.352	51.029
Transportasi (Gjoule) Transportation (Gjoule)	7.018	7.060	7.321
Total Energi (Gjoule) Total Energy (Gjoule)	30.229	30.413	58.350
Intensitas Energi (Gjoule/ton) Energy Intensity (Gjoule/ton)	0,22	0,22	0,58

Total Biaya Total Expenses	2024	2023	2022
Listrik (Rp juta) Electricity (Rp million)	6.684,08	6.724,70	7.608,48
Bahan Bakar Minyak (Rp juta) Oil (Rp million)	21.141,62	21.270,10	26.207,82
Total Biaya untuk Energi (Rp juta) Total Expenses for Energy (Rp million)	27.825,70	27.994,80	33.816,30

Inisiatif untuk Efisiensi Energi dan Penggunaan Sumber Energi Terbarukan

Perusahaan berusaha mencari metode-metode terbaik dan inovatif dalam penggunaan energi yang lebih efisien.

Perusahaan telah membangun pembangkit listrik tenaga sekam padi di Palembang, Sumatera Selatan. Pembangkit listrik ini mampu mengkonversi 120 ton limbah kulit padi menjadi 3 MW listrik. Pada tahun 2024, Perusahaan telah menggunakan 825.738 kWh listrik dari sumber ramah lingkungan tersebut.

Selain itu HOKI juga terus mengupayakan budaya hemat energi di kalangan manajemen dan karyawan.

Initiatives for Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Sources

The Company tries to find the best and most innovative methods for using energy more efficiently.

The Company has built a rice husk power plant in Palembang, South Sumatra. This power plant is capable of converting 120 tons of rice husk waste into 3 MW of electricity. In 2024, the Company will use 825,738 kWh of electricity from this environmentally friendly source.

Other than that, HOKI keeps striving for energy saving culture among its management and employees.



Emisi

Emission

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya

Emisi dihasilkan di tahun 2024 tidak jauh berbeda dengan tahun sebelumnya, karena penggunaan energi yang relatif sama. Perusahaan telah menghitung emisi cakupan 1, 2, dan 3. Cakupan 1 merupakan emisi dihasilkan dari kegiatan usaha Perusahaan. Cakupan 2 berasal dari sumber-sumber yang tidak secara langsung dikendalikan Perusahaan, misalnya dari listrik PLN. Sedangkan cakupan 3 adalah energi yang dikonsumsi pihak ketiga untuk kelancaran usaha Perusahaan, termasuk bahan bakar yang digunakan oleh pemasok bahan baku Perusahaan.

Berikut adalah penghasilan emisi Perusahaan selama 2023-2024, dengan tahun perdana pengukuran adalah tahun 2023.

Amount and intensity of emission produced by type

Emissions generated in 2024 were not much different from the previous year, due to relatively similar energy usage. The Company has calculated emissions scopes 1, 2, and 3. Scope 1 is emissions generated from the Company's business activities. Scope 2 comes from sources that are not directly controlled by the Company, for example from PLN electricity. While scope 3 is energy consumed by third parties for the smooth running of the Company's business, including fuel used by the Company's raw material suppliers.

The following is the Company's emission income for 2023-2024, with the first year of measurement being 2023.

Total Emisi Dihasilkan (dalam ton CO2e) Total Generated Emission (in tons CO2e)	2024	2023
Cakupan 1 / Scope 1	0,0110	0,0130
Cakupan 2 / Scope 2	0,0080	0,0081
Cakupan 3 / Scope 3	0,501	0,0408
Total Emisi Total Emission	0,0691	0,0619
Intensitas Emisi (ton CO2e / 1 juta ton) Emission Intensity (ton CO2e / 1 million ton)	0,5007	0,4458

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan

Perusahaan berkomitmen akan menuju kepada emisi nol bersih dengan target pengurangan 2% per tahun. Untuk mencapai target itu, Perusahaan mengurangi emisi dengan cara membangun pembangkit listrik tenaga sekam padi atau kulit padi di Palembang, berkapasitas 3MW. Ini juga akan membantu Perusahaan menjadi perusahaan nihil limbah (zero waste) karena telah mendaur ulang sebagian besar limbah hasil produksinya. Untuk mendukung hal ini Perusahaan juga telah melakukan instalasi mesin pengolah sekam menjadi pellet di Pabrik Subang, Jawa Barat.

Efforts and achievements of emission reductions carried out

The Company is committed to going towards Zero Net Emission with a reduction target of 2% per year. To achieve that target, the Company reduces emissions by building a rice husk or rice husk power in Palembang, with a capacity of 3MW. This will also help the Company become a zero-waste company because it has recycled most of its production waste. To support this the Company has also done installation of a husk processing machine into pellets at the Subang Factory, West Java

Konservasi Air dan Pengurangan Efluen

Water Conservation and Effluent Reduction



Pasokan air yang berkualitas harus dijaga agar produktivitas lahan tetap baik dan keberlanjutan aktivitas Perusahaan tak terganggu.

Air yang digunakan di dalam proses produksi Perusahaan seluruhnya berasal dari air bawah tanah. Air yang sudah digunakan dalam proses produksi dikeluarkan ke air tanah.

that land productivity remains good and the sustainability of the Company's activities is not disrupted.

The water used in the Company's production process comes entirely from underground water. Water that has been used in the production process is released as groundwater.

Berikut adalah air yang diambil dan dibuang selama 2 tahun terakhir, dengan tahun perdana pengukuran di tahun 2023.

The following is water withdrawn and discharge for the last 2 years, with the initial measurement year of 2023.

Total Air Diambil dan Dibuang (dalam ton m3) Total Generated Emission (in tons CO2e)	2024	2023
Diambil / Withdrawn	2.840	2.640
Dibuang / Discharged	2.840	2.640
Intensitas Air (m3/1 juta ton) Water Intensity (m3 /1 million ton)	0,0209	0,0190



Pengelolaan Limbah

Waste Management

Dalam proses produksinya Perusahaan tidak menghasilkan limbah yang berbahaya. Limbah yang dihasilkan terutama adalah sisa-sisa proses produksi seperti debu dan bekatul yang dihasilkan dari proses penggilingan beras.

Berdasarkan UKL-UPL Perusahaan, hasil pengukuran di lapangan atas limbah bekatul yang dihasilkan adalah sekitar 10 ton per bulan atau sekitar 400 kg per hari dan untuk konsentrasi debu di bagian depan dan di belakang lokasi kegiatan masing-masing parameter debu masih di bawah nilai ambang batas.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Seluruh limbah Perusahaan dapat digunakan atau didaur ulang. Limbah berupa tepung bekatul kemudian akan dijual oleh Perusahaan kepada pihak lain untuk bahan baku pakan ternak.

Khusus untuk pabrik di Palembang yang telah memiliki pembangkit listrik tenaga sekam padi, limbah sekam padi digunakan sebagai bahan mentah pembangkit listrik ini.

In this production process, the Company does not produce hazardous waste. The waste generated is mainly the remnants of the production process such as dust and bran produced and the rice milling process.

Based on the Company's test on environment (UKL-UPL), the results of field measurements of bran waste produced are around 10 tons per month or about 400 kg per day and for dust concentrations in front and behind the activity site each dust parameter is still below the threshold value.

Waste and Effluent Management Mechanisms

All of the Company's waste can be reused or recycled. The waste in the form of bran flour will then be sold by the Company to other parties as raw material for animal feed.

For the factory in Palembang that has a rice husk power plant, rice husk waste is used as raw material for this power plant.

Total Biaya Total Expenses	2024	2023	2022
Limbah Bekatul Dihasilkan (ton) Produced Bran Waste (ton)	9.381	9.595	10.735
Limbah dijual ke pihak ketiga (ton) Waste sold to the third party (ton)	6.582	6.582	7.391
Limbah dipakai sendiri (ton) Self recycled waste (ton)	3.013	3.013	3.344
Intensitas Limbah Bekatul (ton/ton produk) Bran Waste Intensitas (ton/ton product)	0,07	0,07	0,11





09

KINERJA SOSIAL *Social Performance*

Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan

Responsibilities to Consumers

Kami memandang pelanggan sebagai pemangku kepentingan utama bagi keberlanjutan bisnis kami. Setiap pelanggan memiliki nilai strategis bagi Perusahaan, sehingga kami memastikan bahwa kualitas produk dan layanan diberikan secara konsisten tanpa pembedaan, kecuali dari sisi metode pemasaran yang disesuaikan untuk menjangkau berbagai segmen pelanggan dengan preferensi bisnis yang berbeda.

Untuk menghindari penyimpangan terhadap prinsip di atas, kami membuka media dan saluran komunikasi untuk keluhan pelanggan, yaitu melalui surat atau email ke:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
Jakarta Timur 13230
Telp. [62-21] 5435 3110
Faks. [62-21] 5435 3120
E-mail: corsec@topikoki.com

Pada tahun ini tidak ada penyimpangan yang diadukan melalui sistem ini.

Hingga tahun 2024, Perusahaan belum melakukan survei kepuasan pelanggan.

Keamanan Produk dan Jasa bagi Pelanggan

Kami mengupayakan agar produk-produk Perusahaan memiliki dampak positif yang signifikan dalam kualitas hidup pelanggan. Salah satu dampak positif yang kami harapkan adalah kesehatan pelanggan yang lebih baik melalui mutu produk beras serta variasi produk non beras kami. [POJK F.28]

Dalam upaya tersebut kami menggunakan bahan baku kualitas terbaik dengan proses-proses yang terstandarisasi secara nasional serta internasional. Kami juga melakukan langkah penjaminan mutu di

We see our customers as the key stakeholders for our business sustainability. Each customer has a strategic value for the Company, therefore we ensure that the quality of products and services is delivered consistently and without discrimination, other than from the marketing methods that are adjusted to reach various customer segments with different business preference.

To avoid deviation of the above principle, we open communication media and channels for customer complaints, namely by mail or email to:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
East Jakarta 13230
Ph. [62-21] 5435 3110
Fax. [62-21] 5435 3120
E-mail: corsec@topikoki.com

This year there were no violation complained through the system.

As of 2024, the Company has not conducted customer satisfaction survey.

Safe Product and Service for Customers

We strive to make Company products with significant positive impact to consumers' quality of life. One of the positive impacts that we expect is the better consumers health through quality rice products and non-rice product variety.

In the efforts, we use the best raw material quality with nationally and internationally standardized processes. We also do steps to guarantee quality in every product batch before being distributed to the consumers. This



dalam setiap batch produk sebelum didistribusikan kepada pelanggan. Tahun ini kami telah melakukan audit ISO 9001:2015 tentang manajemen mutu untuk memastikan bahwa proses kami masih sejalan dengan standar internasional.

Produk Perusahaan telah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan memiliki sertifikasi halal. Untuk mempertahankan ijin dan sertifikasi ini, kami mendapatkan evaluasi secara berkala yang dilakukan oleh pihak independen eksternal yang memastikan kualitas produk kami terjaga. Pada tahun ini tidak ada produk yang ditarik kembali karena alasan apapun.

Perusahaan juga melakukan inovasi-inovasi produk yang diharapkan dapat meningkatkan manfaat produk baik bagi kesehatan pelanggan maupun dengan proses-proses yang lebih ramah lingkungan.

Pada tahun ini kami telah meluncurkan produk Beras Merah sebagai varian baru dari Daily Meal Rice disamping Nasi Jagung dan Nasi Singkong yang sudah lebih dahulu diluncurkan. Produk-produk ini meningkatkan kinerja penciptaan laba Perusahaan sekaligus baik bagi kesehatan sebagaimana rekomendasi para tenaga kesehatan untuk mengonsumsi diet yang bervariasi.

Sementara pada isu lingkungan hidup, kami memanfaatkan sekam padi yang merupakan produk sampingan sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Upaya ini mendekatkan kami menjadi perusahaan yang zero-waste, walaupun belum dapat 100% karena keterbatasan kapasitas pembangkit listrik. Selain itu produk sampingan ini juga dapat dijual sebagai bahan pakan ternak. Lebih rinci tentang hal ini dapat dilihat pada Bab Kinerja Lingkungan Hidup pada Laporan Keberlanjutan ini.

year we conducted an audit for ISO 9001:2015 on quality management to ensure that our process is still inline with international standard.

The Company products are registered in National Agency of Drug and Food Control (BPOM) and hold halal certificate. To maintain the license and certification, we are periodically evaluated by external and independent parties to ensure our product quality. This year there was no product recall for any reason.

The Company also conducts product innovations to improve the product benefits, both for consumer health and for more environmentally-friendly processes.

This year, we launched Brown Rice product as a new variant in Daily Meal Rice, beside Corn Rice and Cassava Rice that have been introduced earlier. These products improve the Company's profit generation as well as for health as recommended by the health workers to consumer a more variant diet.

Meanwhile on the environmental issues, we use rice husks which are our byproduct as environmentally-friendly fuel. The initiative makes us closer to be a zero-waste company, although not 100% due to capacity constraint of the power plant. Beside that, the byproduct has been sold as animal feed. More detailed on the initiatives can refer to Environmental Performance chapter in this Sustainability Report.

Tanggung Jawab Terhadap Masyarakat Sekitar

Responsibilities To Surrounding Communities

Perusahaan menyadari dampak operasi kami bagi masyarakat, baik positif maupun negatif. Di sisi positif kami meningkatkan nilai komoditi beras yang dihasilkan oleh para produsen beras di sekitar kami. Ini dilakukan melalui pendampingan terus menerus untuk mendapatkan beras berkualitas serta pembelian beras yang adil dan setara. Selain itu kami membuka kesempatan bekerja dan berusaha kepada pribadi-pribadi kompeten yang ada di sekitar kami baik secara langsung sebagai karyawan maupun secara tidak langsung sebagai penopang dalam operasi Perusahaan.

Sementara itu operasi kami juga berpotensi memiliki dampak negatif khususnya pada aspek gangguan suara dan udara yang dirasakan oleh masyarakat sekitar.

Kami terus berusaha untuk meningkatkan manfaat operasi Perusahaan yang dirasakan masyarakat sambil menekan dampak-dampak negatif melalui pemantauan berkala. Untuk itu kami membuka saluran pengaduan bagi masyarakat melalui surat atau email ke:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
Jakarta Timur 13230
Telp. [62-21] 5435 3110
Faks. [62-21] 5435 3120
E-mail: corsec@topikoki.com

Pada tahun 2023 Perusahaan tidak menerima pengaduan dari masyarakat.

Anggaran Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan telah membelanjakan Rp90,25 juta pada tahun 2024, baik dari tahun lalu sebesar Rp84,25 juta, untuk kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial.

The Company understands the impact of our operation to the community, both in positive terms and negative ones. In the positive sides, we improve the rice commodity values produced by the surrounding rice producers. It is done through continuous assistance to obtain quality rice as well as fair and equal rice procurement. Beside that, we open up work and business opportunities to competent individuals around us, whether it is directly as our employees and indirectly as supporting elements in the Company's operation.

Meanwhile, our operation is potentially having negative impacts, especially in noise and air disturbances aspect felt by the surrounding people.

We continue to strive to increase the benefits of the Company's operations that are felt by the community while reducing negative impacts through regular monitoring. For this reason, we open a complaint channel for the public via letter or email to:

PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17
East Jakarta 13230
Ph. [62-21] 5435 3110
Fax. [62-21] 5435 3120
E-mail: corsec@topikoki.com

In 2023, the Company did not receive any complain from the community.

Budget for Social Responsibility Activities

The Company has spent Rp90.25 million in 2024, increased from last year's Rp84.25 million, for social responsibility activities.



Kegiatan Sosial Perusahaan tahun 2024

Pada tahun 2024, Perusahaan telah memberikan bantuan kepada warga sekitar sesuai dengan kebutuhan yang diidentifikasi dan dikomunikasikan kepada Perusahaan, termasuk dalam rangka hari raya Idul Adha. Penerima manfaat dari kegiatan-kegiatan Perusahaan ini setidaknya 100 orang.

Kegiatan Sosial



Sumbangan hewan qurban bagi warga di sekitar pabrik Pamanukan



Social Activities by the Company in 2024

In 2023, the Company gave donation to the surrounding communities according to the identified needs that had been communicated to the Company, including in Eid Al-Adha. Benefit recipients of the Company's activities were at least 100 people.

Social Activities



Pemberian sumbangan mobil ambulans ke klinik kesehatan Vihara Ekayana Arama





Penghargaan cincin emas 10 gram kepada karyawan bermasa kerja lebih 5 (lima) tahun dengan konduite yang baik

10 gram gold ring award to employees with more than 5 (five) years of service with good conduct



Penghargaan anak karyawan berprestasi akademik tingkat perguruan Perguruan Tinggi
Awards for children of employees with academic achievement at University



Penghargaan anak karyawan berprestasi akademik tingkat perguruan SD
Award for children of employees with academic achievement at Elementary School

Penghargaan anak karyawan berprestasi akademik tingkat perguruan TK
Award for children of employees with academic achievement at Kindergarten



Penghargaan anak karyawan berprestasi akademik tingkat perguruan SMP
Award for children of employees with academic achievement at Junior High School





10

REFERENSI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017

*Reference to OJK Regulation
No. 51/POJK.03/2017*

Referensi Peraturan OJK No. 51/ POJK.03/2017

Reference to OJK Regulations No. 51/POJK.03/2017

NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL PAGE
A	STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	
B	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE	
B.1	Aspek Ekonomi: Economic aspects:	
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; Quantity of products or services offered;	
	b. Pendapatan atau penjualan; Revenue or sales;	
	c. Laba atau rugi bersih; Net profit or loss;	
	d. Produk ramah lingkungan; dan Environmental-friendly products; and	
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process;	
B.2	Aspek Lingkungan: Environmental Aspects:	
	a. Konsumsi energi; Energy consumption;	
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; Total emission reductions;	
	c. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan; Reduction of waste and effluents;	
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	



B.3	Aspek Sosial: Social Aspects:	
	Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) A description of the positive and negative impacts out of Sustainable Finance application on community and environment (including people, regions, and funds)	

C	PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN BRIEF COMPANY PROFILE	
----------	--	--

C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and sustainability values	
-----	---	--

C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, fax number, e-mail adress, and website/web, as well as branch and/or representative offices	
-----	---	--

C.3	Skala usaha: Enterprise scale:	
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam juta rupiah); Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah);	
	b. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
	c. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan Shareholding percentage (public and government); and	
	d. Wilayah operasional Operational area	

C.4	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan; Short description on products, services, and business activities;	
-----	---	--

C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	
-----	---	--

C.6	Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.	
-----	--	--

D	PENJELASAN DIREKSI REPORT OF THE DIRECTORS	
----------	---	--

D.1	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, that must cover at least the following:	
	a. Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan Elaboration the Company's sustainability values	
	b. Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; Elaboration on the Company's responses towards issues concerning to the implementation of Sustainable Finance.	

	c.	Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; Elaboration on commitment of Company leadership in achieving Sustainable Finance application;	
	d.	Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan Achievement of Sustainable Finance application performance; and	
	e.	Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. Challenges in Sustainable Finance application performance achievement;	
	f.	Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; Explanation of the Company's response to issues related to application of Sustainable Finance;	
	b.	Penerapan Keuangan Berkelanjutan: Application of Sustainable Finance:	
	a.	Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan Achievement of Sustainable Finance application (economic, social, and environmental) against targets; and	
	b.	Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). Elaboration on achievements and challenges including notable events during the reporting period (in case FSI required to make Sustainable Finance Action Plan);	
	c.	Strategi pencapaian target: Target achievement strategy:	
	a.	Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; Risk management due to the application of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects.	
	b.	Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan Utilization of business opportunities and prospects; and	
	c.	Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan Description on economic, social and environmental external situations that have the potential to affect the Company's sustainability	

E TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE			
E.1		Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Description of tasks performed by Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance	
E.2		Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Development of Directors' competencies, Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance.	



E.3	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan. Elaboration on procedure that Company applies in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and analyzing the effectiveness of the Company's risk management process.	
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: Description on stakeholders that includes:	
	a. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen; Stakeholder involvement based on management assessment results.	
	b. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. The approach used by the Company in involving stakeholders in the application of Sustainable Finance.	
E.5	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan. Problems faced, progress, and influence to the implementation of Sustainable Finance.	

F KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE		
F.1	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan Sustainable culture development activities in the Company	
F.2	Uraian mengenai kinerja ekonomi: Economic performance:	
	a. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	
	b. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance.	
F.3	Kinerja sosial: Social performance:	
	1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. The Company's commitment to provide services for equal products and / or services to consumers.	
	2. Masyarakat: Community:	
	a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; Information on operational activities or area producing positive and negative impacts on local community including financial literacy and inclusion;	

	b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan Mechanism of community complaints and number of community complaints received and acted upon; and	
	c. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat CSR relatable to supports sustainable development objectives including community empowerment programme activity achievements.	
	3. Ketenagakerjaan: Employment:	
	a. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;	
	b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level of the regional minimum wage.	
	c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan Decent and safe work environment; and	
	d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Training and development of employee skills	
F.4	Kinerja Lingkungan Hidup: Environmental Performance:	
	1. Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Environmental costs that incur;	
	2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan Description on the use of environmentally friendly materials such as material of recyclable type; and	
	3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: Description on the use of energy, at least include:	
	a. Jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi; dan Amount and intensity of energy consumed; and	
	b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; Efforts and achievement made for energy efficiency including the use of renewable energy sources;	
F.5	Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup: Environmental Performance for Companies whose business processes are directly related to the environment:	
	1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam poin F.4 diatas; The performance under point F.4 above;	
	2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; Information on operational activities or areas producing positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;	
	3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: Biodiversity, including at least:	



	a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan Impacts from operational areas close to or in conservation areas or that contain biodiversity; and	
	b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; Biodiversity conservation business carried run, including protection of flora or fauna species;	
	4. Emisi, paling sedikit memuat: Emissions, including at least:	
	a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan Amount and intensity of emission produced by type; and	
	b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; Efforts and achievements of emission reductions carried out;	
	5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: Waste and effluent, containing at least:	
	a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Amount of waste and effluent produced by type;	
	b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan Waste and effluent management mechanisms; and	
	c. Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan Spillage (if any); and	
	6. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. Number and material of environmental complaints received and resolved.	
F.6	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan: Sustainable Finance product and/or service development responsibility at least include:	
	1. inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; Sustainable Finance product and/or service innovation and development	
	2. jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; Number and percentage of products and services having undergone safety test for customers;	
	3. dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; Positive and negative impacts caused by Sustainable Financial products and/or services and the distribution process, as well as mitigation undertaken to mitigate negative impacts;	
	4. jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau Number of products recalled and the reasons; or	
	5. survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services.	
F.7	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	
	Umpan balik dan tanggapan terhadap umpan balik Feedback and response to previous feedback	





11

FORMULIR UMPAN BALIK UNTUK LAPORAN KEBERLANJUTAN

*Feedback Form for
Sustainability Report*

Formulir Umpan Balik Untuk Laporan Keberlanjutan

Feedback Form For Sustainability Report

PROFIL RESPONDEN

Profile of the Responder

Nama | Name : _____

Institusi | Institution: _____

Telp/HP | Phone/HP: _____

Email | Email : _____

KATEGORI PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders Category

- Konsumen | Consumers
- Karyawan | Employees
- Pemasok/Rekan Bisnis | Suppliers/Business Partners
- Regulator/Pemerintah | Regulators/Government
- Investor | Investors
- Media | Media
- LSM/ Masyarakat | NGO/ Public
- Lainnya | Others, _____

Mohon memberikan opini yang paling sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan mengisi angka 1 – 3 di kotak yang telah disediakan.

Please give the opinion that best fits the statement below by filling in numbers 1 – 3 in the box provided.

3 – sangat setuju | strongly agree

2 – cukup setuju | quite agree

1 – tidak setuju | disagree

- ☐ Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.
This report has described the Company's performance in contributing to sustainable development.
- ☐ Laporan ini mudah dimengerti dan menarik.
This report is easy to understand and attractive.
- ☐ Laporan ini menyediakan informasi yang dibutuhkan Anda.
This report provides you with the information you need.

Mohon memilih jawaban yang paling sesuai dengan mengisi angka 1 – 5 di kotak yang telah disediakan, di mana 1 – sangat tidak sesuai/ relevan dengan bisnis Perusahaan dan 5 – sangat sesuai/ relevan dengan bisnis Perusahaan.

Please choose the most appropriate answer by filling in numbers 1 – 5 in the box provided, where 1 – not very appropriate/relevant to the Company's business and 5 – very appropriate/relevant to the Company's business.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan mana yang paling relevan bagi Perusahaan:
Which Sustainable Development Goals are most relevant to the Company:

- 2. ☐ Tanpa kelaparan | No hunger
- 3. ☐ Kehidupan sehat dan sejahtera | Good health and well-being
- 5. ☐ Kesetaraan gender | Gender equality
- 7. ☐ Energi bisnis dan terjangkau | Affordable and clean energy
- 8. ☐ Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi | Decent work and economic growth
- 9. ☐ Industri, inovasi dan infrastruktur | Industry, innovation, and infrastructure
- 10. ☐ Berkurangnya kesenjangan | Reduced inequalities
- 11. ☐ Kota dan komunitas berkelanjutan | Sustainable cities and communities
- 12. ☐ Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab | Responsible Consumption and Production
- 13. ☐ Penanganan perubahan iklim | Climate action
- 15. ☐ Ekosistem daratan | Life on Land

Lainnya, sebutkan | Others, please mention _____

Saran dan kritik untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan ini
Suggestions and criticisms for the improvement of this Sustainability Report

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami. Mohon kirimkan lembar ini ke:
We appreciate your feedback and suggestions. Please send this sheet to:

corsec@topikoki.com
ir_hoki@yahoo.com



Jl. Peta Barat No.9A Pegadungan
Kalideres, Jakarta Barat 11830
Telp. (62-21) 5435 3110
Faks. (62-21) 5435 3120
www.topikoki.com