



LAPORAN HASIL PAPARAN PUBLIK ELEKTRONIK PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI")

Hari, tanggal : Selasa, 27 Juni 2023
Waktu : 15:30 – 16:10 WIB
Tempat : Dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi video *conference Zoom Meeting*
Agenda : 1. Paparan Perseroan
a. Sekilas Perseroan
b. Tinjauan Bisnis
c. Kinerja Keuangan Q1 2023
d. *Enviromental, Social, and Governance* (ESG)
e. *Outlook 2023*
2. Sesi Tanya Jawab

Paparan Publik PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI") telah dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi *Zoom Meeting* pada Selasa, 27 Juni 2023 dengan pembahasan mengenai sekilas tentang HOKI, tinjauan bisnis, dilanjutkan dengan uraian ikhtisar keuangan Kuartal I-2023, kemudian pembahasan mengenai ESG, dan *outlook* tahun 2023, serta ditutup dengan sesi tanya jawab.

Peserta dalam acara tersebut berjumlah 19 orang yang terdiri dari jajaran Direksi, Media, Pemegang Saham, Analis, dan Publik.

Manajemen Perseroan yang hadir:

- Jonathan Jochanan : Komisaris Utama Independen HOKI
- Sukaking Bujung : Direktur Utama HOKI
- Budiman Susilo : Direktur
- Victor Lanes : Corporate Secretary

Risalah Tanya Jawab *E-Public Expose* HOKI

Vina - Kontan

1	Q	<p>Pada Kuartal-I 2023 HOKI berhasil membukukan penjualan Rp 432,61 miliar atau melonjak 86% YoY. Lalu, bagaimana proyeksi kinerja di kuartal-kuartal berikutnya? Apakah tren positif berlanjut? Apa saja yang menjadi faktor pendorong?</p>
	A	<p>Perseroan menargetkan tahun 2023 dapat mencatatkan peningkatan pendapatan sekitar 10%. Berbicara QoQ, Kuartal-I 2023 bisa bagus dikarenakan: 1) <i>High season</i> di bulan April karena adanya lebaran, sehingga sudah ada <i>back up stock</i>. 2) Pada saat itu HOKI juga cukup konsisten mendistribusikan produk Perseroan ke masyarakat terutama di <i>modern trade</i> dan <i>general trade</i>. Apabila kita berbicara mengenai QoQ akan sulit karena berbeda-beda performanya, seperti di Kuartal II adanya <i>back to school</i>, dan lainnya. Tetapi kita lihat trennya tetap bagus.</p>
2	Q	<p>Dari sisi kinerja keuangan, berapa angka penjualan maupun laba akhir yang ingin diraih Perseroan? Apakah realisasinya masih <i>on track</i> sampai saat ini?</p>
	A	<p>Perseroan cukup senang karena di Q2 tahun ini mulai ada perubahan Harga Eceran Tertinggi (HET). Hal ini merupakan berita bagus untuk Perseroan, karena bisa mengkompensasi biaya-biaya yang sudah tinggi selama ini, dan baru diakomodir oleh pemerintah dengan menaikkan HET. Seperti yang diketahui apabila dilihat dari biaya transportasi, <i>labour</i>, biaya seperti <i>utility</i>, dll semuanya naik. Dengan kenaikan HET ini, tentunya akan menambah ruang kita dalam hal laba yang lebih baik.</p>
3	Q	<p>HOKI masuk ke bisnis <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG) di bawah payung anak usaha PT Hoki Distribusi Niaga (HDN). Bagaimana <i>update</i> pengembangannya di tahun 2023 ini? Berapa target kontribusi dari bisnis ini ke total penjualan Perseroan?</p>
	A	<p>Perseroan masuk ke bisnis FMCG dengan sangat selektif. Perseroan melihat kira-kira celah apa yang bisa menambah <i>revenue</i>, dari secara <i>revenue sales</i>, serta bisa menambah laba daripada perusahaan. Kita memilih beberapa produk diantaranya seperti:</p> <p>1) Beras sehat yang saat ini sudah ada di pasaran, yang ada di hampir seluruh <i>modern trade</i> dan beberapa <i>general trade</i> serta <i>pop mart store</i>. Kita lihat pertumbuhannya cukup baik, di Q4 2022 <i>compare</i> dengan Q1 2023 kenaikannya cukup signifikan hingga hampir 2 kali.</p> <p>Langkah ini masih permulaan karena Perseroan masih mencari <i>channel-channel</i> distribusi yang akan dimasuki. Misalnya kita baru saja memiliki distributor di Jawa Barat, sedangkan di Lampung, Jawa Timur dan Jawa Tengah sudah dalam tahap pembicaraan untuk menambah distributor. Perseroan melihat trennya cukup bagus.</p>

		<p>Hal ini didukung oleh pernyataan Wakil Menteri Kesehatan yang sangat <i>concern</i> karena sekarang pergeseran penyakit diabetes sudah mulai merambah ke anak-anak muda. Oleh karena itu, Perseroan menyediakan alternatif produk nasi sehat dengan harga terjangkau dan mampu bersaing di pasaran. Di pasaran ada produk yang serupa namun lebih mahal, contohnya jika beli produk tersebut 1, sedangkan kalau beli produk Perseroan dapat 4. Produk yang kita miliki tidak mengandung gula, indeks glikemiknya rendah, ramah untuk pencernaan, dan beberapa manfaat lain yang menguntungkan bagi masyarakat.</p> <p>2) Kedua, kita melihat tren masyarakat ingin yang praktis dan cepat. Kita memiliki produk yang memang menjadikan suatu warisan kuliner nusantara serta mudah dibuat. Produk-produk sehat ini kita lihat baik untuk pengembangan di tahun 2023. Harapannya di Semester ke-dua ini akan ada produk baru, yaitu beras merah yang berbeda dari beras merah lain, dan beberapa produk lainnya yang belum bisa disampaikan saat ini.</p>
4	Q	Berapa alokasi capex yang dianggarkan di 2023 dan apa saja rencana kerja perusahaan?
	A	Untuk sekarang ini Perseroan menggunakan keuangan internal. Tahun ini kita tidak membuat pabrik baru, melainkan fokus untuk bersinergi. Ketika pandemi banyak Perusahaan <i>idle</i> yang kita ajak bekerjasama, sehingga kita tidak memerlukan dana capex yang besar untuk ekspansi dan lainnya.

Handiman - Investor

1	Q	Apa visi dari dibentuknya Hoki Investasi Sejati (HIS)? Bagaimana strategi pemilihan saham dan berapa lama <i>time horizon</i> investasinya? Apa pertimbangan HIS dalam pemilihan investasi seperti KDSI, MICE, IPOL, mengingat saham-saham ini tidak likuid?
	A	<p>Saat ini ada total 4 bisnis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pertama ada HOKI sendiri, yang memproduksi serta distribusi beras, sekaligus produk TopiKoki sebagai <i>main product</i>. 2) Kedua, kita masuk ke ESG karena kita juga ingin memperoleh <i>other income</i> dari produk-produk yang tidak terpakai untuk dibuat lebih terpakai sehingga dapat menambah <i>income</i>. 3) Ketiga adalah HDN, yang kita lihat ada pasar-pasar atau produk sehat yang bisa ditingkatkan untuk menambah <i>income</i>. 4) Keempat adalah HIS. Bisnis ini nantinya akan langsung di <i>handle</i> oleh Pak Sukarto Bujung. Dengan pengalaman beliau yang lama di bidang investasi sebagai investor, saham-saham yang dipilih merupakan saham yang bagus secara fundamental serta dapat mendatangkan <i>return</i>, karena sifatnya bukan <i>trading</i>

		melainkan jangka panjang. Ini belum terealisasi tetapi sudah terlihat ada laba sekitar Rp 2 miliar.
--	--	---

Ghafur – Investor Daily

1	Q	Berapa produk baru yang akan diluncurkan tahun ini? Dan produk mana yang akan menjadi tulang punggung Perseroan?
	A	<p>Produk utama di bawah HOKI akan tetap dilanjutkan. Kabar baiknya yaitu akan ada jenis-jenis produk baru yang diluncurkan. Tunggu saja keputusan pihak terkait yang berwenang di bagiannya. Ada beras khusus yang nantinya akan digemari oleh masyarakat kita, bahkan tempo hari kontribusinya bisa mencapai 40% dari total penjualan HOKI.</p> <p>Berbicara HDN mengenai produk barunya, seperti yang tadi sudah disebutkan yaitu akan ada beras merah. Beras-beras yang sudah ada ini akan ada turunan-turunannya sendiri, dikemas secara personal dan bisa langsung dinikmati tanpa perlu repot. Rencananya akan ada 2 produk untuk HDN sampai di akhir tahun. Sementara untuk ukuran dan lainnya saat ini sedang <i>on process</i>. Kabar baiknya juga, nantinya HOKI bisa masuk ke beberapa <i>brand retail</i> besar yang saat ini sedang dalam proses pembicaraan, dan jika jadi akan menambah <i>revenue</i> Perseroan selain produk baru yang tadi disebutkan.</p>

Setelah sesi tanya jawab, Paparan Publik HOKI diakhiri pada pukul 16:10 WIB.

Daftar Hadir Paparan Publik HOKI melalui Zoom Meeting

No	Nama Lengkap	Status Undangan	Nama Perusahaan/Media
1	A. Sahid	Media	IQ Plus
2	Audrey	Media	SWA
3	M. Ubaidillah	Media	SWA
4	Ghafur	Media	Investor Daily
5	Kiki	Media	Kompas
6	Sony	Media	Market Track ID
7	Vina Elvira	Media	Kontan
8	Agung Surya Thidar	Investor	Investor Pribadi
9	Handiman	Investor	Investor Pribadi
10	Joni Cong	Investor	Investor Pribadi
11	Yonatan Pratama Wijaya	Investor	Investor Pribadi
12	Angeline Salim	Publik	-



13	R R	Publik	-
14	Ashri Ali Jabbar	Publik	-
15	Priscilla Margatan	Analisis	Henan Putihrai Sekuritas
16	Deby		Investor Relations HOKI
17	Moderator		PT Buyung Poetra Sembada Tbk
18	Co-Moderator		PT Buyung Poetra Sembada Tbk
19	Operator		PT Buyung Poetra Sembada Tbk

Lampiran Tangkapan Layar Zoom Paparan Publik HOKI

