



## LAPORAN HASIL PAPARAN PUBLIK ELEKTRONIK PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI")

---

Hari, tanggal : Selasa, 24 Juni 2025  
Waktu : 15.45 – 16.45 WIB  
Tempat : Dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi video conference Zoom Meeting  
Agenda : 1. Paparan Perseroan  
a. Sekilas Perseroan  
b. Tinjauan Bisnis  
c. Kinerja Keuangan  
d. Environmental, Social, and Governance (ESG)  
e. Outlook  
2. Sesi Tanya Jawab

Paparan Publik PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI") telah dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi Zoom Meeting pada Selasa, 24 Juni 2025 dengan pembahasan mengenai sekilas tentang HOKI, tinjauan bisnis, dilanjutkan dengan uraian ikhtisar keuangan, kemudian pembahasan mengenai ESG, dan *outlook* tahun 2025, serta ditutup dengan sesi tanya jawab.

Peserta dalam acara tersebut berjumlah 21 orang yang terdiri dari jajaran Direksi, Media, Investor, Analis dan Publik.

Manajemen Perseroan yang hadir:

- Jonathan Jochanan : Presiden Komisaris Independen HOKI
- Budiman Susilo : Direktur HOKI
- Sukarto Bujung : Direktur PT Hoki Investasi Sejati (HIS)
- Victor Lanes : Corporate Secretary HOKI



## Risalah Tanya Jawab E-Public Expose HOKI

### William Giovanni - Investor

1	Q	<b>Melihat prospek yang baik dari PT Hoki Investasi Sejati, anak usaha perseroan. Apakah ada rencana untuk IPO juga sehingga nanti dapat memberikan nilai tambah lebih kepada pemegang saham?</b>
	A	Sampai saat ini PT Hoki Investasi Sejati masih belum ada rencana untuk ke sana. Tapi untuk di masa yang akan datang mungkin dapat dipertimbangkan.

### Rama – Bisnis Indonesia

1	Q	<b>Saat ini, pemerintahan Prabowo tengah mengejar target swasembada pangan. Bagaimana HOKI memandang program ini dan apa upaya yang akan dilakukan HOKI untuk bisa berkinerja maksimal dalam program ini?</b>
	A	Kami sangat mendukung program tersebut. Tapi pangan di Indonesia ada banyak, tidak hanya dari komoditas beras saja. Ada singkong, jagung, porang, atau bahkan sagu. Alternatif pangan tersebut yang harus dieksplorasi lebih jauh dan dimaksimalkan karena selama ini belum tergarap dengan baik. Ini merupakan langkah diversifikasi pangan sehingga bisa tercapai swasembada pangan. Hal tersebut sudah HOKI lakukan di mana kami tidak hanya bermain di beras saja, tetapi kami masuk untuk memberikan solusi produk alternatif yang sehat kepada masyarakat. Ini juga merupakan salah satu upaya kami untuk mendukung program swasembada pangan dari pemerintah.
2	Q	<b>Setelah menjalin kerjasama dengan Grup Salim utk mendistribusi produk, bagaimana upaya kerja sama dan ekspansi yang dirancang HOKI ke depannya? Berapa digit target pertumbuhan pendapatan dan laba bersih pada 2025?</b>
	A	Tentu saja ini merupakan momen baik bagi kami. Selama ini HOKI hanya terpaku di modern retail. Artinya kami besar di modern trade. Padahal seharusnya kami memanfaatkan semua channel, atau omnichannel, baik itu modern trade, general trade, online, dan sebagainya. Kami melihat Indomarco bisa menjadi partner yang tepat untuk membantu mendistribusikan produk-produk HOKI ke seluruh Indonesia. Sesuai dengan visi kami yaitu mendistribusikan produk berkualitas ke seluruh Indonesia. Hal tersebut sangat sesuai karena Indomarco merupakan distributor berskala nasional. Produk-produk yang kami distribusikan melalui Indomarco merupakan produk yang tidak terkena harga eceran tertinggi (HET) yaitu beras Short Grain, Long Grain, Hokairi, beras sehat jagung, porang, dan singkong. Saat ini tim kami sedang mengenalkan product knowledge dan listing di berbagai daerah untuk modern retail berskala lokal. Setiap daerah atau provinsi memiliki jagoan retail masing-masing. Harapannya dengan langkah ini dapat meningkatkan revenue dan laba. Untuk tahun 2025 kami berharap dapat menghasilkan laba. Pertumbuhannya kami targetkan bisa 10%.
3	Q	<b>Bagaimana manajemen melihat tantangan dan peluang pada 2025 mendatang?</b>
	A	Tantangannya adalah untuk mengedukasi masyarakat karena kami memberikan solusi pangan sehat untuk mereka. Indonesia tidak hanya ada beras, tapi ada juga beras

		singkong, beras jagung, beras porang. Nanti akan ada beras sehat lainnya yang bisa menjadi solusi pangan dan mendatangkan kebaikan bagi masyarakat.
--	--	---

#### Alief – Kontan

1	Q	<b>Bagaimana kinerja HOKI hingga kuartal II-2025 dan seperti apa proyeksi serta target perseroan untuk tahun ini, termasuk strategi pertumbuhan, rencana ekspansi, dan alokasi capex 2025?</b>
	A	Jika dilihat Q1 2024 itu terjadi anomali sehingga kami harus mengeluarkan semua stok yang ada dan tercermin dalam penjualan yang melonjak tinggi. Kemudian di Q1 2025, semuanya sudah berjalan kembali normal. Targetnya hingga akhir tahun kami bisa mencapai pertumbuhan penjualan 10%. Strateginya yaitu dengan menjalin kerja sama dengan distributor berskala nasional yang membantu kami untuk ekspansi. Produk-produk baru kami juga sudah mulai dikirim, listing di distributor, dan segera akan dipasarkan ke semua jaringan yang mereka miliki. Untuk capex, sementara ini kami memanfaatkan dulu kapasitas produksi yang ada. Kemudian melalui PT Hoki Distribusi Niaga (HDN) yang bekerja sama dengan anak usaha, kami ekspansi sekitar Rp15 miliar untuk membangun pabrik beras sehat di Boyolali. Perkiraan di bulan September atau Oktober kami sudah bisa mulai produksi.

#### Vicky -SWA

1	Q	<b>Mohon penjabarannya tentang penempatan dana atau investasi Hoki Investasi Sejati itu ke saham, reksa dana, SUN atau obligasi korporasi? Berapa porsi/persentasenya per kuartal pertama tahun ini? Terkait hal ini, berapa porsi/persentasenya per kuartal pertama tahun ini?</b>
	A	Investasi dari PT Hoki Investasi Sejati (HIS) 100% di saham. Kami investasi di saham yang memiliki value dan growth. Kami tidak berinvestasi di reksa dana, SUN, dan obligasi.

#### Desty – Kabar Bursa

1	Q	<b>Tahun ini apakah ada rencana pembagian dividen, jika iya berapa nominalnya dan kapan dividen dibagikan?</b>
	A	Dalam RUPS telah disetujui bahwa HOKI akan membagikan dividen senilai Rp9,67 miliar, atau Rp1 per lembar saham. Dividen akan dibagikan pada 25 Juli 2025.

Setelah sesi tanya jawab, Paparan Publik HOKI diakhiri pada pukul 16.45 WIB.



## Daftar Hadir Paparan Publik HOKI melalui Zoom Meeting

No	Nama Lengkap	Status Undangan	Nama Perusahaan/Media
1	Alief	Media	Kontan
2	Desty	Media	Kabar Bursa
3	Putu Rama	Media	Bisnis Indonesia
4	Vicky Rachman	Media	SWA
5	Catherine	Analisis	MNC Sekuritas
6	Eleazar Nathaniel	Analisis	Panin Sekuritas
7	Novi Vianita	Analisis	Panin Sekuritas
8	Jennifer	Analisis	BCA Sekuritas
9	Akbar Dwi Prasetyo	Investor	-
10	Selly Angelina	Investor	-
11	William Giovanni	Investor	-
12	Rissa	Publik	-
13	Debby	Publik	-
14	Vani	Publik	-
15	Fathul	Publik	-
16	Moderator	-	PT Buyung Poetra Sembada Tbk
17	PT Buyung Poetra Sembada Tbk	-	-

## Lampiran Tangkapan Layar Zoom Paparan Publik HOKI



Participants (17)



Find a participant

-  Rissa (Me)  
-  PT. Buyung Poetra Semba... (Host)   
-  Moderator (Co-host)  
-  Akbar Dwi Prasetyo  
-  Alief\_Kontan  
-  Catherine\_MNC Sekuritas  
-  Deby (Irfindo)  
-  Desty- KabarBursa.com  
-  Eleazar Nathaniel\_Panin Sekuritas  
-  Fathul - IR Team  
-  Novi Vianita\_Panin Sekuritas  
-  putu rama\_Bisnis Indonesia  
-  Selly Angelina  
-  Vani - Irfindo  
-  Vicky Rachman\_SWA  
-  William Giovanni\_Investor Individu  
-  Jennifer\_BCA Sekuritas 

Invite

Unmute me