



## LAPORAN HASIL PAPARAN PUBLIK ELEKTRONIK PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI)

Hari, tanggal : Rabu, 27 Juli 2022  
Waktu : 15.30 – 16.30 WIB  
Tempat : Dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi *video conference Zoom Meeting*  
Meeting ID 82358815943 Passcode 602459  
Agenda : 1. Paparan Perusahaan  
a. Profil Perusahaan  
b. Tinjauan Bisnis  
c. Ikhtisar Keuangan  
d. Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG)  
e. Kinerja Perseroan Tahun 2022 dan ke depan (Outlook)  
2. Sesi Tanya Jawab

Paparan publik PT Buyung Poetra Sembada Tbk (“HOKI”) telah dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi Zoom Meeting pada Rabu, 27 Juli 2022, dengan pembahasan mengenai sekilas tentang HOKI, dilanjutkan dengan ikhtisar keuangan dan operasional, kemudian pembahasan mengenai kinerja perseroan tahun 2022 dan ke depan, serta ditutup dengan sesi tanya jawab.

Peserta dalam acara tersebut berjumlah 16 orang yang terdiri dari jajaran Direksi, Media, dan Pemegang Saham.

Manajemen Perseroan yang hadir:

) Jonathan Jochanan : Komisaris Utama Independen  
) Budiman Susilo : Direktur  
) Victor Lanes : Corporate Secretary  
) Adi Wijaya : Direktur Utama PT Hoki Distribusi Niaga (Anak Perusahaan HOKI)

### Risalah Tanya Jawab E-Public Expose PT Buyung Poetra Sembada Tbk

#### I Made Sentana - Mergermarket

1	Q	Untuk menjadi perusahaan FMCG, apakah HOKI ada rencana untuk tumbuh secara <i>inorganic</i> (akuisisi perusahaan lain)? Di lain pihak, apakah HOKI terbuka untuk masuknya investor strategis atau <i>private equity</i> ke dalam HOKI?
	A	Saat ini Perseroan tumbuh secara <i>organic</i> dalam mengembangkan produk-produk karena masih ada produk seri Daily Meal yang akan kita finalisasi, ada juga beberapa yang sedang kita tunggu <i>packaging</i> . Jadi masih banyak ke depannya, namun tentunya tidak menutup kemungkinan nanti suatu ketika secara <i>inorganic</i> apabila cocok atau bias menambah hal positif bagi <i>company</i> , maka bias untuk akuisisi. Namun, untuk saat ini secara <i>organic</i> dulu dikarenakan masih banyak seri produk dari Daily Meal yang akan di <i>launching</i> , izinnnya sudah keluar, tinggal <i>packaging</i> saja. Nanti ada beras merah, beras sagu, ada beras lainnya juga. Tentunya ini dengan segala macam kelebihannya yang kita yakin bias mendatangkan manfaat baik untuk konsumen HOKI. Di lain pihak, HOKI juga terbuka untuk masuknya investor strategis atau private equity.

**Dimas – Kontan**

1	Q	Dalam info sebelumnya, HOKI mengincar pertumbuhan penjualan bersih 10-15% pada tahun 2022. Apakah target tersebut masih realistis tercapai bila berkaca pada kinerja dan kondisi bisnis perusahaan saat ini? Berapa besar kontribusi penjualan beras " <i>private label</i> " maupun produk baru "Daily Meal" terhadap total penjualan bersih HOKI sejauh ini? Seperti apa tren permintaan terhadap produk-produk tersebut pada tahun 2022?
	A	<p>Sementara untuk HOKI sendiri pertumbuhannya tetap akan diusahakan 10-15%, tapi tentunya tergantung situasi dan kondisi. Apalagi Perseroan sangat optimis dengan produk Daily Meal ini bias menambah secara konsolidasi terhadap <i>revenue</i> atau pendapatan dari HOKI dan Perseroan merasa target 10% masih realistis.</p> <p>Kontribusi private label melalui HDN, Perseroan berharap bias mencapai 2-5% dari total <i>revenue</i> HOKI dari produk Daily Meal ini. Tren permintaannya luar biasa, karena ini tidak banyak yang punya, beras-beras yang mendatangkan manfaat ini. Beras Daily Meal ini bias dikonsumsi untuk orang yang memang membutuhkan dengan kadar gula yang tinggi, tapi juga bias dikonsumsi untuk orang yang menginginkan hidup sehat. Karena produk HOKI yang baik ini, beberapa <i>super market</i> atau <i>modern trade</i> dan <i>e-commerce</i>, mereka sangat antusias dan meminta Perseroan untuk segera dimasuki dengan produk ini. Bahkan ada beberapa permintaan untuk masuk terlebih dahulu, saking optimisnya dengan produk Daily Meal ini.</p>
2	Q	Berapa capex yang disiapkan oleh HOKI pada tahun 2022? Untuk apa saja penggunaannya? Dari mana sumber capex ini berasal? Apa sudah ada yang terserap?
	A	Tidak begitu banyak capex yang disiapkan. Namun Perseroan sudah siapkan dananya dari internal

**Tommy - Investor**

1.	Q	Selain dari HDN, apa yang perusahaan lakukan untuk meningkatkan penjualan dan menjaga margin laba?
	A	Kita lihat bahwa dari selain HDN, Perseroan berusaha menambah laba dari menjual produk-produk seperti limbah dijadikan bahan bakar yang bias bermanfaat sekaligus bias mendapat pendapatan atau margin laba untuk Perseroan. Selain itu, juga ada bekatulnya, sekam, dan pellet.

**Hans- Investor**

1.	Q	HOKI memiliki ampas kulit padi yang bisa dipakai untuk energy listrik sekam, tapi nampaknya masih kurang dimaksimalkan mengingat trend listrik dari sekam beras mulai meningkat dan bahkan PLN butuh biomassa. Apa rencana HOKI mengenai hal ini, apalagi saya baca ingin dijual ke perusahaan semen sekam padinya. Sekarang lagi <i>trend</i> karbon kredit dijual untuk mendapat <i>revenue</i>
	A	Sampai saat ini sebenarnya Perseroan sudah menjual sekam padi ke perusahaan-perusahaan semen. Tentunya itu untuk karbon kredit juga, dan saat ini Perseroan sedang menunggu aturan untuk mengatur keluarnya bagaimana. Tentu saja Perseroan berminat sekam atau hasil samping yang diproduksi bias dimanfaatkan oleh banyak perusahaan sehingga bias mendapatkan karbon kredit.
2.	Q	Beras jagung dan singkong serta nasi instan Daily Meal yang HDN produksi apa perbedaannya dengan produk-produk yang sudah ada di luarsana? Berapa target HOKI kontribusi pendapatan HDN ke laporan keuangan HOKI di 2022?



<b>A</b>	<p>Perbedaannya karena Perseroan memiliki pengalaman dalam bidang beras dan nasi khususnya, dan Perseroan memiliki proses yang panjang. Jadi dari sisi formulasi, keunikan produk serta manfaatnya tentu saja berbeda. Bisa dibandingkan dengan produk-produk di luar sana, dilihat dari sisi manfaat, dari sisi pengalaman makan misalnya. Yang di <i>develop</i> oleh Perseroan ini benar-benar merupakan salah satu yang tercipta karena pengalaman yang cukup lama serta hasil <i>market survey</i> yang cukup panjang. Sehingga, Perseroan cukup optimis dengan penerimaan di pasar, karena dari sisi produk yang baik, secara manfaat juga baik. Kemudian pengalaman makan terutama. Biasanya orang-orang yang identik dengan produk-produk dengan makanan atau nasi sehat, pengalaman makannya kurang enak. Sementara yang dibuat Perseroan ini, beras-beras yang disajikan ke masyarakat yang kita ambil dalam Daily Meal ini menghadirkan pengalaman makan yang tidak kalah baik dengan pengalaman makan beras pada umumnya. Dan juga bias dibandingkan dari sisiharga yang ada di pasar, Perseroan juga menginginkan produk ini terjangkau untuk seluruh masyarakat dari berbagai kalangan.</p> <p>Mengenai kontribusi HDN, untuk tahun pertama ketika HDN beroperasi karena masih dalam proses pengembangan produk dan pengembangan jalur distribusi, jadi Perseroan menargetkan antara 2-5% pada tahun 2022 dari total <i>console</i> laporan keuangan HOKI.</p>
----------	--

**Marjudin –Ipotnews**

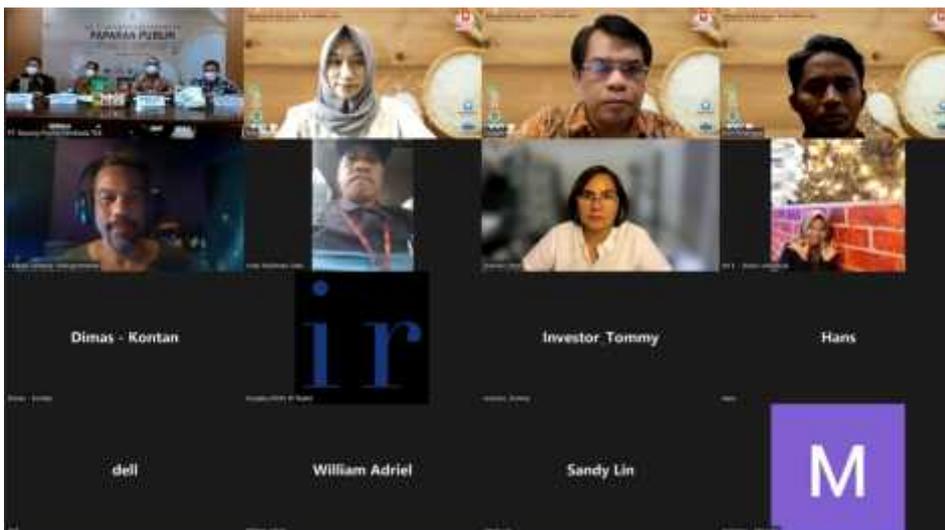
<b>1.</b>	<b>Q</b>	<b>Bagaimana <i>update</i> kinerja keuangan HOKI hingga semester I? Hingga akhir tahun bagaimana untuk target pendapatan dan laba?</b>
	<b>A</b>	Saat ini laporan semester 1 sedang disiapkan oleh Perseroan, mudah-mudahan bulan depan Perseroan sudah bias merilisnya. Hingga akhir ini target diusahakan untuk bias tumbuh seperti yang sudah disampaikan tadi yaitu 10%.

Setelah sesi Tanya jawab, Paparan Publik HOKI ditutup dengan sesi foto bersama dalam aplikasi Zoom Meeting pada pukul 16.40.

**DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK HOKI MELALUI ZOOM:**

No	Status Undangan	Nama Lengkap	Nama Perusahaan/Media
1	HOKI	PT BuyungPoetraSembadaTbk	PT BuyungPoetraSembadaTbk
2	HOKI IR Team	Surijata	PT BuyungPoetraSembadaTbk
3	Media	I Made Sentana	Mergermarket
4	Media	Dimas	Kontan
5	Media	Iim F.	Bisnis Indonesia
6	Media	Vicky Rachman	SWA
7	Media	Marjudin	Ipotnews
8	Investor	Reni	Investor Individu
9	Investor	William Adriel	Investor Individu
10	Investor	Sandy Lin	Investor Individu
11	Investor	Hans	Investor Individu
12	Investor	Tommy	Investor Individu
13	Investor	Dell	Investor Individu
14		Rifa	Irfindo
15		Djagad	Irfindo

**LAMPIRAN TANGKAPAN ZOOM PAPARAN PUBLIK HOKI :**



Jakarta, 28 Juli 2022

Hormat kami,



**Victor R. Lanes**  
Corporate Secretary  
PT Buyung Poetra Sembada Tbk