



LAPORAN HASIL PAPARAN PUBLIK ELEKTRONIK

PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI")

Hari, tanggal : Selasa, 23 Juni 2026
Waktu : 15.10 – 15.55 WIB
Tempat : Dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi video conference Zoom Meeting
Agenda : 1. Paparan Perseroan
a. Sekilas Perseroan
b. Tinjauan Bisnis Perseroan
c. Kinerja Keuangan Perseroan
d. Aspek ESG
e. Outlook
2. Sesi Tanya Jawab

Paparan Publik PT Buyung Poetra Sembada Tbk ("HOKI") telah dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi Zoom Meeting pada Selasa, 23 Juni 2026 dengan pembahasan mengenai sekilas tentang HOKI, tinjauan bisnis, dilanjutkan dengan uraian ikhtisar keuangan, kemudian pembahasan mengenai ESG, dan *outlook* tahun 2026, serta ditutup dengan sesi tanya jawab.

Peserta dalam acara tersebut berjumlah 26 orang yang terdiri dari jajaran Direksi, Media, Investor, Analis dan Publik.

Manajemen Perseroan yang hadir:

- Jonathan Jochanan : Presiden Komisaris Independen HOKI
- Budiman Susilo : Direktur HOKI
- Victor Lanes : *Corporate Secretary* HOKI

Risalah Tanya Jawab E-Public Expose HOKI

Marjudin - Ipotnews

1	Q	Apa penyebab kerugian HOKI pada tahun 2025 dan bagaimana proyeksi tahun 2026 dan strategi perusahaan meningkatkan kinerja?
	A	Kerugian tahun 2025 terutama disebabkan oleh tingginya harga gabah yang berada di atas level normal. Harga gabah yang ideal untuk bisnis beras premium berada di kisaran Rp6.500–Rp7.000/kg, namun sepanjang 2025 berada di atas level tersebut. Selain itu terdapat kenaikan biaya pendukung seperti logistik, transportasi, dan biaya distribusi karena sumber bahan baku berasal dari berbagai daerah seperti Sulawesi Selatan, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat dan Sumatera Selatan.
2	Q	Bagaimana dampak pelemahan rupiah, kenaikan harga BBM, dan suku bunga acuan terhadap kinerja perusahaan?
	A	Pelemahan rupiah berdampak pada kenaikan harga bahan pendukung terutama kemasan (<i>packaging</i>), yang sebagian komponennya dipengaruhi faktor impor dan kondisi geopolitik global. Kenaikan BBM meningkatkan biaya transportasi dan distribusi. Sementara dampak suku bunga masih relatif terbatas karena struktur pendanaan perusahaan belum terlalu bergantung pada utang berbunga.
3	Q	Apa rencana korporasi dan Capex HOKI pada tahun 2026?
	A	Korporasi pada tahun ini belum ada karena perseroan telah mengalokasikan belanja modal sekitar Rp15 miliar untuk pembangunan pabrik baru di Jawa Tengah. Pabrik tersebut sudah selesai dibangun dan mulai beroperasi sejak semester II 2025 untuk mendukung pengembangan produk beras sehat dan produk FMCG.

Ubaidillah – SWA

1	Q	Apa keunggulan HOKI di tengah persaingan industri beras nasional yang semakin kompetitif?
	A	HOKI terus berinovasi dengan menghadirkan produk yang sesuai kebutuhan konsumen modern, terutama yang berorientasi pada kesehatan. Produk-produk seperti HOKI Gohan, Topi Koki Royal, dan berbagai produk Dailymeal menawarkan kualitas rasa yang lebih baik serta manfaat kesehatan yang menjadi tren konsumsi saat ini dan kami juga selalu mengikuti apa yang dibutuhkan konsumen .
2	Q	Saya sering tidak mendapati produk beras HOKI 5 kg di minimarket dan supermarket. Apakah produksi produk tersebut dikurangi karena perusahaan atau lebih fokus pada produk Dailymeal?
	A	Produk beras premium reguler tetap diproduksi dan dipasarkan selama masih memberikan kontribusi yang baik. Namun perusahaan memang memperbesar fokus pada produk Dailymeal dan <i>specialty rice</i> karena permintaan pasar terhadap produk kesehatan terus meningkat dan memberikan peluang margin yang lebih baik.

		Untuk produk Dailymeal tentu kami fokus pada produk-produk beras sehat yang menjadi tren permintaan masyarakat. Masyarakat kini semakin peduli pada kesehatan dengan harga yang terjangkau. Supernasi dengan kandungan <i>zero sugar</i> dan <i>high fiber</i> tentu memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk-produk beras yang lebih sehat. Strategi Perseroan dalam pengembangan produk dengan margin lebih tinggi, terutama produk kesehatan di bawah merek Dailymeal, yakni dengan memperkuat distribusi nasional, memperluas pemasaran digital, meningkatkan kerja sama dengan <i>influencer</i> dan KOL, serta mengoptimalkan pabrik baru di Jawa Tengah yang telah mulai beroperasi.
--	--	--

Heri – Antara

1	Q	Seiring tingginya bahan baku dan naiknya biaya operasional, bagaimana pandangan HOKI terhadap batas HET beras premium yang ditetapkan saat ini? Bagaimana dampak HET terhadap kinerja perseroan?
	A	Perusahaan akan tetap mengikuti regulasi yang berlaku. Namun apabila harga bahan baku tidak memungkinkan untuk menghasilkan margin yang sehat pada harga jual sesuai HET, maka perusahaan akan mengoptimalkan <i>buffer supply</i> atau stok penyangga dan memperbesar kontribusi dari produk <i>specialty rice</i> serta produk bernilai tambah lainnya.

Daniel - Analis

1	Q	Penjualan Q1 2026 naik 46,7%, tetapi laba kotor turun 25,5%. Apakah perusahaan memiliki skema kemitraan dengan Bulog atau pemasok untuk mengurangi tekanan biaya bahan baku?
	A	Pada Q1, kondisi pasar sedang memasuki <i>high season</i>, yakni <i>menjelang</i> Ramadan dan Idul Fitri, bahkan Natal dan Tahun Baru di mana pelanggan melakukan pembelian untuk stok sehingga volume penjualan meningkat signifikan. Namun pada saat yang sama, volume logistik yang besar dan harga <i>packaging</i> yang tidak menentu akibat kondisi geopolitik menjadi penyebab laba kotor yang turun 25,5%. Dalam menangani permasalahan tersebut, Perseroan sudah merencanakan strategi untuk mengoptimalkan produk sehat yang menjadi profitability driver seperti Dailymeal, Super Nasi, Porang Rice, Nasi Jagung, Cassava Rice, dan berbagai produk sehat lainnya. Strategi ini dilakukan untuk menyeimbangkan volume growth dengan peningkatan margin laba dengan berbagai kegiatan <i>marketing</i> nantinya secara digital maupun yang konvensional.

		Terkait mitra dengan Bulog. Perseroan belum melakukan hal tersebut. Namun, Perseroan telah melakukan kemitraan dengan mitra petani terkait produksi beras, terutama varietas-varietas yang dimiliki Perusahaan.
--	--	---

Setelah sesi tanya jawab, Paparan Publik HOKI diakhiri pada pukul 15.55 WIB.

Daftar Hadir Paparan Publik HOKI melalui Zoom Meeting

No	Nama Lengkap	Status Undangan	Nama Perusahaan/Media
1	Chelsea	Media	Kontan
2	Heri	Media	Antara
3	Khoirifa	Media	Infobank
4	M. Ubaidillah	Media	SWA
5	Marjudin	Media	Ipotnews
6	Nurdian	Media	Topbusiness
7	Putu Rama	Media	Bisnis.com
8	Rama Paramahamsa	Media	Bisnis Indonesia
9	Tira	Media	Liputan6.com
10	Zsasya	Media	Investortrust
11	Daniel	Analisis	Private Equity
12	Gerdyan Hidayat	Analisis	Tuntun Sekuritas
13	Benny Murdhani Ale	Investor	-
14	Daniel	Investor	-
15	Mohamad Rizki Anugrah	Investor	-
16	Deffandi Nasrul	Publik	-
17	/	Publik	-
18	F. Dion	Publik	Irfindo
19	PT Buyung Poetra Sembada (Host)	Lainnya	PT Buyung Poetra Sembada
20	Irfindo (Co-Host)	Lainnya	PT Buyung Poetra Sembada
21	Aditya (Moderator)	Lainnya	PT Buyung Poetra Sembada

Lampiran Tangkapan Layar Zoom Paparan Publik HOKI

zoom Workplace Meeting PT Buyung Poetra Sembada Tbk's

Not hearing anything? [Turn up volume](#)

BPS **Sekilas Bisnis HOKI** **TOPIKOKI**

Produksi & Distribusi Beras	Bisnis FMCG	Bisnis Investasi	Bisnis Energi Terbarukan
 PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) Sejak 1977	 Dikembangkan dan didistribusikan melalui PT Hoki Distribusi Niaga (HDN) Sejak 2022	 PT Hoki Investasi Sejati (HIS) Sejak 2022	 PT Buyung Putra Energi (BPE) Sejak 2020
Menghasilkan dan mendistribusikan beras dengan brand utama "Topinokki"	Mengembangkan produk-produk FMCG di bawah brand "Dalymer" dan mendistribusikannya melalui HDN	Investasi jangka panjang di berbagai perusahaan terbuka	Menggunakan limbah dari proses produksi menjadi eco-power generation

PT BUYUNG POETRA SEMBADA Tbk. 10

Audio Video Participants Chat React Share Host tools More Leave

Participants (22)

Find a participant

- Irfindo (Co-host, me)
- PT Buyung Poetra Sembada Tbk (Host)
- Aditya (Irfindo) (Co-host)
- /
- bensitanggang03@gmail.com_investor
- Chelsea_Kontan
- Daniel
- daniel
- Defandi Nasrul
- F.Dion (Irfindo)
- Gerdyan Hidayat
- Heri - Antara
- Ikki
- Irfindo
- Khairifa-Infobank
- M.Ubaidillah-SWA
- Marjudin

Invite Mute all

- M.Ubaidillah-SWA
- Marjudin
- Nurdian_TopBusiness
- Putu Rama - Bisnis.com
- Rama Paramahansa - Bisnis Indonesia
- Tira - Liputan6.com
- Zsazya_InvestorTrustLid

Invite Mute all