

## Targetkan Peningkatan Penjualan, HOKI Siapkan Produk Baru

*Langkah HOKI Menjadi Consumer Goods Company*

Jakarta, 23 Desember 2021 – PT Buyung Poetra Sembada Tbk (“HOKI”), emiten produsen beras berkualitas merek “Topi Koki” dan “HOKI”, terus berusaha melakukan inovasi dalam bisnis dengan menyiapkan dua produk baru sebagai langkah untuk menjadi *consumer goods company*. Produk baru HOKI yang sedang disiapkan ialah beras jagung dan beras singkong yang diproduksi oleh anak usaha barunya, yaitu **PT Hoki Distribusi Niaga (HDN)**. Adanya produk baru ini adalah untuk menggenjot peningkatan penjualan HOKI kedepannya, diharapkan produk-produk baru yang disiapkan HDN dapat memberikan kontribusi yang baik untuk kinerja HOKI.

**Budiman Susilo** selaku **Direktur HOKI**, “Kami optimis kedepannya dapat terus meningkatkan penjualan kami. Terlebih dengan adanya diversifikasi produk-produk baru dari anak usaha kami, yaitu HDN. Tujuannya adalah untuk dapat memberikan nilai tambah dan menjadi berkat bagi konsumen dan *stakeholders*. Oleh karena itu, dalam proses riset dan pengembangan produk, kami senantiasa mengarahkan prioritas dan fokus untuk memastikan hadirnya *customer value* yang sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup konsumen kami saat ini. Di mana produk baru ini juga

## Aiming for Sales Increase, HOKI Prepares New Products

*HOKI’s Steps to Become a Consumer Goods Company*

Jakarta, December 23, 2021 – PT Buyung Poetra Sembada Tbk (“HOKI”), an issuer of quality rice producers under the “Topi Koki” and “HOKI” brands, continues to innovate in business by preparing two new products as a move to become a consumer goods company. HOKI’s new products that are being prepared are corn rice and cassava rice produced by its new subsidiary, **PT Hoki Distribusi Niaga (HDN)**. The existence of this new product is to boost HOKI’s sales in the future, the new products prepared by HDN are expected to bring good contribution to HOKI’s performance.

**Budiman Susilo** as **Director of HOKI**, “We are optimistic that in the future we can continue to increase our sales. Especially with the diversification of new products from our subsidiary, namely HDN. The goal is to be able to provide added value and be a blessing to consumers and stakeholders. Therefore, in the process of product research and development, we always prioritize and focus on ensuring the presence of customer value that is in accordance with the needs and lifestyles of our consumers today. This new product is also part of the Company’s quality

merupakan bagian dari strategi pengembangan produk berkualitas Perseroan untuk menunjang gaya hidup lebih sehat masyarakat kita.”

HOKI melalui HDN, untuk produk beras jagung dan beras singkong, saat ini sedang tahap akhir persiapan peluncuran. Produk ini diharapkan sesuai dengan gaya hidup konsumen yang semakin peduli dengan kesehatan, kualitas, dan kepraktisan. Produk beras jagung dan beras singkong Perseroan tersebut juga telah mendapatkan izin Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan Sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Rencananya, HOKI akan mulai memasarkan produk-produk tersebut di Jabodetabek pada tahun 2022 mendatang. Pemasaran produk baru HOKI ini juga berencana untuk akselerasi perluasan di lima kota besar di Indonesia.

HOKI juga ada penambahan mesin pengering dan penggilingan padi di pabrik Subang, Jawa Barat. Seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian pasca pandemi, serta didukung dengan inovasi produk yang berpihak pada kebutuhan dan gaya hidup konsumen saat ini, HOKI terus memenuhi kapasitas produksinya.

Di sisi lain, HOKI juga terus fokus dalam *Environmental, Social and Governance* (ESG). Menyambut era pajak karbon pada April 2022 mendatang, HOKI juga terus mendukung bisnis yang berkelanjutan. Upaya-upaya yang dilakukan HOKI, antara lain dengan menjalankan Pembangkit Listrik Tenaga Sekam Padi berkapasitas 3MV di Palembang, Sumatera Selatan, dalam rangka

product development strategy to support a healthier lifestyle for our community.”

HOKI through HDN, for corn and cassava rice products, is currently in the final stages of launch preparation. This product is expected to suit the lifestyle of consumers who are increasingly concerned with health, quality, and practicality. The Company’s corn and cassava rice products have also obtained a permit from the Food and Drug Supervisory Agency (‘BPOM’) and Halal Certificates from the Indonesian Ulema Council (‘MUI’). HOKI plans to start marketing these products in Greater Jakarta in 2022. The marketing of the new HOKI products also plans to accelerate its expansion to five major cities in Indonesia.

HOKI also adding a dryer and rice milling machine at its Subang factory, West Java. In line with the improving post-pandemic economic conditions, and supported by product innovations that favor the needs and lifestyle of today’s consumers, HOKI continues to fulfill its production capacity.

On the other hand, HOKI also continues to focus on *Environmental, Social and Governance* (ESG). Welcoming the carbon tax era in April 2022, HOKI also continues to support sustainable business practices. HOKI’s efforts include running a Rice Husk Power Plant with a capacity of 3MV in Palembang, South Sumatra, in order to utilize waste from rice husks. In addition, HOKI has

memanfaatkan limbah dari sekam padi. Selain itu, HOKI telah melakukan pemasangan mesin pengolah sekam menjadi *pellet*. HOKI juga telah mendapat sertifikasi ESG tahap pertama secara global oleh Planet Mark dan saat ini dalam proses tahap kedua.

Sebagai informasi, pada Kuartal III-2021, HOKI mencatatkan kenaikan margin laba kotor sebesar 14,18%. Margin laba kotor HOKI juga meningkat dalam beberapa kuartal terakhir karena adanya penambahan mesin pengering. Seiring dengan perubahan pola perilaku konsumen dimasa pandemi Covid-19, penjualan *online* HOKI juga tercatat meningkat sekitar 147% pada Kuartal III-2021 dibandingkan pada Kuartal III-2020. “Diharapkan dengan adanya produk baru dan penerapan ESG HOKI dapat menargetkan kenaikan penjualan kedepannya. Serta, HOKI dapat terus berkontribusi dalam lingkungan keberlanjutan,” tutup **Budiman**.

\*\*\*

**Sekilas PT Buyung Poetra Sembada Tbk:**  
**PT Buyung Poetra Sembada Tbk (“HOKI”)** yang didirikan pada tahun 2003 adalah perusahaan produksi dan distribusi beras di mana awal pendiriannya adalah sebagai bentuk pengembangan usaha dari Toko Buyung Palembang (berdiri sejak tahun 1977) untuk mendistribusikan beras “TOPI KOKI” di Jakarta. Produk HOKI yang paling dikenal adalah merek “TOPI KOKI” dan “HOKI”. Selain itu, HOKI memproduksi beras dengan merek: Rumah Limas, BPS, Belida (beras pera), dan menjual ke B2B seperti beras menir (*Broken Rice*) ke pabrik bihun dan untuk keperluan lainnya. HOKI juga memproduksi *Beras Private Brand* untuk perusahaan atau institusi lain berdasarkan kerja sama yang disepakati. Pemasaran HOKI selain

installed a machine that processes husks into pellets. HOKI has also been awarded the first stage of ESG certification globally by Planet Mark and is currently in the second stage of the process.

For information, in the Third Quarter of 2021, HOKI recorded an increase in gross profit margin of 14.18%. HOKI’s gross profit margin has also increased in recent quarters thanks to the addition of dryers. Along with changes in consumer behavior patterns during the Covid-19 pandemic, HOKI’s online sales were also recorded to increase by around 147% in the Third Quarter of 2021 compared to the Third Quarter of 2020. “It is expected that with the new product and the implementation of HOKI ESG, we can target an increase in sales in the future. And, HOKI can continue to contribute to a sustainable environment,” concluded **Budiman**.

\*\*\*

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk at a glance:**  
PT Buyung Poetra Sembada Tbk (“HOKI”), which was founded in 2003, is a rice production and distribution company whose initial establishment was as a form of business development from Toko Buyung Palembang (established in 1977) to distribute “TOPI KOKI” rice in Jakarta. The most well-known HOKI products are the “HATI KOKI” and “HOKI” brands. In addition, HOKI produces rice under the brands: Rumah Limas, BPS, Belida (*pera* rice), and sells it to B2B such as rice groats (*Broken Rice*) to vermicelli factories and for other purposes. HOKI also produces Private Brand Rice for other companies or institutions based on partnership agreements. HOKI marketing is not only carried out in traditional markets (general trade) but also distributed to modern markets by

dilakukan di pasar tradisional (*general trade*) juga didistribusikan ke pasar *modern* dengan memasok ke *Hypermarket*, *Supermarket*, dan *Minimarket*. HOKI juga memasarkan produknya melalui *Online Marketplace*. HOKI memiliki pabrik di Pamanukan, Jawa Barat dan pabrik di Pasar Induk Cipinang. Selain itu, Perseroan juga memiliki gudang di Sidoarjo, Jawa Timur.

Beras produk HOKI berasal dari beras pilihan hasil petani Indonesia, diseleksi dan diawasi secara ketat mutunya oleh ahli beras yang berpengalaman, dan diproses dengan mesin *modern* sehingga menghasilkan beras berkualitas super dan higienis. HOKI menjaga kualitas produk beras dengan menerapkan standar yang baik, mulai dari proses pengadaan bahan baku sampai kepada proses pengolahannya di pabrik, seperti tahapan penyaringan, pengupasan kulit luar butiran beras, pemisahan dengan benda lain (seperti batu, dll), pemolesan, hingga pengepakan. Sejak tahun 2017, semua tahap proses produksi beras HOKI telah dinyatakan halal dengan diterbitkannya sertifikat halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Pada bulan Agustus 2020, HOKI memperoleh sertifikasi keberlanjutan yang diakui secara internasional dari The Planet Mark UK yang berlaku hingga 31 Agustus 2021. Untuk sertifikat dapat diakses melalui <https://topikoki.com/raih-sertifikasi-sustainability-global-by-the-planet-mark-2/>

supplying to Hypermarkets, Supermarkets and Minimarkets. HOKI also markets its products through the Online Marketplace. HOKI has a factory in Pamanukan, West Java and a factory in Cipinang Main Market. In addition, the Company also has a warehouse in Sidoarjo, East Java.

HOKI's rice products come from selected rice produced by Indonesian farmers, which quality is selected and supervised strictly by experienced rice experts, and processed with modern machines so as to produce super quality and hygienic rice. HOKI maintains the quality of rice products by applying good standards, starting from the process of procuring raw materials to the processing process at the factory, such as the stages of screening, stripping the outer skin of rice grains, separating them from other objects (such as stones, etc.), polishing, to packing. Since 2017, all stages of the HOKI's rice production process have been declared halal with the issuance of a halal certificate by the Indonesian Ulema Council (MUI). In August 2020, HOKI obtained an internationally recognized sustainability certification from The Planet Mark UK which is valid until 31 August 2021. The certificate can be accessed via <https://topikoki.com/raih-sertifikasi-sustainability-global-by-the-planet-mark-2/>.

**Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

**For further information, please contact:**

*Corporate Secretary*  
Victor R. Lanes  
[corsec@topikoki.com](mailto:corsec@topikoki.com)

*Media Relations Team*  
Gita Hardiyanti (081282033227)  
[ir\\_hoki@yahoo.com](mailto:ir_hoki@yahoo.com)