

# Harga Beras Naik, Laba HOKI Bisa Naik



KONTAN/Celine Night

**Tahun** ini HOKI menargetkan penjualan bertumbuh sebesar 10% dengan profitabilitas yang lebih baik.

JAKARTA. PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) mengincar pertumbuhan penjualan sebesar 10% di sepanjang tahun ini. Manajemen HOKI optimistis target tersebut dapat tercapai di akhir tahun nanti.

Direktur HOKI, Budiman Susilo menyatakan, dengan memperhatikan perkembangan penjualan, tahun ini HOKI menargetkan penjualan bertumbuh sebesar 10% dengan profitabilitas yang lebih baik dibandingkan tahun lalu.

"Realisasi cukup bagus di kuartal I-2024, kami sudah melihat ada laba. Jadi mudah-mudahan trennya terus bagus," ujarnya, Selasa (25/6).

Budiman menambahkan, salah satu rencana bisnis HOKI tahun ini adalah pengembangan produk DailyMeal. Seiring dengan perluasan distribusi yang dilakukan, HOKI akan segera merilis dua produk DailyMeal baru dalam waktu dekat ini.

"Akan ada dua produk baru yang akan kami luncurkan karena proses BPOM-nya sudah. Tinggal *final packing*. semoga di Agustus sudah bisa kami jual, itu berkaitan dengan DailyMeal *rice* juga," jelasnya.

Adapun anggaran modal belanja atau *capital expenditure* (capex) yang disiapkan

HOKI belum merilis secara resmi laporan keuangan kuartal I-2024. Namun, pihaknya mengestimasi angka penjualan hingga Maret 2024 mencapai Rp 500,1 miliar, atau lebih tinggi 15,6% dibandingkan dengan pencapaian di kuartal pertama 2023 yang sebesar Rp 432,6 miliar.

Budiman menyebutkan, kenaikan penjualan pada periode tersebut didorong oleh meningkatnya harga jual produk beras dan mulai stabilnya harga bahan baku Perseroan.

"Kami juga melihat panen di bulan April, Mei dan Juni sudah ada. Jadi, kami bisa mendapatkan bahan baku yang tentunya karena ini dibantu juga dengan HET (harga eceran tertinggi) gabah yang sudah disesuaikan," sebutnya.

Di sisi lain, pertumbuhan kinerja HOKI juga didorong oleh penjualan produk FMCG DailyMeal yang terus meningkat. Selain juga ditopang bisnis investasi dan bisnis *renewable energy* dari sekam padi yang konsisten memberikan kontribusi positif dan efisiensi bagi perusahaan.

HOKI juga mampu membuktikan peningkatan signifikan pada laba bersihnya menjadi sebesar Rp 15,2 miliar, dibandingkan sebesar Rp 479,4 juta di periode sama tahun lalu.

## **HOKI akan menambah kapasitas produksi DailyMeal.**

tahun ini adalah Rp 15 miliar. Salah satunya digunakan untuk menambah kapasitas produksi DailyMeal lewat pembangunan pabrik baru di Jawa Tengah.

HOKI menargetkan, proses pembangunan pabrik produk DailyMeal ini akan selesai dan beroperasi pada pertengahan tahun 2025.

"HOKI telah menyiapkan anggaran capex sebesar Rp 15 miliar untuk pengembangan bisnis FMCG, yaitu DailyMeal. Capex dipakai untuk pembelian tanah hingga membangun pabrik baru di Jawa Tengah," ungkap Budiman, Selasa (25/6).

Budiman melanjutkan, sejauh ini, proses transformasi bisnis HOKI ke sektor FMCG berjalan dengan pesat, dan selalu di jalur perkembangan yang direncanakan.

Vina Elvira